

今天

打造

长线与短线

高手

SHITIAN DAZAO
CHANGXIAN YU DUANXIAN GAOSHOU

第二版

尹宏◎编著



- ◇长线是金 实现长期稳定收益
- ◇短线是银 实现短期快速盈利
- ◇成为股市高手的必修课程
- ◇走向股市赢家的成功阶梯



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

十天打造长线与短线高手/尹宏编著. —2版. —北京: 经济管理出版社, 2013. 1
ISBN 978-7-5096-2261-2

I. ①十… II. ①尹… III. ①股票投资—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第288190号

选题策划: 郭丽娟

责任编辑: 郭丽娟

责任印制: 黄 铄

责任校对: 超 凡

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝8号中雅大厦A座11层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 三河市延风印装厂

经 销: 新华书店

开 本: 720mm×1000mm/16

印 张: 16

字 数: 178千字

版 次: 2013年1月第2版 2013年1月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-2261-2

定 价: 29.00元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街2号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ: 958218088 期货开户和书籍下载请进: <http://www.7help.net>

投资理财**高手**系列

理想藏书55/88

十天
打造
长线与短线
高手

SHIYAN DAZAO
CHANGXIAN YU DUANXIAN GAOSHOU

第二版

尹 宏◎编著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE



前言

炒股切莫做“菜鸟”

如果你的电脑操作水平不高或者在玩网络游戏时总是被别人杀得落荒而逃，那么，你的朋友就会送给你一个雅号：“菜鸟”，为什么呢？因为你只有任人宰割的份儿。反之，如果你的水平够高的话，朋友就会称呼你为“高手”。

有的鸽子一旦被放出去后，它就找不到回家的路，不懂得怎么飞回来。这种鸽子只有任人宰割的命，常常被做成桌上的菜肴，人们称这种鸽子叫“菜鸽”，价格十分便宜。还有一种鸽子不管飞出去多远，即使是远隔千山万水，它也能找到回家的路，人们称之为“信鸽”，价格极为昂贵，一对信鸽的价格甚至能赶上一辆小轿车。这样的鸽子，主人不但不会杀了吃，反而会小心翼翼地“供养”起来。

股市中的股民也有“菜鸟”和“高手”，“菜鸽”和“信鸽”之分。“菜鸟”、“菜鸽”级股民在牛市中的赢利常常落后于大盘的涨幅，而在熊市中的亏损速度却能赶超大盘的跌幅；“高手”、“信鸽”级股民在行情好的时候常常能取得惊人的成绩，在行情低迷时也能保持不亏或者少亏。这就是高手与低手之间的区别。



十天打造长线与短线高手

信鸽要飞越几千公里的路程，这期间有数不清的障碍，包括崇山峻岭、大江大河、恶劣的气候变化等，它们能将这许多困难一一克服，飞过辽阔的天空，准确地找到目的地，其凭借的是高超的辨向能力和飞行能力。但同样是一片蓝天，普通的菜鸽却无法穿越蓝天传递信息。

股市也是如此，同样的证券市场，只有高手才能在其中自由“翱翔”。股市是高手的乐园，低手的伤心地；高手总是能从股市中获取丰厚的收益，而低手则常常遭遇套牢和亏损之苦。股市成为高手赚低手钱的市场。因此，股市是适宜高手生存的市场，炒股就必须要做高手，切莫做“菜鸟”，否则将“任人宰割”。

股市中经常有这样的争论：有人认为长线投资比短线投资好，也有人认为短线投资比长线投资好。事实上，投资者选择长线投资还是短线投资关键要视具体情况而定，要看投资者个人是否有看盘的时间，其对市场的变化是否敏感，短线投机水平是否高，股市是处于长期牛市中还是熊市或平衡市中等因素。在投资优势方面，两者很难分清高下，因为在不同的境况下要采取不同的投资方式。但无论是长线投资还是短线投资，最关键的是要做投资高手。

在市场中，有的投资者因为套牢而长期持有绩差股，结果因股票的退市而导致损失惨重；也有的投资者因为盲目、频繁地短线操作而在一轮超级牛市中获利甚微。这些现象说明到底是长线投资还是短线投资并不是最重要，最重要的是你能否成为长线投资高手或短线投资的高手。

本书从长线投资入门开始，介绍了长线投资的分析技巧、价值研判、选股技巧、投资原则，以及如何把握长线投资的最佳买卖点



等实用型知识。在短线投资方面，重点介绍了短线投资的投资法则、心态把握、训练方法、盘中交易技巧，以及组合指标、排名技法、涨停技法等短线投资实战技法和超短线“T+0”交易实战技法等。

本书中的图例，使用的是通达信分析软件。该软件是很多券商指定使用的交易软件，投资者可以在多家券商网站中免费下载和使用，便于对照本书进行学习。

目 录

第一天培训 长线投资入门	1
长线持股的条件	1
长线投资的操作技巧	3
长线投资的心态把握	7
长线持股的研判与分析技巧	15
世界投资大师的长线投资诀窍	19
第二天培训 长线投资的最佳买卖点	26
寻找长线投资的最佳买点	26
寻找长线投资的最佳卖点	34
第三天培训 长线投资的分析技巧	42
长线投资的宏观分析	42
长线投资的行业分析	50



十天打造长线与短线高手

长线投资的基本面分析	54
长线投资的资金面分析	62
长线投资的技术面分析	72
长线投资的趋势分析	77
第四天培训 长线投资的价值研判	89
从成长性选长线牛股的诀窍	89
公司经营战略分析技巧	92
企业竞争力的分析技巧	94
规模及扩张潜力分析技巧	96
第五天培训 长线投资的选股技巧	99
长线选股的基本原则	99
长线选股需要考虑的因素	100
长线投资应关注三类股	102
长线投资应谨慎对待的个股	104
从资金运作中选长线牛股	106
从投资项目中选长线牛股	111
从破净股中选长线牛股	115
从垄断公司中选长线牛股	118



第六天培训 短线投资入门	122
短线投资的投资法则	122
短线投资的心态把握	124
短线投资的基本要领	126
短线高手的基本功	129
短线高手的训练方法	130
 第七天培训 短线投资的最佳买卖点	 133
寻找短线投资的最佳买点	133
寻找短线投资的最佳卖点	149
 第八天培训 短线投资的盘中交易	 157
盘中选股技巧	157
盘中底部形态投资技巧	161
盘中顶部形态投资技巧	166
分时形态的短线操作方法	171
分时形态的量价关系分析	172
分时 K 线的投资技巧	173
短线投资的尾盘交易法	177



十天打造长线与短线高手

第九天培训 短线投资的实战技法	183
短线选股的黄金组合指标	183
结合大势的短线投资技巧	188
短线投资的排名技法	195
短线投资的涨停技法	200
第十天培训 超短线实战技法	211
超短线投资原理	211
均价线的分析技巧	212
运用均价线研判市场短期趋势	217
运用均价线寻找盘中买卖点	221
超短线投资的黄金组合指标	226
“T+0”交易实战技法	231
后记	243

第一天培训 长线投资入门

>>> 长线持股的条件

所谓长线投资，是指投资者看好股票的未来发展前景，买进股票之后长期持有，并且从企业的发展中获取稳定的收益。长线投资的持股不动需要具备以下几种条件，主要包括：

一、市场是否处于牛市中，或者是处在平稳筑底阶段

在牛市中，只要市场整体上升的方向没有发生改变，投资者就应该立足长远，以长线持股操作为主。在涨升行情中，要掌握市场主流趋势，不要为股市的波动过分担忧。在牛市行情中，赚了指数不赚钱的情况十分普遍，虽然造成这种情况的原因比较多，但根本原因还是在于投资者对趋势缺乏必要的认识，由于没有认清牛市长期向上的发展趋势，总是担心股指会迅速回落，所以急忙将获取的蝇头小利落袋为安，等到发现股市还在继续上涨时，又忍不住急忙



十天打造长线短线高手

追涨进去。这样不但将原来的丰厚利润切割成一段段的，而且将招致更大的追涨风险。

二、个股是否具有长期的投资价值

目前，沪深股市有 1400 余家上市公司，涉及国民经济建设的方方面面，有传统行业也有新兴行业，有朝阳产业也有夕阳产业，有绩优企业也有亏损企业。投资者必须分清公司所处的行业和公司在该行业中所处的位置。一般来说，受国家产业政策扶持或享受政策照顾的企业都属于国家经济扶持行业，具有较大的发展空间，对公司今后发展较为有利。但对同一行业中某一上市公司来说，其经营水平又是千差万别的，掌握核心竞争力，善经营、懂管理的公司往往会得到长足的发展，业绩稳定增长，自然可以支持股价的持续上涨。

所以，投资者在实施长线持股策略时，必须认真研读公司的信息披露，关注公司发布的有关信息，利用已公开的财务信息来判断公司的市场竞争力和管理水平的高低，不能简单地以每股收益的高低或市盈率等指标轻率地决定长线持股。

三、投资者本身的投资水平、投资风格和投资条件

有的投资者由于进入股市的时间不长，没有经过系统的学习和模拟训练，也没有丰富的短线操作经验，就贸然地模仿那些短线职业高手的操作手法，必然要遭遇失败的命运。这些投资者应该先从中长线的稳健投资开始，在市场转入强势后，适当采取长线持股操作。

另外，有的投资者性格急躁，情绪化很严重，也不适合短线操



作，而是应该采用长线持股策略操作，否则在短线操作中极易迷失投资方向。至于工作繁忙，没有时间看盘的投资者，更需要采用长线持股策略。

>>> 长线投资的操作技巧

一、长线持股的主动与被动

在市场整体趋势向好时，长线持股是获取丰厚利润的最佳手段。长线持股分为处于亏损状态中的被动长线持股和处于赢利状态中的主动长线持股两种情况，其中的被动长线持股是在亏损极其严重情况下的无奈之举，但有些新股民一旦操作失误，出现套牢现象时，就将被动长线持股作为唯一的应变手段，还美其名曰“中长线投资”，这是非常危险的。有许多投资者就是因为这种被动长线持股的“中长线投资”，使浅套变成深套，再由深套变成死套的。因此，只要条件许可，投资者尽量不要使用被动长线持股的操作手法。

相对于被动长线持股而言，在强势市场中的主动长线持股是真正有望获取丰厚利润的投资策略。同时，主动长线持股也需要投资者有更大的耐心和娴熟的操作技巧。

二、长线持股的操作计划

长线持股是一种不允许出错的投资行为。投资者在短线投资中，



十天打造长线与短线高手

如果发现选股错误，可以及时纠正或暂时退出，放弃操作。但是，长线持股一般需要经过较长时间才能确认是否出现错误，往往会因此错失补救的时间。除了少数快速上涨的黑马股，大多数长线持股的周期短则数月、长则数年，一旦发现错误，时间上也是无法弥补的，人生又有多少个数月或数年时间去验证一个错误呢？因此，长线持股是所有投资手法中，最不能出错的一种投资手段。投资者在实施长线持股操作前，一定要完全掌握长线持股的技巧与方法，并要制订周密的长线持股操作计划。

三、长线持股的买入方式

长线持股操作要低买，不能追高。凡是能在股市较为低迷，个股所处价位较低时逢低买入的长线持股者，一般不会亏损，有些人甚至能赚得盆满钵满。但是，如果是股价强劲上升后追涨买进去的投资者，往往获利的时间极短，但套牢的时间很长。例如，有的投资者在 120 多元买入亿安科技，结果捂到 8 元才斩仓。因此，长线持股与其他操作技巧不同，长线持股一定要坚持逢低买进的原则，只有买的价位低，才有长线持股的意义。而且，买的价位低，可以使自己保持稳定的心态，当股价涨得远远高于当初买入的成本价时，投资者的持股信心与耐心也会随之加强，分析与决策也会更加冷静和准确。

四、长线持股的选股数量

长线持股是种中长线的投资方式，同短线操作不同之处在于，它不需要经常买卖操作，也不存在因为持股品种多而照顾不过来的



情况。所以，在选用长线持股策略时，可以适当地多选择几种股票，这样可以在有效规避非系统性风险的同时，跟随股市长期上涨的趋势，获取相对稳定的收益。

五、长线持股的资金管理

在应用长线持股策略时，有些投资者采用满仓长线持股的方式，这种投资方式是不可取的。

1. 股市是一个瞬息万变的市場，股市所处的投资环境、上市公司基本面、国际经济形势和国内的各种证券管理政策随时随地都会影响这个市场。采用满仓长线持股时，往往会面临较大的风险。

2. 长期满仓长线持股会使投资者失去对市场的敏锐感觉，导致投资水平的下降。因为满仓长线持股后，投资者没有多余的资金参与市场热点的投资，注意力集中在少数个股方面，对当前市场变化缺乏必要的认识，对股市的未来发展趋势难以准确把握。

因此，长线持股不宜满仓，应该选择部分资金用于长线持股，另外部分资金采用波段操作策略，参与当前市场热点的炒作。即使在牛市行情中，长线持股的资金也应该控制在60%以内。因为在一轮牛市行情中，热点不会始终如一地集中在某一板块个股，而是会不断地转换、分化、聚合；除了60%资金用于长线持股以外，投资者还需要留有部分资金来灵活机动地参与市场热点的投资。

六、长线持股如何应对弱市

在熊市持续到一定阶段后，会有大批股票的股价走出破位走势，其中，跌破发行价、增发价、配股价的更是屡见不鲜。在这种弱市



十天打造长线与短线高手

行情中，有些投资者把股票捂了很长时间，无论大盘怎么跌也坚持不抛出，但却往往在熊市的末期或牛市初期股价刚刚启动的初涨行情中，因为绝望心理而采取了止损割肉的操作。其实，止损的基本要求是：

- (1) 在个股浅套时止损。
- (2) 在大盘和股价处于高位时止损。
- (3) 在熊市的初期止损。
- (4) 在市场还有较大下跌空间时止损。
- (5) 止损要及时和果断。

投资者在熊市末期的低迷市道中止损，是不符合止损的基本要求的，一旦判断失误，就会蒙受双面损失（斩仓的损失和踏空的损失）。在趋势不明朗的市场行情中，投资者如果不能正确研判趋势的发展方向，应该以静制动，停止操作，既不要随便补仓买入，也不要随意止损割肉，静待趋势明朗化后，再重拳出击。

股市中有句谚语：“不要在大涨之后买进，不要在大跌之后卖出。”虽然这句谚语只是一个笼统的概念，但是其理论基础是正确的。股市中的上涨过程是投资者赢利的有利时机，但同时也是风险的积聚过程；而下跌的过程使得投资者遭遇损失的同时，也是市场风险释放的过程。特别是在暴跌之后，投资者更加不宜过度看空。

因此，投资者切记：千万不要在历史低位附近随意止损割肉，否则损失的不仅仅是血汗钱，有可能连炒股的信心也一同陪葬进去。在股市的底部区域中，牢牢守住你的筹码，或许有朝一日它会成为股市中的“金矿”。



>>> 长线投资的心态把握

一、长线投资要做好心理准备

1. 长线投资者要忍受投资期间股价大幅波动时，账面利润大起大落的折磨，要忍受原本已经取得的账面利润被阶段性缩减的痛苦。

2. 长线投资者在行情运行过程中要放弃其他许多自认为非常有把握的投资机会，必须要忍受其他个股轮番涨停的诱惑。

3. 长线投资者既必须时刻关注着各类市场信息动态，又必须长时间持股不动。一年或者几年时间里只有很少的几次买卖时机，但需要时时关心有关该上市公司的重要信息。

4. 有时当别的投资者享受着赢利乐趣的时候，长线投资者可能要经受阶段性亏损的打击。

5. 在市场极度低迷或者狂热的时期，长线投资者需要长时间保持冷静与豁达，以及客观和理性的思维，并且需要时刻坚守既定的投资纪律。

二、长线投资的心理调节

除了以上这些必要的心理准备外，在长线投资的过程中还需要注意以下投资心态的调整：

1. 克服贪心心理。



十天打造长线与短线高手

贪心的标准是相对而言的，是针对不同的市场环境而言的。当股市中出现多年难得一遇的大牛市行情时，如果投资者坚决长线持股，争取 100% 或更多的收益，就不能算是贪心，而是说明这位投资者能顺应大势。

克服贪心需要掌握适度投资的原则。如果个股短线上冲过快，投资者获利较丰厚时，切记不要贪心，可以及时获利了结。因为在投资市场中，任何账面上的利润都是虚拟的，只有实际兑现了，才能真正算是完成了一笔交易。

克服贪心需要提高自身对市场的综合研判能力。投资者能清醒地认识未来趋势发展变化状况时，就不容易被贪心所蒙蔽。

克服贪心还要在操作前制定严密的操作准则，包括假设操作失误时的止损计划和操作成功时的止赢标准，一旦出现问题，坚决卖出，不要被贪心所束缚。在长线投资达到赢利目标位时，要坚决止赢，这是克服贪心的重要手段。

2. 克服急躁心理。

长线投资往往不能很快地投资赢利，这时需要克服急躁心理。

(1) 掌握正确的分析方法，提高在股市中研判行情的能力，并且对行情的走势进行认真的跟踪研究，保持自己在股市中的方向感。

(2) 长线投资要有耐心，特别是手中持股的涨幅落后于大盘和其他个股的涨幅时，更需要有耐心，不要随意地换股或斩仓追涨其他股。

(3) 不要把是否保本看得太重，趋势向好时要大胆持股，趋势转弱时要果断卖出，不要让买进个股时的成本价束缚自己的手脚，一切操作要以市场趋势为中心。



(4) 合理调节持股比例，不要采用透支或借钱炒股的方式。

3. 克服犹豫心理。

(1) 要养成独立思考的习惯。

不能独立思考，总是人云亦云，缺乏主见的投资者，是不适宜参与股票投资的。

(2) 严格执行操作纪律。

有时候套牢不是因为沒有完备的止损计划造成的，而是由于在执行止损计划时不能严格执行操作纪律造成的。

(3) 不要总是试图获取暴利。

部分投资者由于缺乏对市场的客观认识，或是因为进入股市时间不长等原因，总是试图获取丰厚的暴利，因而会制定过高的赢利目标。但是，这种目标不仅没有起到指示方向的作用，反而由于目标定得过高，给投资者带来一定心理压力，束缚投资水平的正常发挥。

(4) 不能逆势而动。

任何投资行为都必须适应市场环境和趋势，只有顺势而为才能有所得益。如果在股市调整时期，不能认清市场发展趋势，一味地逆势操作，必将使自己的投资陷入混乱中。

(5) 要正视投资风险。

股市中充满着不确定的偶然性因素，风险也时常与成功相伴，如果过于求稳，将无所收获。投资者要客观地认识风险和收益的关系，在做好充分的准备、保持理性思维的前提下，战胜犹豫的心理，勇于参与投资，获取稳健的收益。



十天打造长线与短线高手

4. 克服骄傲心理。

在牛市行情中，获利丰厚的长线投资者往往容易麻痹大意。他们通常由于操作顺利而变得骄傲，投资思维不周密和冷静，贪欲膨胀，给自己制定不切实际的赢利目标，最终将不可避免地遭遇投资失误。

法国思想家卢梭曾经说过一句名言：人之所以犯错误，不是因为他们不懂，而是因为他们自以为什么都懂。投资者在面对日新月异的市场时，千万不要自以为什么都懂。即使是长线投资，也必须紧跟市场的变化，不断地学习研究，自我充电。那些自以为什么都懂的股民往往更容易出现失误。因为股市的发展是日新月异的，任何人如果因为骄傲自满而停止学习研究的话，就会停滞不前，最终必将被股市所淘汰。

5. 克服侥幸心理。

投资者中存在着各种形式的侥幸心理，有的投资者总是抱着赌一把的侥幸心理买卖股票，特别是有些新入市的投资者对股市缺乏必要的了解，以为股市是提款机，总想着一夜暴富和快速发财。实际上，炒股是一种投资行为，炒股和其他的实业投资行为一样，都有投入和产出、风险和收益。

有侥幸心理的投资者通常缺乏正确研判市场的能力，正是因为他们缺乏对市场的足够认识和对趋势的清醒辨别，所以他们的投资行为往往是建立在没有客观依据的基础上的，对他们来说，选股就如同是押宝，买卖操作就像是赌博。

股市是风险投资市场，投资者置身其中不能抱有风险不会降临的侥幸心理，而要提高自身抵御风险的能力。具体而言要做到：



- (1) 在实施操作前，制订周密的操盘计划。
- (2) 操作方案中要有完善的止损计划和止损标准。
- (3) 在发觉研判失误时，能果断止损，这样才不会在突如其来的打击中束手无策，也不会在漫漫“熊途”中越套越深。
- (4) 不要盲目地追高，不要刻意地去追求暴利，要完全放弃拼一把的赌徒心理。

6. 克服赌气心理。

有的长线投资者明明看好一只股票，但偏要低买几分钱，坚决不追高，结果错失投资买进的机会。还有的投资者在某只股票上出现过亏损，下次他仍然买这只股票，一定坚持要在同一只股票上赚回亏损，这些都是赌气心理造成的。

投资者应该对投资行为保持慎重的态度，只有在符合利益原则的条件才可以参与投资，不符合利益原则的投资行为坚决不参与。千万不能采用赌气式的操作，因为赌气导致的失败往往会使投资者在物质和精神上遭受双重打击。

7. 克服后悔心理。

后悔心理往往会产生不利的后果，会使投资者陷入一种连续操作失误的恶性循环中。是否有过度的后悔心理是由投资者的心理素质决定的，那些不善于调整心态的投资者，往往会在投资过程中因为过于强调投资的完美性而出现过分的后悔心理状态。

从股市的客观走势来说，如果投资者不善于调整心态的话，那么他的股市投资将永远处于后悔的状态中。因为现实中投资者买进股票以后，有 99% 的机会出现更低的价格；而投资者卖出股票后，有 99% 以上的机会出现更高的股价，试图买到最低价或卖出最高价



十天打造长线与短线高手

几乎是徒劳的。除了后悔心理本身会给投资带来不利影响以外，害怕后悔也会导致投资失误。

8. 克服恐惧心理。

在证券市场中，恐惧常常会使投资者的操作水平发挥失常，导致投资失败。每位投资者都会遇到投资出现失误，买进的股票被套牢的情况，这时恰是考验一位投资者心理承受能力和意志的关键时刻，投资者要成为股市赢家，就必须战胜恐惧。

股市中贪婪与恐惧是股民的致命弱点。由于股市行情的瞬息万变，加上其中隐藏着许多难以预测的不确定因素，使股市成为了风险与机遇的交汇点。投资者在参与其中时，要时刻留一半清醒，留一半醉，既不能过于清醒而变得谨小慎微，也不能过于沉醉而忘乎所以。市场中规模庞大的实力机构往往凭借着资金、技术和信息优势，在市场中翻手为云，覆手为雨。普通投资者不必在这方面和主流资金对抗，重要的是发挥散户资金“船小好掉头”的灵活性，机动地顺应行情发展趋势和主流资金的运动方向，从中把握机会，获取利润。这就需要投资者眼光敏锐，善于分析和总结，不断地提高自己的操作技巧和水平，险中求胜。当股市暴涨时，要能战胜贪婪，及时获利了结，落袋为安；当股市暴跌时，要能战胜恐惧，逢低果断介入，敢于虎口拔牙。只有战胜恐惧，才能战胜自己，战胜股市。

三、长线投资的“四心”

1. 长线投资要有自信心。

众所周知，股市中最大的敌人是自己，对自己缺乏信心是投资



失败的主要因素。

在调整行情中，有些投资者被套的股票属于极有投资价值的蓝筹股，而且随着股市的下跌，个股的价格已经严重背离其价值，但投资者仍然在底部区域斩仓割肉。在上涨行情中，有些投资者选中了长线好股，却不能长期持有，往往在股价行情启动初期就卖出。之所以如此，根本原因就在于他们缺乏持股的信心。

长期投资是建立在对个股长期投资价值具有信心的基础上。证券投资中的信心往往可以左右投资行为，而投资行为也必将影响最终的成败命运。因此，投资者必须树立投资信心。信心可以帮我们在处境不利时战胜恐惧、克服犹豫；信心可以帮我们从容面对股市中的种种突发事件；信心是投资者获取成功的精神支柱，投资者发挥投资潜能的动力源泉；信心是伴随每一位证券投资者从平凡驶向辉煌的高速列车。

2. 长线投资要有坚强心。

有很多投资者，在行情走坏时就怨声载道，埋怨政策上没有出台利好救市，埋怨股市高速扩容，埋怨股权结构分裂；或者埋怨市场缺乏诚信，埋怨上市公司一味圈钱，埋怨大股东占用资金，埋怨股评家是“黑嘴”，埋怨基金管理者无能；当然也骂自己当初怎么没认清市场中存在诸多问题，怎么没早点割肉离开股市。可是等行情转变为牛市后，所有的怨言一下子全部消失了。事实上，市场还是那个市场，问题还是那样的问题，埋怨是解决不了问题的、关键在于认清市场的本质，避开了股市的低谷，耐心地等待行情的复苏。

纵观世界各国股市，基本上始终处于两个时期的不断循环转变



十天打造长线与短线高手

中，这两个时期一种是市场中大多数投资者赢利的时期，另一种是大多数投资者亏损的时期，只不过这两个时期的循环转变有长有短、有快有慢、有深有浅而已。

一个人无论有没有参与股市投资，都会面临各种各样的困境和低谷，长线投资者会经历行情的跌宕起伏，这需要投资者有坚强的心态，才能经得起股市中的“磨难”。

3. 长线投资要有自制心。

投资者个人自制力的锻炼与控制，对于炒股是极其重要的。成熟的投资者必须学会彻底地控制自己。股民培养自制力重点要控制好以下几个方面：

(1) 控制行为。要依据客观现实控制自己的投资行为，而不让投资行为反过来控制自己的投资思路。

(2) 控制情绪。排除股市涨跌的影响和个人盈亏的干扰，控制自己的情绪，才能“胜不骄、败不馁”，这是获得成功的基础。

(3) 控制思维。对于需要大脑进行思考的问题要有所控制，可以进行创造性的思维和运用反向思维，但不能人云亦云，要保持自己的独立思维。

(4) 控制节奏。炒股不需要像做家务那样一年到头忙个不停，它是一种有独特时令季节或快慢节奏的艺术，投资者在对整个大势走向有一定把握的情况下，把握长线投资的时机。

(5) 控制买卖股票的种类。对于一些可能获取暴利，但风险极高的个股，要坚决回避，如即将退市的个股等。稳健的投资者应该以安全第一，不要参与超过自己承受能力的炒作。

自制力是成熟投资者必须具备的素质，自制力可以使投资者拥



有足够理智来抵御市场的种种诱惑，可以促使投资者正确地设计自己的投资规划，并顺利地实现个人的投资目标。因此，自制力是投资者在股市中获取稳定收益的必要因素，是决定投资行为成功与失败的分界线。

4. 长线投资要有忍耐心。

长线投资的成功者与失败者的差异，很多时候往往不是机遇的差异，也不是智商的差异，而是在于成功者多坚持了一段，这一段时间可能是一年，也可能是数天。

有的投资者看着周围其他短线投机股此起彼伏地涨停，而长线慢牛股往往是缓步攀升，缺乏耐心的投资者会斩仓追涨短线股，从而失去了长线投资的稳定收益。

所以说，耐心是获取长线投资收益的必要条件，当投资者已经看好个股的长线投资价值时，就不要被短线的波动所影响。

>>> 长线持股的研判与分析技巧

当股市由熊市进入牛市之后，投资者在操作上要由“持币为主”改为“持股为主”。牛市当中，中长线是金，一旦选好股票介入就中线持有，不宜频繁地操作和换股。

历次牛市中显示出来的规律是：“中长线持股，阶段性操作”。这是牛市中最科学的操作方法。在股票全流通时代的大牛市行情中，价值投资是主线，在把握主线的基础上进行波段操作。波段操作的



十天打造长线与短线高手

要义是在不同板块中进行轮换，重点操作的应该是核心蓝筹股、二线蓝筹股和次新类蓝筹股。

牛市行情中获取长线利润的诀窍是长线持股，其关键是这只股票要值得捂，捂住市场主流热点股票，就会获利丰厚。但长线持股绝对不是把股票买回来以后就将其压在箱底不闻不问，长线持股的过程中需要不断地观察分析，研判股价的运行趋势，并据此做出相应的投资决策。具体的研判技巧有以下几个方面：

一、研判大盘的趋势

成功的长线持股是建立在正确认识市场整体趋势发展方向的基础上，投资者需要对未来大盘的运行变化具有一定的把握，并且要确认市场长期趋势向上发展时方可应用长线持股策略。当投资者对股市发展趋势的判断没有把握时，不要一味地长线持股。

在牛市行情中，股指有时会出现次级波动，但不会影响其整体的运行趋势，股指会大致沿着某一趋势运行，直到政策面、宏观经济面、资金面等发生重大变化，这一趋势才会逐步改变。和普通的波动走势不同，市场整体趋势的形成不是朝夕之间可以完成的，市场整体趋势的改变也不可能在一夜之间扭转，大势会沿着原有趋势继续运行一段时间后，再逐渐扭转，这就是趋势的“惯性”规律（见图 1-1），这一时期就是最适宜长线持股操作的阶段。

当股市处于持续下跌趋势中时，则不适宜长线持股操作（见图 1-2）。

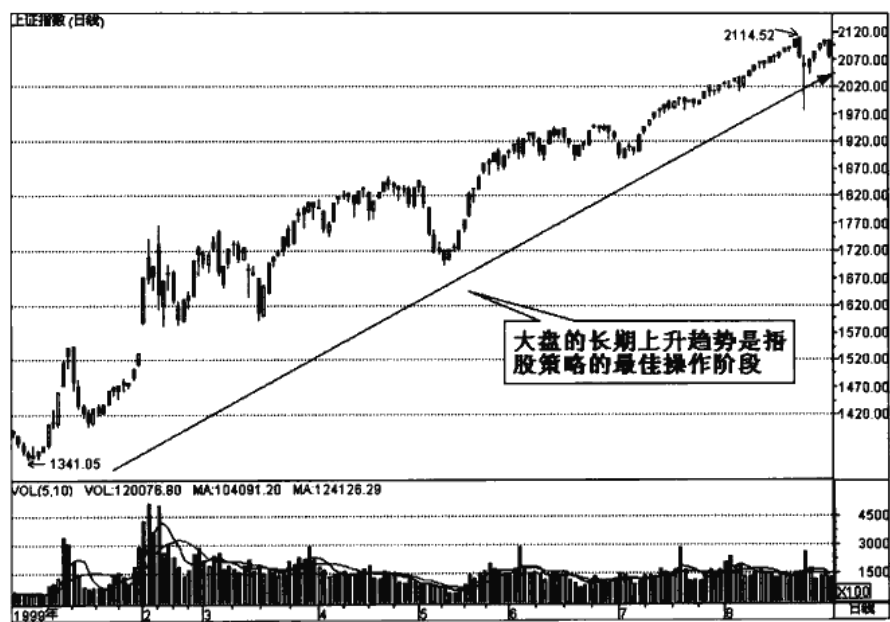


图 1-1



图 1-2



二、研判个股的成交量

长线持股操作必须观察个股在两个阶段的成交量变化。一方面是观察股价启动初期的成交量特征。一般来说，只有率先放量启动的或在股价上涨过程中同步放量的个股才具有一定的涨升动力。另一方面是观察股价上升过程中的成交量变化。值得长线持股的长线上涨个股，在股价上升途中，保持缩量上涨的往往更有持久性，这表明入注其中的主流资金已经达到了一定程度的控盘，市场上该股的浮筹减少，有利于该股的进一步涨升。如果在涨升过程中突然出现异常放量迹象，股价滞涨的，投资者反而需要提高警惕。

三、研判个股的风险收益比

长线持股操作的基本程序是：在市场中寻找风险收益比最小的进场机会，并在风险收益比放大到一定程度时退出观望。长线持股不仅仅是追求利润的最大化，同时还要追求风险的最小化。虽然超跌类个股常常有不俗的表现，但不适合投资者长线持股操作，其原因是出在风险收益比不适合的方面。

四、研判个股的技术面

密切关注均线的走向及各条均线的平行、相交等关系。一般来说，股价在长时间的上涨后，如果6日均线下穿12日均线，就应该引起高度警惕；若12日均线下穿60日均线，就应该卖出股票，或者减轻仓位；如果30日均线调头下行，则应果断停止长线持股操作，不管此时是亏损还是赢利，都要坚决卖出。



>>> 世界投资大师的长线投资诀窍

一、威廉·奥尼尔的长线投资诀窍

1. 新买入股票以后，在股价图上画出一条红色的防御线作为卖出底线，一旦价格滑落至此即停损，而在停损价位之上，投资者可以坚定捂股。

如果你要提高卖出参考价，千万不要将参考价提高到太靠近目前的市价，否则很容易在正常回调中交出筹码。如果股票在你正确买进后上冲5%以至更多，可将防御线停损价提高至成本价上5%之内。一旦股票获利15%左右，可开始注意上档目标价，于目标达成时获利回吐。

2. 若你的目标是要于正确时机买进盈余最好的股票，然后耐心抱住以证明自己的看法是对的还是错的，至少要给它13周时间才好下结论。前提是在此之前这档股票不至于退败到你的停损价位。

3. 你不能让已买进的任何股票在涨了20%后再跌到赔钱的价位。这时你可能很恼怒没有把握卖出时机，唯一能做的是考虑避免继续犯错误。

4. 留意大盘走势，如果在大盘做头部时买进股票，出错的几率将很高，大多数突破通常会以失败告终。

5. 大行情需要一段时间才能完成，不要在涨势前8周即获利退



十天打造长线与短线高手

场，除非股票本质不佳或缺乏投资机构与大户认同，一般在8周之内出现20%涨幅的股票应至少捂满8周。在某些情况下，最强势的股票只需4~5周即上涨20%或更多，整段行情可大涨100%、200%甚至更高。只要大盘没有问题，而且你也赚足了利润，不妨试着长期持股。

6. 你若持有领涨股或领涨类股中的一员，可以牢牢捂住股票，一些领涨股常可涨到令人无法置信的地步。

7. 一旦产生利润，尽量撑过股票的第一次短期修正。

8. 在新多头行情初段尽量捂股，有时强迫捂股才可以赚到大钱。记住，做股票不一定要全对，而是在做对时赚到大钱。

由于能够看对行情又能抱住股票的投资人少之又少，股票需要时间去向上涨高，一波新多头行情的前两年通常是抱牢的最佳时期。如果你真的了解一家公司及它的产品，你会有信心渡过难以避免的几次修正，只靠一只股票赚得大钱通常要耗费1~3年的时间及耐心。

二、沃伦·巴菲特的长线投资诀窍

1. 沃伦·巴菲特的投资理念。

巴菲特说：“当我购买股票时，股市是不存在的。”那么这时候，巴菲特关心的是什么呢？是企业，是活生生的企业。巴菲特认为，一个投资者当他决定购买股票时，他首先是一个企业分析家，而不是市场分析家、证券分析家。投资什么样的企业，选择什么样的市场时机入市，这两条构成了巴菲特投资原则的核心，概括地说，就是企业原则和市场原则。



(1) 企业原则。

主营业务突出、简单，有始终如一和稳健的经营历史，具备良好的发展前景，这是巴菲特选择一家企业的三条标准。

①主营业务突出、简单，既可以表现为一种产品，像可口可乐，也可能表现为一种服务，像美国捷运、《华盛顿邮报》，问题是投资人要对“主营业务”有深入的了解。

②有始终如一的稳健经营历史。巴菲特对资产重组改变主营业务，或正在改变生产线和产品的企业都不感兴趣。

③具备良好的发展前景。在巴菲特看来，所谓“良好的发展前景”是一种特许经营企业，它有三个定义：有市场需求甚至是强烈的需求；没有替代产品；经营上不受政府管制。

巴菲特认为，具备上述条件的企业可以自主掌握产品或服务价格，使投资者能够得到异乎寻常的回报。

(2) 市场原则。

所谓市场原则，也就是巴菲特认为的买入股票的时机确定。巴菲特认为，股票市场上情绪的力量往往大于理性的力量，股票价格在很多时候与企业的内在价值不符，这主要是“市场先生”——投资者的情绪在影响股价。“市场先生”每天都报出一个价格，愿意以此价格来购买你的股票或者将他的股票卖给你。由于“市场先生”的情绪不稳定，报价难免有时高有时低。

巴菲特认为要取得投资的成功，一方面要学会独立思考和判断，完全摒弃“市场先生”的影响；另一方面则要利用“市场先生”，在市场进入疯狂，股价远远超出公司内在价值时，要勇于离场；在市场下跌进入非理性状态时，要勇于进场“贪婪”买入。



十天打造长线与短线高手

低价买入是巴菲特市场原则的核心，只要低于公司内在价值，哪怕市场仍在下跌中，巴菲特都会不断买进。许多人不能忍受股价的下跌，巴菲特却泰然处之，他坚信，做不到这一点就不可能在投资领域获得成功。

巴菲特坚持投资于易于了解的企业。“如果你没有持有一种股票10年的准备，那么连10分钟都不要持有这种股票”，这是投资大师巴菲特对于股票投资的基本态度。

观察巴菲特持有的股票，几乎每一种股票都是家喻户晓的全球著名企业，其中可口可乐为全球最大的饮料公司；吉列刮胡刀则占有全球60%便利刮胡刀市场；美国运通银行的运通卡与旅行支票则是跨国旅行的必备工具；富国银行拥有加州最多的商业不动产市场并位居美国十大银行之一；联邦住宅贷款抵押公司则是美国两大住宅贷款业者之一；迪斯尼在购并大都会、美国广播公司之后，已成为全球第一大传播与娱乐公司；麦当劳也成为全球第一大快餐业者；《华盛顿邮报》则是美国最受尊敬的报社之一，获利能力远远高于同业。

分析这些企业的共同特点，在于每一家企业均具有强劲的市场利基，已使此等企业拥有巴菲特所谓的“特许权”（Franchise），而与一般的“大宗商品”（Commodity）不同。巴菲特对此种特许权的浅显定义是，消费者在一家商店买不到某种商品（如可口可乐或吉列刮胡刀），虽然有其他类似的竞争产品，但消费者仍然会过街寻找此种商品。而且此种产品的优势在可预见的未来都很难改变，这就是他“长期投资”甚至“永久投资”的基本面因素。

更重要的是巴菲特对此等企业的营运前景相当“确定”，因此，



他的投资风险相对大幅度地下降，他对许多机构投资者动辄买进一二百种股票的做法颇不以为然，因为在公司数目过多的情况下，经理人根本无法深入地了解每一家公司的营运状况，结果反而增加资金亏损的风险。

2. 投资者必须注意避免的错误。

巴菲特认为，投资者最常犯的三大错误是：高成本、错误决策以及跳船太快。

(1) 高成本的原因主要是投资者过度买进或者支付投资管理者的费用太高。

(2) 错误决策是指投资者往往依据的是小道消息或者投资潮流，而非扎实可靠的调查研究。

(3) 跳船太快是指投资者一旦看到所持的股票增长停滞或下降便立即全部抛掉，弃船而逃。

“投资者需谨记，头脑发热和高昂成本乃是其大敌。”巴菲特说，要想抓住持股的最好时机，请遵循此点：“他人大胆时你便小心，他人小心时你便大胆。”

这一投资箴言，巴菲特受用一生，因此也是伯克舍·哈撒韦投资公司成就非凡的最大理念。

3. 沃伦·巴菲特的 12 项投资法则。

巴菲特认为“股票是一个企业的抽象面”，他认为股票投资不见得与市场理论、总体经济或产业趋势有关，而是应基于企业如何经营。因此，他归纳出有关选择投资企业的三条金科玉律：

(1) 该企业必须简单、可被了解。严格遵守把平凡事做得非凡就是致富之道。



十天打造长线与短线高手

(2) 该企业必须有一路走来的经营历史或轨迹。要避免屡败屡战、想翻本或虽价低却困难重重的公司，要寻找价位合理而质好的公司。

(3) 该企业必须具备有利的长期展望。要分辨何为“有利的长期展望”很简单，只要产品非属低价的大宗性货物而且是被需要的，没有即刻代替品，没有被管制的、具备“特许”性质的产品或服务。

在管理方面，巴菲特认为判断其所选择投资企业的管理好坏，是否值得投资的金科玉律亦有三条：

(1) 必须理性。理性与否的判断标准在于分配资源的优先顺序。

(2) 必须向股东开诚布公。要能对股东充分说明公司营运过程的对与错，更要使全体经营阶层不以一般公认会计原则为挡箭牌，要坦承经营上的功与过。

(3) 必须抗拒机构的僵化与钝化。在企业运作的时候，经营者会不知不觉地模仿其他经营者的行为——即使是愚蠢而不理性的行为。

在财务方面，巴菲特的金科玉律有四项：

(1) 必须重视净值报酬率而非每股盈余。每股盈余是个烟幕弹，所以舍其而重视净值报酬率。但他所谓的净值报酬计算，不能把资本净损益及营业外损益算进去，因为他重视公司营业上的能力。

(2) 必须计算“股东的真正盈余”才能真实反映得到的价值。

要将盈余的品质、种类分清楚。一般所谓的每股盈余数字只能当做是对盈余认识的下限，要了解股东的“真正盈余”就要了解在上年度产生的盈余后，今年有哪些必要的资本支出，这些必要的资本支出实际上等于是“费用”性质，理应从“账面盈余”减去后才



是股东真正的盈余。这种严格意义上的盈余观点，是巴菲特所说的宁可要模糊的“对”也不要精确的“错”的真谛。

(3) 寻求有高边际利润的公司投资。如何将不需要的成本及费用删除而不浪费，这要运用智慧才能做得到，像巴菲特自己的公司既无法务部，也无公关或投资关系部，也不雇用工商管理硕士来规划并购，更不设司机及信差。公司的办公费用只占营业利润的1%，相对于其他公司的10%来说显然是非常节俭。巴菲特重视的是公司经营创造高边际利润的本事。

(4) 公司所掌握的每一块钱，是否至少能产生一块钱的市场价值。最快检视公司价值的方式是看公司的保留盈余增加数是否和公司市价增加的数字相当。

在市场方面，巴菲特的金科玉律有两项：

(1) 必须决定该企业的价值。以看待债券的方式，将企业在未来可预计年数内的真正盈余加以合计，并用折现率折现成今日之价值。因此，巴菲特只选公司未来的真正盈余是能预测且相当确定者；也因此，他不投资像微软及英特尔这类公司，因为他觉得尚不能掌握其技术及营运的未来。

(2) 必须在对公司价值认同的情况下才进行投资。投资的真谛在于寻找有价值而花费低的目标，这是巴菲特的金科玉律。以沪深股市的蓝筹股行情为例，当蓝筹股在价值低估阶段时，投资者买进可以享受较高的投资回报。可是当蓝筹股出现成倍上涨之后，其股价相对于其投资价值来说存在严重高估，这时的上市公司即使有价值，投资者也不宜再追涨买进。

第二天培训 长线投资的最佳买卖点

>>> 寻找长线投资的最佳买点

一、长线选股时需要考虑的因素

很多人选股的时候并不明确自己要选的股是长线股，还是中线股、短线股，这是不正确的操作方式。

投资者在选股之前先要确定自己要选哪一种类型的股票，然后针对不同类型的股票采用不同的操作策略。例如，选长线股就要准备长线持有，不能因为中途一些小波动而放弃。中线股也是如此。如果是选短线股，就要注重个股的活跃性和短期差价，一般有差价就会立即卖出，不会长期持有。投资者先要确定大致的持股周期，不要随意改变计划，否则容易导致投资亏损。例如，有的投资者选中短线股买进，但是在短线投机失败后不立即止损，而是被动地延长持股周期，最终导致深套，这是造成许多投资者大幅亏损的原因



之一。

长线选股的时候，投资者需要考虑以下几个方面的因素：

1. 观察该股的长期趋势是否向上，年线必须向上至少走平，否则不适合长线投资。

2. 观察该股筑底期间的成交量分布情况，累计换手率是否较大。一般长线股的底部换手率至少要达 250% 以上，如果达到 450% 以上则更理想一些。同时底部震荡期间要有明显的主力资金介入吸筹迹象，有缓拉急跌，涨有量、跌无量等特征。然后再考虑该股的基本面，如果行业前景较好、业绩优异的可以重点考虑。

3. 对于其关联企业、股东持股状况、历年走势和大事、高管人员等多方面进行考查，这样才能更明确而深入地判断出该股有哪些有利和不利因素。

4. 进行走势分析。对于被选的股票的未来走势进行预测，关键是未来的强阻力位和支撑位，未来可能出现的几种走势，当走势出现变数时，及时调整相应的操作策略。

二、通过均线寻找长线买点

长线买点是稳健的买进位置，发现股价的历史性底部并及时跟进者，无疑是股市中的长线赢家。一般来说，把握长线买点可以作如下考虑：一种是在股价上穿长期均线并企稳后进场，一种是在股价无量回调到长期均线并企稳时进场，前提条件都是长期均线开始向上。当然还有别的长线进场时机可供选择，如低位箱顶的突破，次低位平台的突破以及主力建仓后的无量深跌洗盘等也都是很好的长线买点，投资者可以根据具体情况进行综合分析和确定。



三、通过年线寻找长线买点

年线可称为个股的生命线，若股价站上年线之上，且年线保持上行趋势，说明该股整体处于牛市，投资者可一路持股或越跌越买；若该股跌破年线，且年线保持下行趋势，说明该股走势较弱，尚未到介入时机。因此，投资者选股时可用年线来确定牛股、否决熊股、缩小选股范围（见图 2—1）。



图 2—1

通常情况下，短线投资者可以选择在快速突破年线时买进，但中线投资者需要耐心等待突破。

有些个股突破年线之后又向年线回抽，略微触及年线又迅速企



稳回升，这种现象为准确的买入信号。其走势特征为：

- (1) 年线（250 日线）已拐头向上，并且股价已站上该线之上。
- (2) 股价突破年线之后出现一定涨幅便回落，再度向年线靠拢。
- (3) 个股从一个阶段性低点起涨，在累计涨幅不大的情况下，有效突破并站稳年线。
- (4) 股价仅在年线附近停留短暂的时间便再度弹起，很快展开一轮上升行情（见图 2—2）。

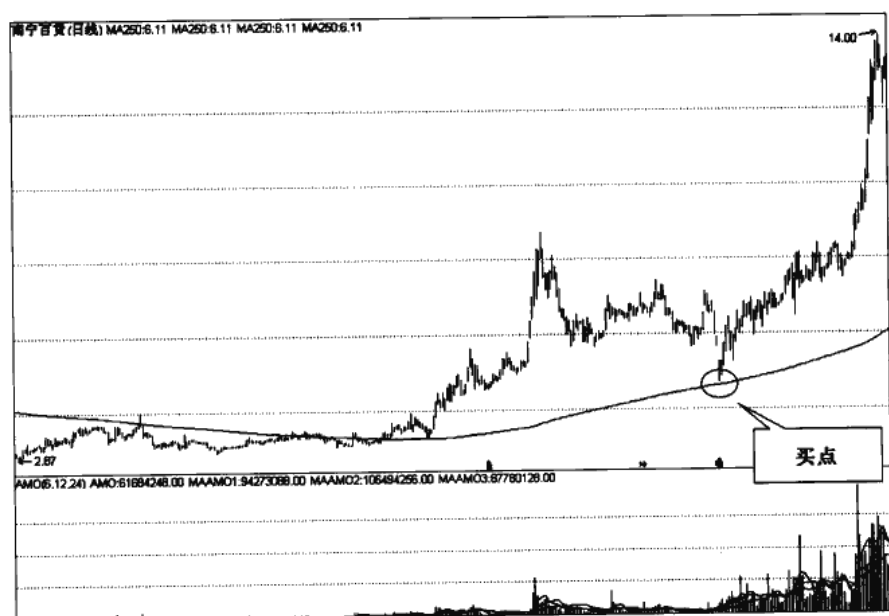


图 2—2

这种形态的技术意义为：

- (1) 回抽确认年线支撑的有效性，对筑底不扎实的个股来说，突破年线之后难以立刻展开上攻行情，往往有数次回试年线支撑的



动作。

(2) 股价出现最后一跌，主力在年线处开始反击。对不少个股来说，若受利空打压出现回调，年线是多头的最后防线，强势股往往略微触及年线之后便迅速企稳回升。

四、通过趋势线寻找长线买点

趋势线是一种简单、明确的切线技术分析方法，其理论基础就是“顺势而为”。

通过趋势线寻找长线买点需要使用下降趋势线。下降趋势线是在股价持续下跌过程中，将每次的反弹高点相连而形成的趋势线。如果股票运行过程中每个后面的峰和谷都低于前面的峰和谷，则趋势就是下降。这就是常说的一顶比一顶低或顶部降低，此时连接各个峰顶，可以画出下降趋势线。

趋势线被突破后，说明价格下一步的走势将要向相反的方向运行。越重要、越有效的趋势线被突破，其转势的信号就越强烈。当股价快速突破下降趋势线的时候，表明行情将由弱转强，股价将形成底部反转，此时是重要的长线买进位置（见图 2-3）。

五、筑底行情中寻找长线买点

筑底行情中买进的最佳时机不是在筑底过程中，而是在股票筑底完毕，逐渐恢复上扬趋势的时刻（见图 2-4）。

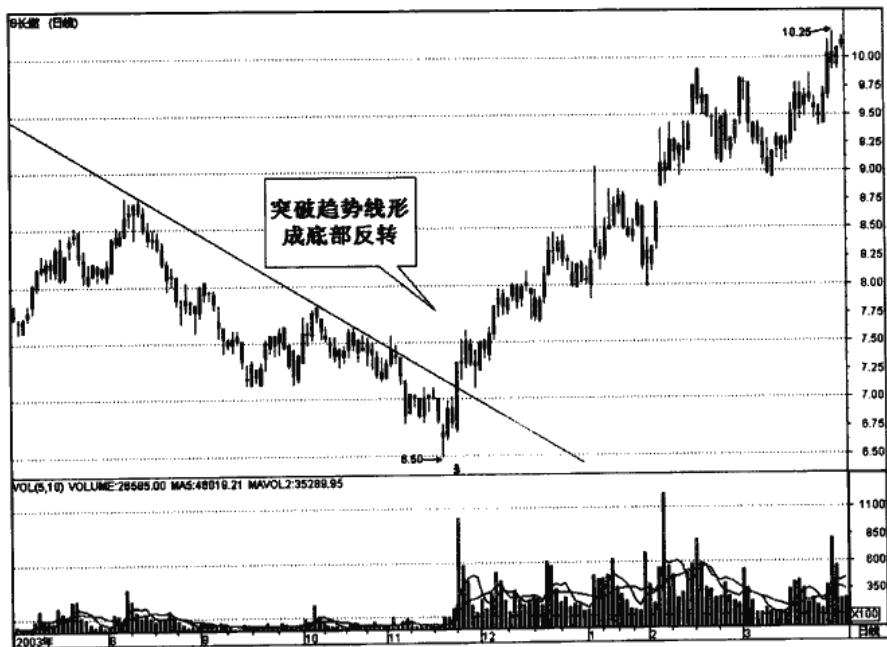


图 2-3

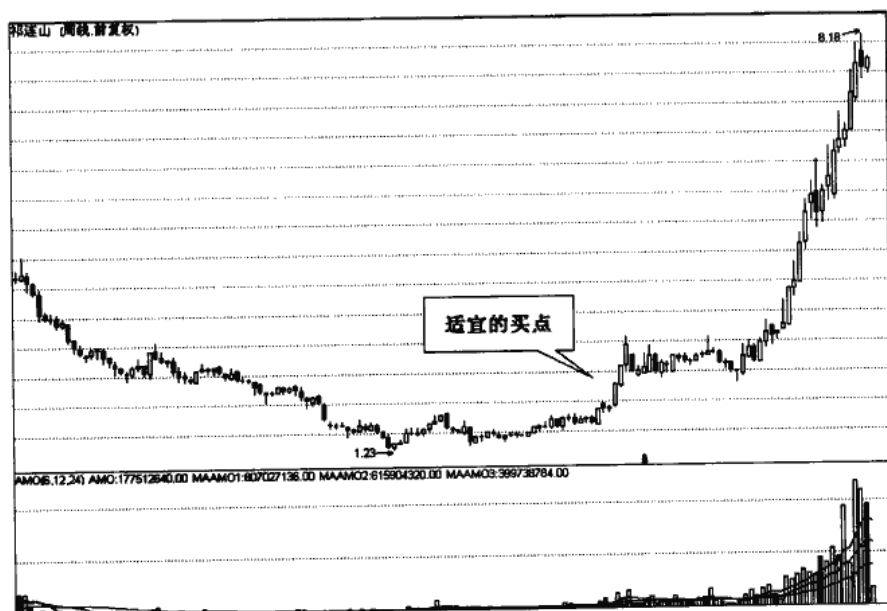


图 2-4



十天打造长线与短线高手

大多数投资者喜欢在筑底过程中选择股价较低时买进，但是筑底行情较复杂，股价的变动方向存在较大变数，有时候新低之后还能见更低的价格，如沧州化工（见图 2—5）。所以，筑底过程中不是买进的适当时机。

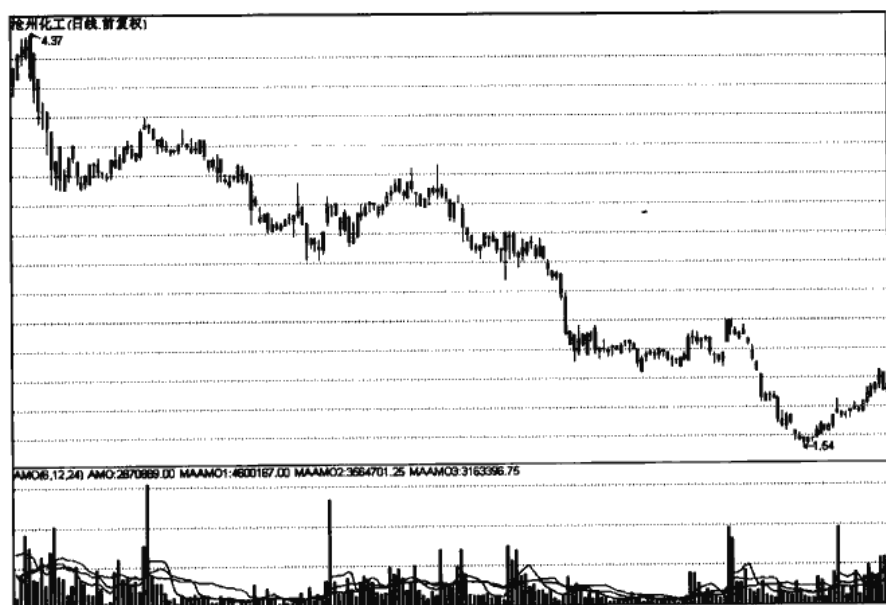


图 2—5

当筑底完毕后，投资者可以根据筑底形态和突破力量选择合适的投资方式。如果是 V 形反转，则要注意股价下跌的深度，通常跌幅越深的个股反弹力度也越强，也更有参与价值；如果筑底过程是复杂的多次探底，则要注意底部阶段的累计成交量和筑底时间，如果底部构筑的时间较长、换手较充分，则意味着该股有更好的发展空间。



六、强势行情中寻找长线买点

强势行情买进时，需要重点考虑上涨途中的强势调整机会。在强市中，不要惧怕调整，因为在强市行情中，上涨是市场的主基调，调整则是正常的蓄势整理过程，调整的出现不仅不会改变市场整体趋势，反而有利于行情向纵深发展，并给投资者提供了良好介入的机会（见图 2-6）。

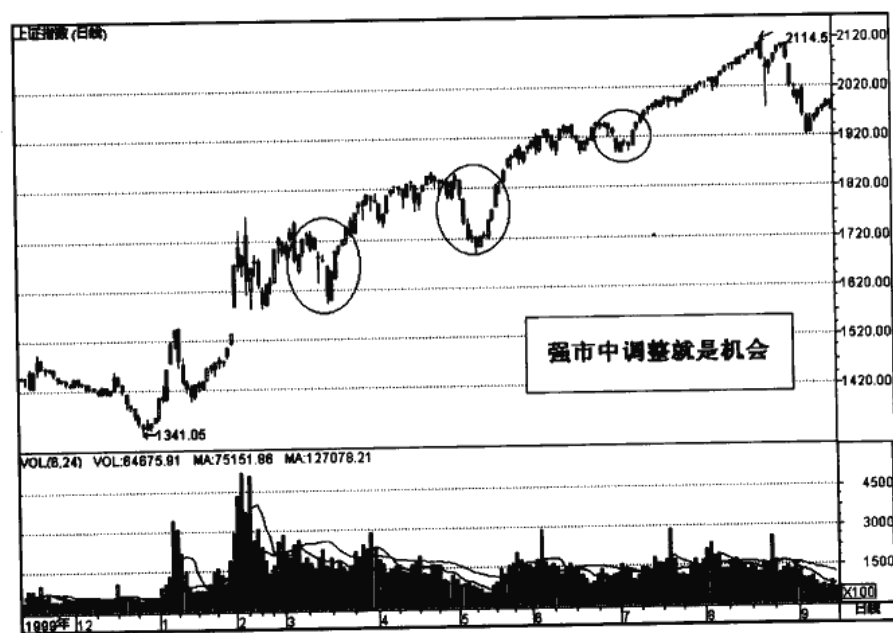
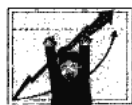


图 2-6

所以在强市中，每一次回调都是最佳的买入机会，一般等到股价回落到近期上涨幅度的 $\frac{2}{3}$ 处，并且出现止跌现象时，投资者可以积极地参与（见图 2-7）。



十天打造长线与短线高手

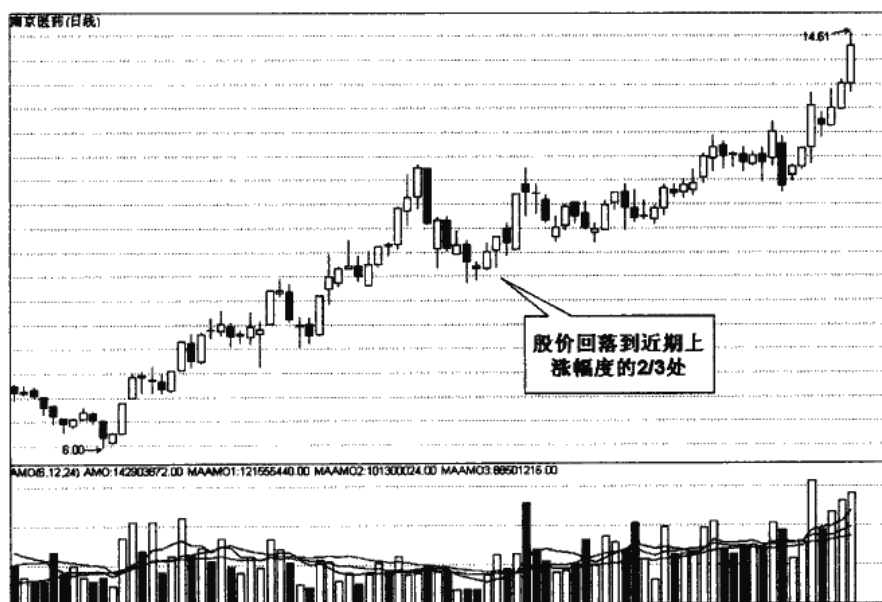


图 2-7

>>> 寻找长线投资的最佳卖点

一、长线股的卖出原则

选择有潜力的股票，把握最佳的股票买入价格固然重要，但是股票卖出的时机也是投资赢利最为关键的一环。没有把握住卖出的时机，投资者之前所做的一切努力都将白费。所以说“买得好不如卖得好”。

股评中常常有这样的评论：“10 只绝对不能错过的股票”或“5 只在未来 10 年最值得持有的股票”。这些投资建议都在强调买入股票，但问题就在于股评往往不提示卖出，投资获利毕竟是需要通过



卖出才可以兑现的。

何时卖出股票对投资者而言是最大的挑战之一。一方面，人性的弱点决定大部分投资者会卖出表现好的股票以锁定利润。可经常发生的情况却是，表现好的股票在投资者卖出后继续表现良好。另一方面，大部分投资者会继续持有表现差的股票等待解套，以避免承受损失和承认错误。这些都是错误的卖出方式。正确的卖出原则主要有：

1. 股票达到严重高估时卖出。

有时股票市场对短期事件反应过度，这就给市场带来了投资机会。每一家好的上市公司都有被市场严重低估的时候，也有被市场严重高估的时候。投资者要在股价严重低估的时候买进，在股价远超出其实际价值的时候卖出，从而实现自己的利润。

2. 公司基本面恶化时卖出。

一旦注意到公司的基本面开始恶化，可以通过分析公司的资产负债表得知公司基本面是否恶化。上升的负债水平、上升的库存和应收账款比收入上升更快，是判断公司基本面开始恶化的三个常用预警信号。其他还有一些预警信号是：

- (1) 降低的股东权益回报率。
- (2) 下降的利润率。
- (3) 市场份额收缩。
- (4) 不明智的并购。
- (5) 意想不到的管理层变更。

3. 发现买入股票错误时卖出。

即使像巴菲特和彼得林奇这样伟大的投资者也犯过投资错误。当买入一只股票后，投资者有可能遇见一些意想不到的状况，如有



十天打造长线与短线高手

问题的关联交易、变更的会计方法和企业优势丧失等。如果在购买这只股票后发现了问题，投资者就应该考虑卖出。及时的止损可以寻找其他更好的投资机会，这远胜于继续持有一只表现不佳的股票。

4. 优化投资组合的卖出。

牛市的时候，由于几乎所有的股票都上涨，投资者往往不重视公司基本面的优劣。通常只有到了熊市的时候，投资者才会重视选择优质股票。具有较强竞争力的公司能承受住经济的下降周期，有些股票即使在熊市中也能上涨。但是没有竞争力的公司在市场转弱的时候会持续下跌。因此，投资者要注意优化投资组合，用高质量的股票替换低质量的股票。

当一只股票上涨到占你的组合很大比重的时候，投资组合的表现就太过于依赖一只股票了，在这种情况下，投资者应该考虑卖出该股票的一部分以实施投资组合的再平衡。

5. 到达技术阻力位的卖出。

- (1) 股价远远高于长期均线，并且出现滞涨现象的时候。
- (2) 股价遭遇历史重阻力区而不能有效突破的时候。
- (3) 主力资金开始有明显撤出迹象的时候必须果断卖出。
- (4) 股价跌破年线和上升趋势线的时候。

二、长线股的止赢止损卖出法

投资者的目的如果是既定的利润率，在市场给予的利润率达到一定的程度，而这个利润率在短期内进一步上升的可能性较小时，就是投资者卖出股票的时机，要学会见好就收。

严格按照原则办事，可制订止赢和止损计划，即上涨到一定程



度就获利了结（没有具体的标准，要根据行情的性质和能量放大的情况而定），跌到一定程度要止损。

在个股行情已经下跌，短期内的利好消息又不足时，即使投资者已经被套，也得割肉出仓、重新选股，要知道，少损失也就是相对地获利，因为它为下一轮行情保留了力量。

1. 静态止赢法。

静态止赢位就是所谓的心理目标位，是指投资者设立具体的赢利目标位，一旦达到赢利目标位时，坚决止赢。其设置的方法主要依赖于投资者对大势的理解和对个股长期观察，所确定的止赢位基本上是静止不变的，当股价上涨到该价位时，立即获利了结。这种止赢方法适合于中长线投资者，投资风格稳健的投资者。

许多投资者总是担心，如果现在卖出后可能会错失后市行情中更高的卖出价格。这种情况是客观存在的，在实际操作中有 99% 以上的时候会出现卖出后还有更高卖出价的情况。但是，投资者如果试图赚取每一分利润，那是不切实际的，而且风险很大。

2. 止损卖出法。

股市中常有“短线止损，长线止赢”的说法，一般在长线投资中以止赢为主。但有时也需要根据趋势是否扭转来决定是否要用止损策略。通过对政策面、公司基本面、市场资金面等方面来多角度地研判分析大势，如果发现市场整体趋势已经转弱，长线稳健的投资者应该不论是否亏损都坚决卖出。

短期的指标与日 K 线预测市场的长期方向是非常困难的，而当拉长观察的周期，一只股票的长期走势则一目了然，因此，建议长期投资的止损体系忽略短期的股价波动，通过观察周 K 线和月 K 线



十天打造长线与短线高手

进行分析。当周 K 线下跌 10%，月 K 线下跌 7% 时，需要进行止损操作，这样可以忽视短期的股价波动，而根据中期或者更长期的趋势变化进行投资策略。

三、长线股的均线系统卖出法

1. 跌破均线的卖出点。

此信号具有以下特征：

- (1) 移动平均线呈大幅度上升趋势。
- (2) 经过一段上升后，移动平均线开始走平。
- (3) 当股价由上而下跌破走平的移动平均线时，便是卖出信号。
- (4) 为验证一条移动平均线所显示信号的可靠性，可以多选用几条移动平均线，以便相互参照。同时，在正常情况下，成交量也相应减少，卖出的信号更明确（见图 2-8）。

2. 无法站稳均线的卖出点。

此信号具有以下特征：

- (1) 先确定移动平均线正处于下降过程中。
- (2) 再确定股价自下而上突破移动平均线。
- (3) 股价突破移动平均线后又马上回落，当跌回到移动平均线之下时便是卖出信号。
- (4) 这一卖出信号应置于股价下跌后的反弹时考察，即股价下跌过程中回升至前一次下跌幅度的 $\frac{1}{3}$ 左右时马上又呈下跌趋势，跌破移动平均线应卖出。
- (5) 若在行情下跌过程中出现多次这种卖出信号，那么越早卖出越好（见图 2-9）。

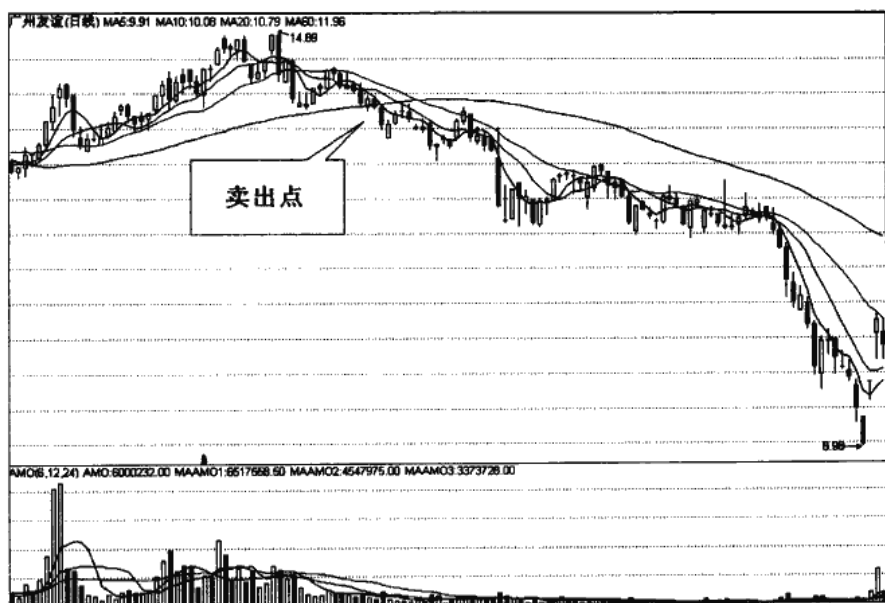


图 2-8

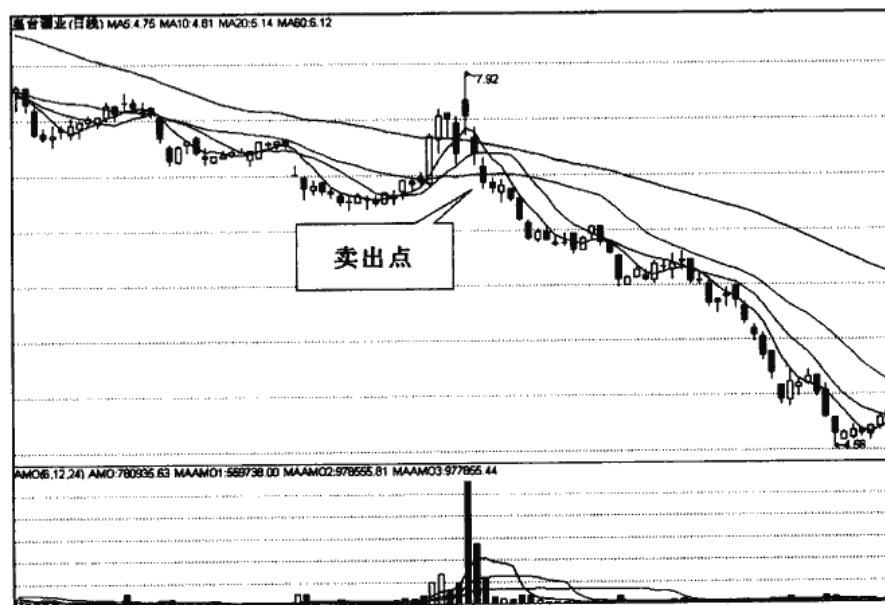


图 2-9



十天打造长线与短线高手

3. 接近均线的卖出点。

此信号具有以下特征：

(1) 移动平均线正在逐步下降。

(2) 股价在移动平均线之下波动一个阶段后，开始比较明显地向移动平均线涨升。

(3) 当靠近移动平均线时，股价马上回落下滑，此时就是卖出信号的出现。

(4) 如果股价下跌至相当的程度后才出现这种信号，那么宜作参考，不能因此而贸然卖出。如果股价下跌程度不太大时出现这种信号，就可看做卖出的时机已经到来。这种情况应该区别对待（见图 2—10）。

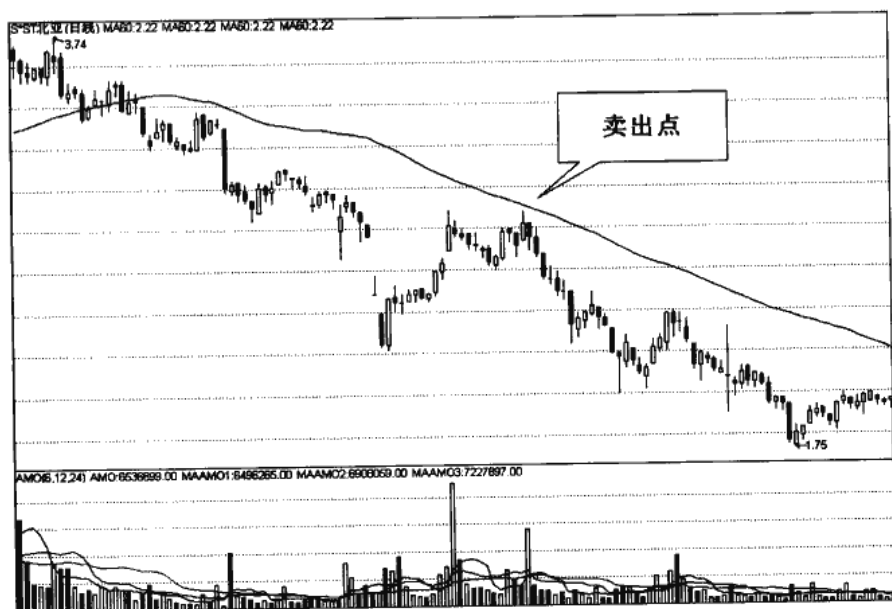


图 2—10



4. 偏离均线的卖出点。

此信号具有以下特征：

(1) 确定移动平均线正处于上升过程中。

(2) 股价在移动平均线之上急剧上涨，并且与移动平均线的乖离越来越大。

(3) 计算下乖离率。如果所得下乖离率已经达到 30%~50%，同时股价开始急速反转下跌并与移动线的距离缩小，这便是卖出信号。

(4) 如果下乖离率过大时，出现了回档下跌的迹象，即由于股价上涨过速，当回跌至前一次上涨幅度的 1/3 左右时又恢复上升趋势，那么也可以做快速的短线操作（见图 2-11）。



图 2-11

第三天培训 长线投资的分析技巧

>>> 长线投资的宏观分析

投资者在长线投资时需要对整体的宏观经济形势进行分析，考虑整体的经济形势是否适合进行长期投资，这样可以把握证券市场的总体变动趋势，判断整个证券市场的投资价值。

一、判断市场整体趋势的主要方法

1. 公开的经济信息。

根据政府有关部门所发布的各项经济指标与景气对策信号，分析经济成长是否趋于衰退。如果政府有关部门发表的经济成长预测、工业生产月增率、失业率以及各项指标等呈现经济衰退迹象，股市便缺乏实力支撑，即使出现资金力推所产生的行情，也难以持久。

2. 通货膨胀有无上升趋势。

通货膨胀不仅使企业因物价与工资上升，成本升高，同时亦使



多数低收入和固定收入者的购买力降低，间接也会影响企业获利。固然通货膨胀初期，企业因拥有低价库存原料与成品以及房地产等优势可保赢利不衰，但毕竟为时甚短。一旦通货膨胀恶化，股市整体必然走弱。

3. 利率是否大幅扬升。

国际间利率大幅扬升，各国为防止其本国资金大量外流，必然被迫采取提高利率的做法。此外，如果通货膨胀持续上升，政府为安定民生、抑制金融投机，必然采取紧缩金融措施，迫使利率上升。利率上升，企业经营成本上扬，获利能力相对削弱，对股市当然是不利的。

4. 房地产景气是否呈现衰退。

通常房地产景气与股市盛衰几乎是同步运行。如果房地产景气活络，股市也必活络；反之，如果房地产景气呈现衰退，则股市也难保繁荣。

5. 股市是否脱离其价值。

股市一旦出现过度疯涨，必然会远远脱离其本身的价值，与上市公司实际获利能力显然不相称。从股市历史行情分析，每次股市行情出现顶峰，行情由多头市场转入空头市场，无不经历过一过度疯涨阶段。

6. 国际原油价格的变动。

截至目前，尚无更经济有效的能源足以取代石油的地位。一旦石油价格大幅上扬，则整个世界经济势必将受到重大影响。如果国际原油价格急速上扬，则对大多数公司业绩将产生负面影响，对股市势必产生重大冲击。



7. 政治与社会是否持续稳定与安定。

繁荣的股市有赖于稳定的政治与安定的社会。倘若政局动荡不安，经济发展必受影响；社会秩序混乱，则必将降低企业投资意愿，股市必然转入空头市场。

二、政治因素对股市的影响

这里所说的政治因素，包括：

1. 战争。

战争对股票市场及股票价格的影响，有长期性的，也有短期性的；有好的方面，也有坏的方面；有广泛范围的，也有单一项目的，这要视战争性质而定。

战争促使军需工业兴起，凡与军需工业相关的公司股票当然要上涨。战争中断了某一地区的海空或陆运，提高了原料或成品输送的运费，因而商品涨价，影响购买力，公司业绩萎缩，与此相关的公司股票必然会跌价。其他由于战争所引起的许多状况都足以使证券市场产生波动，投资者需要冷静分析。

此外，即使战争没有爆发，但地区紧张形势也会促使军工类股票上涨。

2. 政权。

政权的转移、领袖的更替、政府的作为以及社会的安定性等，均会对股价波动产生影响。

3. 国际政治形势。

国际政治形势的改变，已越来越对股价产生敏感的反应。随着交通运输的日益便利，通信手段的日益完善，国与国之间、地区与



地区之间的联系越来越密切，世界从独立单元转变成相互影响的整体，因此，一个国家或地区的政治、经济、财政等结构将紧随着国际形势改变，股票市场也随之变动。

4. 法律制度。

如果一个国家的法律制度（尤其是金融方面）健全，会使投资者的投资行为得到管理与规范，并使投资者的正当权益得到保护，投资者的投资信心得到提高，从而促进股票市场健康发展。如果法律、法规不完善，投资者权益受法律保护的程度低，则不利于股票市场的健康发展与繁荣。

三、政策因素对股市的影响

1. 货币政策对股市的影响。

货币政策是政府调控宏观经济的基本手段之一。它主要是针对货币供给量进行调节和控制，进而实现诸如稳定货币、增加就业、平衡国际收支、发展经济等宏观经济目标。

货币政策对股票市场与股票价格的影响非常大。宽松的货币政策会扩大货币供给总量，对经济发展和证券市场交易有积极影响。但是，货币供应太多又会引起通货膨胀，使企业发展受到影响，使实际投资收益率下降。紧缩的货币政策则相反，它会减少货币供给总量，不利于经济发展和证券市场的活跃。另外，货币政策对人们的心理影响也非常大，这种影响对股市的涨跌又将产生极大的推动作用。

2. 财政政策对股市的影响。

财政政策是除货币以外政府调控宏观经济的另一种基本手段。



十天打造长线与短线高手

它对股市的影响也相当大，主要表现为税收、国债两个方面。

(1) 税收。运用税收杠杆可对证券投资者进行调节。对证券投资者的投资所得规定不同的税种和税率将直接影响着投资者的税后实际收入水平，从而起到鼓励、支持或抑制的作用。

一般来说，税征得越多，企业用于发展生产和发放股利的盈余资金就越少，投资者用于购买股票的资金也越少，因而高税率会对股票投资产生消极的影响，投资者的投资积极性也会下降；相反，低税率或适当的减免税则可以扩大企业和个人的投资与消费水平，从而刺激生产发展和经济增长。

(2) 国债。国债对股票市场也具有不可忽视的影响。首先，国债本身是构成证券市场上金融资产总量的一个重要部分。由于国债的信用程度高、风险水平低，如果国债的发行量较大，会使证券市场风险和收益的一般水平降低。其次，国债利率的升降变动，严重影响着其他证券的发行和价格。当国债利率水平提高时，投资者就会把资金投入到了既安全收益又高的国债上。因此，国债和股票是竞争性金融资产，当证券市场资金一定或增长有限时，过多的国债势必会影响到股票的发行和交易量，导致股票价格的下跌。

四、汇率变动对股市的影响

外汇行情与股票价格有密切的联系。一般来说，如果一个国家的货币是实行升值的基本方针，则将吸引资金进入本国，从而使股市出现上涨。一旦其货币贬值，资本从本国流出，股价随之下跌。所以，外汇的行情会带给股市很大影响。

在当代国际贸易迅速发展的潮流中，汇率对一个国家经济的影



响越来越大。任何一国的经济在不同程度上都受到汇率变动的影响。随着我国的对外开放不断深入，以及世界贸易开放程度的不断提高，我国股市受汇率的影响也会越来越显著。

五、经济周期对股市的影响

宏观经济周期的变动，或称景气的变动，对企业营运及股价的影响极大。

经济周期包括衰退、危机、复苏和繁荣四个阶段：在经济衰退时期，股票价格会逐渐下跌；到危机时期，股价跌至最低点；而经济复苏开始时，股价又会逐步上升；到经济繁荣时，股价则上涨至最高点。

应当看到，经济周期影响股价变动，但两者的变动周期又不是完全同步的。通常的情况是，不管在经济周期的哪一阶段，股价变动总是比实际的经济周期变动要领先一步。即在经济衰退以前，股价已开始下跌；而在经济复苏之前，股价已经回升；经济周期未步入高峰阶段时，股价已经见顶；经济仍处于衰退期间，股市已开始从谷底回升。这是因为股市行情的涨落包含着投资者对经济走势变动的预期和投资者的心理反应等因素。

六、利率变动对股市的影响

在金融因素中，利率水平的变动对股市行情的影响最为直接和迅速。一般来说，利率下降时，股票的价格就上涨；利率上升时，股票的价格就会下跌。因此，利率的高低以及利率同股票市场的关系，也成为投资者进行投资决策的重要依据。



十天打造长线与短线高手

1. 利率的升降与股价的变化呈反向运动的关系。其主要原因有:

(1) 利率的上升, 不仅会增加公司的借款成本, 而且还会使公司难以获得必需的资金, 这样公司就不得不削减生产规模, 而生产规模的缩小又势必会减少公司的未来利润, 因此, 股票价格就会下降; 反之, 股票价格就会上涨。

(2) 利率上升时, 投资者据以评估股票价值所在的折现率也会上升, 股票价值因此会下降, 从而也会使股票价格相应下降; 反之, 利率下降时, 股票价格就会上升。

(3) 利率上升时, 一部分资金从投向股市转向到银行储蓄和购买债券, 从而会减少市场上的股票需求, 使股票价格出现下跌; 反之, 利率下降时, 储蓄的获利能力降低, 一部分资金就可能回到股市中来, 从而扩大对股票的需求, 使股票价格上涨。

2. 投资者需要密切关注利率的升降, 并对利率的走向进行必要的预测, 以便在利率变动之前, 抢先一步对股票买卖采取决策。对利率的升降走向进行预测, 在我国应注意以下几个因素的变化情况:

(1) 贷款利率的变化情况。由于贷款的资金是由银行存款来供应, 因此, 根据贷款利率的下调可以推测出存款利率将出现下降。

(2) 市场的景气动向。如果市场过旺, 物价上涨, 国家就有可能采取措施来提高利率, 以吸引居民存款的方式来减轻市场压力; 相反的, 如果市场疲软, 国家就有可能以降低利率的方法来推动市场。

(3) 资金市场的银根松紧状况和国际金融市场的利率水平。国际金融市场的利率往往也能影响到国内利率的升降和股市行情的涨跌。在一个开放的市场体系中, 如果海外利率水平低, 一方面对国



内的利率产生影响，另一方面也会吸引海外资金进入国内股市，拉动股票价格上扬；反之，如果海外的利率上升，则会发生与上述相反的情形。

七、通货膨胀对股市的影响

在通货膨胀情况下，企业经理和投资者不能明确地知道眼前盈利究竟是多少，更难预料将来的盈利水平。他们无法判断与物价有关的设备、原材料、工资等各项成本的上涨情况。而且，企业利润也会因为通货膨胀下按名义收入征税的制度而极大地减少甚至消失殆尽。因此，通货膨胀引起企业利润的不稳定，会使新投资裹足不前。

分析通货膨胀对股票市场的影响，应该区分不同的通货膨胀水平。一般认为，通货膨胀率很低（如5%以内）时，危害并不大且对股票价格还有推动作用。因为通货膨胀主要是因为货币供应量增多造成的。货币供应量增多，开始时一般能刺激生产，增加公司利润，从而增加可分派股息。股息的增加会使股票更具吸引力，于是股票价格将上涨。当通货膨胀率较高且持续到一定阶段时，经济发展和物价的前景就不可捉摸，整个经济形势会变得很不稳定。这时，一方面企业的发展会变得飘忽不定，企业利润前景不明，影响新投资资金注入。另一方面，政府会提高利率水平，从而使股价下降。在这两方面因素的共同作用下，股价水平将显著下降。

八、物价变动对股市的影响

普通商品价格变动对股票市场有重要影响。一般情况下，物价



十天打造长线短线高手

上涨，股价上涨；物价下跌，股价也下跌。商品价格对股票市场价格的的影响主要表现在以下四个方面：

1. 商品价格出现缓慢上涨，且幅度不是很大，但物价上涨率大于借贷利率的上涨率时，公司库存商品的价值上升，由于产品价格上涨的幅度高于借贷成本的上涨幅度，于是公司利润上升，股票价格也会因此而上升。

2. 商品价格上涨幅度过大，股价没有相应上升，反而会下降。这时因为物价上涨引起公司生产成本上升，而上升的成本又无法通过商品销售而完全转嫁出去，从而使公司的利润降低，股价也随之降低。

3. 当物价上涨，商品市场的交易呈现繁荣兴旺时，而股票正陷于低沉的时候，人们热衷于及时消费，使得股价下跌；当商品市场上涨回落时，反而成了投资股票的最好时机，从而引起股价上涨。

4. 物价持续上涨，引起股票投资者的保障意识增强，投资者把资金从股市中抽出来，转而投向动产或不动产，如房地产、贵重金属等保值性强的物品上，使得股票需求量降低，从而使股价下跌。

>>> 长线投资的行业分析

一、从行业分析把握投资机会

行业是介于宏观与微观之间的中观部门，同一行业中企业的产



品在很大程度上可相互替代，因而发生紧密联系。股票投资是以企业为对象，实质上也就是以某一行业为投资对象。分析行业所属不同市场类型和所处的不同生命周期，以及影响行业发展的若干因素，对正确地进行投资决策是极为必要的。

二、从行业的市场类型分析

根据各行业中企业的数量、产品的属性、价格控制程度等因素，可将行业分成四种类型：完全竞争、不完全竞争、寡头垄断或完全垄断。在投资的过程中，要侧重于分析和关注具有一定垄断性的行业和公司，这类企业具有一定的自主定价权，因而具有较高的利润。

三、从行业的生命周期分析

任何行业都要经历一个由成长到衰退的发展演变过程。这一过程可分为若干个发展阶段，每一阶段显示出不同的特征。我们将行业发展必然经历的若干阶段以及各阶段具有的某些特征概括为行业的生命周期。行业的生命周期一般表现为早期增长率很高，到中期增长率逐步放慢，在经过一段较长的成熟期后出现停滞和衰败的现象。通常行业的生命周期可以分为开拓、扩展、稳定和衰退四个阶段。

投资者应避免开拓阶段的行业，因为这些行业的发展前景尚难预料，投资风险较大；同样也不应选择已处于衰退阶段且缺乏竞争力的行业，这类行业的投资收益较低，风险也较大。在投资的过程中，要侧重于分析处于扩展和稳定期的行业和公司。

行业的生命周期分析并非适用于所有行业。例如，有的行业是



生活和生产不可缺少的必需品，它有漫长的生命周期，有的行业则由于属于高科技行业，需要高额成本、专利权和高深的知识来阻碍其他公司参与竞争。但是，行业的生命周期分析仍适用于大部分行业。

四、从影响行业兴衰的主要因素分析

1. 企业的技术创新能力。技术进步、产品更新换代是新兴行业发展的主要因素。

2. 政府对有关行业的法令政策。当政府限制某一行业的发展时，会采取对该行业的融资进行限制，提高该行业的税收，并允许国外同类产品进口等措施，从而导致该行业的利润下降，使该行业的股票价格下跌。因此，投资者要密切关注政府鼓励发展的行业。

3. 相关行业变动因素的影响。

(1) 如果相关行业的产品是该行业产品的替代产品，那么如果相关行业产品的价格上涨，就会提高对该行业产品的市场需求，从而使市场销售量增加，公司盈利也因此提高，股价上升；反之，则相反。例如，2005~2006年石油价格上升，对我国股市中新能源股票价格产生非常有利的影响。

(2) 如果相关行业的产品与该行业生产的产品是互补关系，那么相关行业产品价格上升，对该行业的公司股票价格会产生利空影响。例如，1973年石油危机爆发后，美国消费者开始偏爱节油型汽车，对美国汽车制造业形成相当大的打击，其股价大幅度下跌。

(3) 如果相关行业的产品是该行业生产的投入品，那么相关行业产品价格上升，就会造成该行业生产成本增加，利润下降，使得



股价出现下跌趋势；反之，则相反。例如，钢材价格上涨，就会使生产汽车的公司股票价格下跌。

(4) 社会习惯的改变，随着人们生活水平和教育水平的提高，消费心理、消费习惯、文明程度和社会责任感会逐渐改变，这会引引起人们对某些商品的需求产生变化，并进一步影响行业的兴衰。例如，在基本温饱解决以后，人们更注意生活的质量，没有污染的天然食品和纺织品倍受人们青睐；在收入水平大幅提高后，汽车、旅游等就成了新的消费热点，与此有关的公司业绩会提高，股票也就具有一定的投资价值。

五、从经济周期与行业发展的关系进行分析

根据经济周期与行业发展的相互关系，可将行业分为增长型行业、周期型行业和防守型行业三种类型。

1. 增长型行业。

它是指发展速度经常快于平均发展速度的行业，较快的发展速度主要是靠技术的进步、新产品的开发和优质服务取得。这类行业比较适宜参与投资，通常可以分享行业增长的利润，同时又不受经济周期的影响，在证券买卖的时机选择上也比较灵活。

2. 周期型行业。

其特征是受经济周期影响很大。当经济繁荣时，这些行业会相应扩张；当经济衰退时，这些行业也随之收缩。例如，建筑材料、家用电器等耐用消费品及旅游业等。

3. 防守型行业。

其特征是受经济周期的影响小。它们的产品往往是生活必需品



十天打造长线与短线高手

或是必要的公共服务，公众对它们的产品或服务有相对稳定的需求，因而行业中有代表性的公司赢利水平相对也较稳定。这些行业往往不因经济周期变化而出现大幅度变动，甚至在经济衰退时也能取得稳步发展，食品业、药品业、公用事业等就属于这一类行业。

在投资的过程中，要认清经济循环的不同表现和不同阶段，从而选择不同行业进行投资。当经济处于上升、繁荣阶段时，可选择周期型行业，以谋取丰厚的资本利得；当经济处于衰退阶段时，可选择防守型行业，以获得稳定的收益，并可减轻所承受的风险。

>>> 长线投资的基本面分析

一、快捷有效地分析年报

现在上市公司有 1400 余家，如果投资者把每一家上市公司的年报报表都看的话，时间肯定是不够，而且也没有这个必要。这就需要投资者减少阅读年报的工作量，主要可以从以下两个方面进行：

1. 仅阅读少数上市公司的年报。

中小投资者只需要关注自己已经持有或正在打算买进的股票的年报。此外，对于一些业绩稳定增长、行业前景好、有业绩预增公告的公司，当年报出来时，投资者需要仔细分析。对于业绩虽然不理想，但是在出年报前有实力大股东开始入注、有实质性资产重组，且股价处在相对低位的公司，投资者也需要分析年报，往往可以从



中选出“黑马”。

2. 仅阅读年报中的部分内容。

由于年报披露的信息、内容是针对所有的年报读者，它包括上市公司现有股东、潜在的投资者、债权人及其他各种性质的读者。所以，作为普通投资者所想要了解和研究的主要内容、信息，往往集中在年报的几个重要部分中。抓住了这些部分的要点，投资者就可对上市公司基本情况有一个初步的了解。这些信息主要集中在会计资料和业务资料、董事会报告以及财务报告三部分。

(1) 会计数据和业务数据摘要向投资者提供了上市公司报告期内的诸如主营业务收入、净利润、每股净资产、每股经营活动产生的现金流量净额等基本的财务数据和指标。

(2) 董事会报告向投资者陈述了报告期内公司经营情况、财务状况、投资情况等基本信息。

(3) 财务报告则包括审计报告及资产负债表、损益表和现金流量表三大会计报表等内容。

二、分析年报的顺序

1. 看审计报告，是否为标准意见。

审计报告中，注册会计师就年报本身编制是否规范、所提供的信息是否真实向投资者提供了一份专业的报告。信息质量的高低是投资者从年报中发掘有价值线索的关键。注册会计师对年报的审计意见更应引起投资者的关注。

2. 看资产负债表、利润表和现金流量表三张报表。

三大会计报表就上市公司资产负债结构、赢利能力、现金流动



十天打造长线与短线高手

情况向投资者提供了全面的信息。投资者在对以上几部分内容进行初步了解后,根据自身的要求就可大致确定所读年报是否有进一步详尽、认真分析的必要,从而起到事半功倍的年报阅读效果。

对于资产负债表,算一下“速动比率”,以该指标去衡量流动资产的质量(除房地产行业),如果应收账款过高又不是经常性或季节性的话,那么对利润要打一个现金流回收的折扣。

对于利润表,推算主营业务利润率的高低,以判断相关公司的主业经营状况。

对于现金流量表,关注经营性现金流是否大于净利润,因为经营性现金流大于净利润的这类公司的业绩较有保证。

3. 关注毛利率。

关注“主营业务分行业、产品情况表”中的各产品或分行业的毛利率及增减情况,选择毛利率较高且呈增长趋势的公司重点跟踪。

4. 关注股东情况。

对股东户数减少,又是 QFII、基金等机构入注的个股,如果股价还没有拉升,投资者应重点跟踪。其中,对十大流通股东要重点分析。

5. 关注董事会报告。

关注董事会报告中的“管理层讨论与分析”部分,必须了解公司总体经营情况,从中可以看出公司的发展趋势;了解新年度的发展计划,寻找公司的发展计划中是否存在与市场热点相吻合的地方;了解公司的投资情况,特别是一些新股、次新股,要注意其投资项目的进展状况。



三、年报分析要点

1. 不同行业需区别对待。

首先分析公司处于什么行业，因为不同行业的公司的发展前景是不同的，增长速度也不同，对不同行业的公司需要区别对待。其次还要关注公司在本行业中的地位，处于龙头地位的公司，其抗风险能力较强，产品具有规模和垄断优势，效益较好，投资价值更大。

2. 不同地域需区别对待。

分析公司的地理位置及经济发展状况，因为有的地区会由于政策作用而产生强势上涨的地域板块，如以前的浦东板块和现在的滨海板块。

3. 不同概念需区别对待。

概念会形成市场热点，并有效地聚拢市场人气和资金，对相关股票能够产生明显的刺激作用。

4. 不同涨幅需区别对待。

围绕业绩推动价格的市场行为早在年报公布之前就已经进行，而等业绩公布时往往是行情的终结，因为以往的价格上涨已经充分反映了基本面的变化。

对业绩增长的股票可以大致分为两大类：一类是长期以来处于不断上涨的股票，这些个股在公布业绩后陷入调整的可能性是非常大的；另一类则是公布年报业绩预告后，价格出现积极反应的个股，这些股票大部分由于以往涨幅不大，后市仍有一定上涨空间和机会。

5. 不同业绩增长需区别对待。

上市公司业绩增长的原因是多方面的，有的是靠自身的努力经



十天打造长线与短线高手

营，有的则是借助外力，所以对业绩增长是否有持续性要有深入和实质性的认识，如果仅仅依靠偶然因素带来的增长将难以持续。

6. 不同分配方案需区别对待。

影响股票价格走势的因素有很多，其中上市公司的分配方案也非常重要。是否有大比例的转送股，对未来一段时间内的价格运行有直接影响。有大比例送股和转增的股票，往往会受到资金的长期关注，甚至在除权后走出填权行情，相对而言那些没有分配的股票往往表现较弱。

四、中报分析要点

对于中报的分析要分阶段进行，从时间上可以划分为预告阶段和中报公布阶段，每个阶段的分析技巧各不相同。

1. 预告阶段的分析。

对于预喜股和扭亏股，投资者可以短线参与。这两类股票一般会在预告当天形成良好走势，名列涨幅榜前列，甚至直奔涨停，但是由于业绩预告是没有经过审计核实的，投资者不宜盲目追涨，只能快进快出，见好就收。

对于预亏预警股，投资者要参考该股的前期走势。如果在预警之前没有出现深幅下跌的，应该立即止损卖出；如果在预告之前已经出现深幅下跌的，投资者则不必恐慌杀跌，市场中经常有主力资金借预警题材打压股价，乘机逢低建仓。对于主力资金打压建仓进行识别的最佳方式是观察量能变化。出现预亏预警利空之后，股价仅稍微下跌就停止不动，并且不断有增量资金介入的，表明这类个股后市有较大机会，投资者要及时把握低价买进的大好时机。



2. 中报公布阶段的分析。

分析中报不能只看几个表面性的经营性指标了事，更要分析这些指标的变化及变化的原因。例如，有的公司净利润同比大幅增长，但“扣除非经常性损益后的净利润”同比并未增加，甚至还减少，这说明该公司主营业务并没有好转，利润大幅增加是靠变卖资产、政府补贴等非持续性收益产生的。这种公司的长期投资价值值得怀疑。

要仔细研读中报中“重大事项”，以判断投资该公司的股票是否有潜在的重大风险。例如，某公司的中报披露的“重大事项”中，披露了为其控股公司下属企业提供贷款担保，且金额较大，而该控股公司下属企业已因不能持续经营而导致该上市公司要负连带还款责任，可能有重大损失。这个“损失”虽然报告期内没有实现，但今后终究会出现。这是该上市公司隐含的重大风险。

对于中报中变化较大的可疑事项，应与上年度年报进行对比，并要特别关注审计报告的意见，要弄清楚审计报告中提出的保留意见的含义。

五、季报分析要点

1. 分析公司所属行业景气度是否相对较高，或者公司中期是否存在新的利润增长点，是否有新的投资项目投产，是否有真正能取得实质性收益的收购或该公司是否遇到有利于公司发展的突发事件。

2. 分析公司季报业绩是否优良。一般来说，季度每股收益在 0.1 元以上的公司才属于优良。

3. 股票价格是否相对较低，并且用市场价格和其本身的价值相



比较。

4. 有部分股票可能因为宏观调控或者其他非经营性原因，导致业绩成长性下降，股价严重超跌，从而使得股价受到严重低估，这最终会形成新的一次投资机会。

5. 股东结构方面，前十大流通股东、股东人数和人均持股数都值得关注。

6. 财务报表方面，资产负债表、现金流量表、利润及利润分配表是我国上市公司定期对外披露的三大财务报表，投资者必须仔细阅读。

7. 股本扩张潜力方面，要关注公司上市时间的长短、滚存未分配利润的多少、近两年来的分配方案和再融资情况等，从中推测该公司的股本扩张潜力。

8. 注意拿季报与去年同期环比，并与今年中报进行对比分析。从披露的时间上分析，三季报的披露时间与中报非常接近，一季报的披露与年报接近。在时间上紧密衔接，通过对比分析，可以动态地了解上市公司的基本面状况。

9. 在季报披露前后，要关注上市公司的市场表现。在优良的季报公布之前，上市公司的股价走势会出现异动，这类公司季报公布时要仔细阅读，从中选出“黑马”。

六、分析上市公司的高送转机会

高送转股中蕴藏着巨大的机遇，如果投资者在上市公司公布年报前就及早识别和介入这类个股，往往可以取得丰厚的利润。

容易推出高比例送转股方案的上市公司主要有以下几个特征：



1. 上市公司的业绩相对优良，并且净资产值高。

2. 上市公司有充足的资本公积金和丰厚的滚存未分配利润。

3. 在上市公司近年来的分配情况方面存在如下特征：

(1) 上市时间不足两年的次新股。

(2) 最近两年尚未实施过增发、配股等融资方案。

(3) 最近两年没有分配过红利，未分配利润处在不断滚存中的上市公司。

(4) 最近两年尚未进行过高比例送转的上市公司。

4. 在股本结构和特点方面，通常股本扩张能力强的上市公司的流通股本和总股本都比较小，上市公司总股本一般小于 1.5 亿股，流通股本一般小于 6000 万股。

5. 上市公司有急于融资的需求。由于受增发门槛提高和配股比例的限制，一些净资产值高、业绩非常优秀的上市公司，为了考虑日后能更多地融资，往往会积极地实施高送转方案，为将来更大规模的融资提供便利条件。

投资者在参与高送转题材炒作时，要注意控制风险，掌握高送转股的卖出技巧。当上市公司在未公布高送转方案股价就已经大幅飙升的，一旦公布具体的高送转股方案时，投资者要谨防“利好出尽是利空”，要坚决逢高卖出。

七、基本面分析要克服的误区

1. 将基本面资料当做时效性的判断工具。一项分析的反应可能在 3 天后，也可能在 3 年后才出现。投资者常会因为突然做出一个分析就认为是一个重大发现，急忙买进股票，期待股价上涨或下跌，



十天打造长线与短线高手

但实际上市场反应却非常冷淡。将自己的“瞬间发现”当做股价将立即上涨或下跌的依据是错误的。

2. 脱离股价实际情况看基本面，并且片面地认为是利空或利多。其实基本面本身没有所谓利多或利空，而是相对于“价位”而言，才有利多或利空存在。

3. 将静态基本面的资料作为动态的投资依据。上市公司编制并披露的财务会计报表，提供的大多为静止的、直观的、总结性和历史性的数据资料。但是这种数据资料与行情走势中的动态数据是不一样的，基本面资料只是反映了当时的上市公司状况，过了一段时间之后，情况可能已发生很大的变化。例如，上市公司的年报是每年的4月公布，而其披露的数据是上一年截至12月31日的数据。假设年报反映了股东人数极少，但是时隔3~4个月以后，情况完全有可能发生根本变化，股东人数会在此期间大幅增加。如果投资者简单地将静态基本面的资料作为动态的投资依据，就会出现失误。

>>> 长线投资的资金面分析

一、市场主力资金

以前的市场主力资金常常被理解为庄家，但是最近几年来，市场资金结构发生了根本性的变化。在大力发展机构投资者和引进各类资金的政策支持下，市场资金构成呈现多极化特征，已经从以前



单纯的“庄家”与散户对立状态发展为证券投资基金、券商、私募基金、社保资金、QFII、保险资金、企业年金等多种资金共存的组成结构。由于市场资金构成发生了本质变化，导致原来的“庄家”与散户博弈的竞争格局土崩瓦解，股市的资金构成使得市场逐渐演变成机构与机构、机构与散户的多重博弈竞争格局。

这些机构资金在股市的资金结构中占有较大比重，大型机构资金的投资理念也在市场中占据主导地位，投资者需要掌握市场中核心主力的投资思路，才能更好地把握住市场的脉搏。

二、证券投资基金运作特点

证券投资基金在目前的市场中是最大的主力资金，其投资理念、选股标准以及由此产生的资金动向等都将对市场产生重要影响。证券投资基金的特征是：集合投资、分散风险、专家管理。证券投资基金始终如一地奉行“价值投资”的基本原则，并在不同的市场环境以及市场发展变化的不同阶段，灵活运用适合自身运作特点的投资原则、投资理念和投资技巧。证券投资基金的选股思路是：

1. 价值被低估的股票。

由于存在不同的市场，且即使在同一市场也存在市场的细分，因此，证券投资基金注重股票相对投资价值的研究。价值型股票的主要特征是市场价值被低估，因而证券投资基金在选择价值型股票进行投资时主要考虑以下几个方面：

(1) 相对于公司自身的赢利能力或资产质量，公司账面价值与市场价值之比大于市场平均水平（即市净率小于市场平均水平）。

(2) 公司市盈率低于行业或市场平均水平，但价值被低估并非



十天打造长线短线高手

由于公司基本面情况的不利变化，而是由于某些突发事件或不利传言等短期因素的影响。

(3) 具有隐蔽资产（有形或无形资产）。

2. 技术创新类的股票。

通过投资技术创新类上市公司，实现证券投资基金长期的股票投资收益。

3. 高成长性的股票。

成长型股票的主要特征是业绩保持高速增长。证券投资基金的资金性质决定了其必须特别重视投资的安全性，表现在选股方面是往往偏重于防御型的股票。因为很多基金管理人不愿意为了追求高收益而铤而走险或标新立异，而是愿意追求相对稳定的收益。这种情况固然是有利于证券投资基金的投资安全，但另一方面也导致了证券投资基金的投资过于保守，在趋势研判和投资品种的选择方面表现出较大的趋同。

三、QFII 资金运作特点

QFII 作为一种过渡性制度安排，是那些货币没有自由兑换、资本项目未完全开放的新兴市场国家或地区，实现有序、稳妥开放证券市场的特殊通道。准确地说，所谓 QFII，即合格的境外机构投资者制度，是指允许合格的境外机构投资者，在一定规定和限制下汇入一定额度的外汇资金并转换为当地货币，通过严格监管的专门账户投资当地证券市场，其资本利得、股息等经批准后可转为外汇汇出的一种市场开放模式。

QFII 进入中国证券市场的时间很短，但凭借其强大的资金背景、



丰富的市场经验以及具有国际化理念的选股思路，很快成为市场中举足轻重的力量。

将内地证券投资基金和 QFII 投资行为进行比较后发现，虽然两者都在寻求那些增长比较清晰的公司，但证券投资基金却是长线选股、短线操作，而 QFII 的投资组合更具有长期性、进攻性、全面性和均衡性。它们的价值投资理念不仅着眼于成长性，还包括上市公司现有资产的价值。即使是在行业景气下降情况下，QFII 也敢买钢铁股、水泥股、铝业股等周期性的股票。

由于投资时限、业绩评价机制、资产分布区域等方面的差别，QFII 的投资模式难以完全为内地证券投资基金所复制。作为全球配置战略的一小部分，QFII 比内地证券投资基金能承受更大的亏损风险，在投资时限上可以实施更长时间的投资，这使 QFII 能从更长远的战略角度配置资产。而事实表明，这种操作模式较之急功近利的频繁套利有更稳定的赢利。

1. 在投资策略方面，QFII 具有如下特点：

- (1) QFII 按照价值原理出牌。
- (2) QFII 按照全球市场布仓。

2. QFII 所选的股票主要有以下几种特征：

- (1) 业绩良好，整体水平与沪深两市 A 股的平均水平相比明显要强，可以看出业绩显然是 QFII 选股的主要标准。
- (2) 有稳定的业务增长。
- (3) 行业龙头。
- (4) 估值在国际市场比较中有优势。



四、券商资金运作特点

1. 从数据统计与部分公开资料的收集分析看，券商自营的模式主要有以下特征：

- (1) 选定重点，集中投资模式。
- (2) 战略合作，长期投资模式。
- (3) 注重质地，组合投资模式。
- (4) 注意时机，短期投机模式。

当市场缺乏中长期投资机会时，也有一些券商进行短期投机。

从公开资料的统计情况看，部分券商一改以前的势头操作、集团军作战等操作手法，发挥自身对上市公司内在质地研究上比较精准等优势，利用时间周期上的低谷，不露声色地吸纳重点个股，反映出对本地上市公司比较熟悉的券商将在区域公司的潜质发掘上独到的优势，这是值得投资者重点关注的市场现象。

2. 从细分的角度看，券商运作的市场机会将表现在以下四个方面：

- (1) 被套品种的积极自救。
- (2) 组合品种的波段收益。
- (3) 区域个股的政策挖掘。
- (4) 投行业务的连带效应。

3. 券商操作主要有以下几种类型：

- (1) 消极防守型。
- (2) 被动守仓型。
- (3) 被动增仓型。



(4) 重点进攻型。

(5) 机动灵活型。

券商的整合不仅仅是筹码与仓位的整合，更重要的是投资理念的整合，从二级市场机构实力看，券商依然在市场处于不可忽视的地位。从券商行为的深入分析看，资金实力得到新扩展的综合性券商的行为值得注意。

五、社保基金运作特点

“社保基金”是一个被简化了的统称，共有五种概念：一是“社会保险基金”；二是“社会统筹基金”；三是基本养老保险体系中个人账户上的基金，被称为“个人账户基金”；四是包括企业补充养老保险基金、企业补充医疗保险在内的企业补充保障基金；五是“全国社会保障基金”。社保基金在投资选股的思路，主要有以下几个特点：

1. 社保基金介入的公司在行业中具有一定的地位，有的甚至是行业龙头企业，至少也是地方上的骨干或龙头企业。

2. 社保基金选股时非常关注充分流动性，这主要是从进出方便的角度去考虑的，因此，社保基金会选择一些大型的股票作为投资对象。

3. 社保基金会介入财务上比较安全且不乏成长性的上市公司，这充分体现了社保基金的稳健风格。

4. 社保基金选股日趋多元化、分散化。

社保基金管理人一般都不会投资下列上市公司的股票：涉嫌违规的上市公司；流通市值小于3亿元的上市公司；流通股票小于



3000 万股的上市公司；投机性强的股票。

六、私募基金运作特点

以证券发行方法的差异，即是否向社会不特定公众发行或公开发行证券作区别，界定为公募基金和私募基金，或公募证券和私募证券。所谓私募基金，是相对于公募基金而言，指通过非公开方式募集资金，对象只是少数特定的投资者且对信息披露要求低得多。在国际上，私募基金是证券市场的重要投资主体，也是其他金融市场的重要交易主体。私募基金有如下特点：

1. 非公开性。
2. 募集性。
3. 大额投资性。
4. 封闭性。
5. 非上市性。
6. 运用财务杠杆操作。
7. 组织结构简单。

私募基金为了追求尽快取得收益，对于投资对象不会过于严格要求。而公募基金由于有众多的监管目光和大量信息的公开化，其基本只能做价值投资。私募基金则不用担心这些，只要有利可图，既可以做价值投资，也可以做价格投机。

由于私募基金的管理方式和运作组织结构表现得相对较简单，经营机制也更加灵活，日常管理和投资决策的自由度也相对较高。从这个方面来讲，私募基金相对于公募基金管理基金的做法更值得肯定。私募基金操作的高度灵活性和持仓品种的多样化，往往能抢



得市场先机，赢得主动，使创造高额收益成为可能。而且私募基金灵活的操作风格，极易调动市场的投资热情，更易产生赚钱效应。

私募基金比较崇尚有避险的意识，也喜好主动性投资。在指数跌势的时间段，它们就空仓不操作；在指数出现机会的时候，它们重仓主动性投资，发动一切手段提升股价。因此，它们比较喜好容易操控的低价股与小盘股。

七、保险资金运作特点

保险资金以安全性、流动性为追求的首要目标，遵循资产负债匹配管理的原则，秉承长期投资、价值投资的理念，坚持审慎、安全、稳健、分散投资的风格。在操作中以安全性、流动性和赢利性为投资原则，选择业绩稳定增长、收益预期良好的股票和可转债。

保险资金投资的总体风格基本上以稳健为主。譬如绩优、成长为先导的价值型投资理念仍是保险资金投资的主要特征。造成这种现象的原因在于：保险资金由于入市的时间相对较晚，对股票投资的经验不足，因而采取了拷贝基金等成熟机构的投资思路。同时，保险资金长期与基金合作，譬如直接购买开放式基金，也熟悉基金已经形成的风格，其思路也在很大程度上受到基金的影响。

从长期的角度看，保险资金要形成自己独特的收益模式，逐步形成自己独特的投资思路，因为保险资金的性质与基金还是有一定区别的。一方面需要保险资金自身的理念转换；另一方面也需要市场的逐步完善，特别是一些符合保险资金运作的投资品种的诞生。

八、企业年金运作特点

企业年金的投资策略可以概括为“三低一高”。“三低”指的是



十天打造长线与短线高手

低市盈率、低市净率、低价位的股票；“一高”指的是高分红的股票。

投资者必须明白企业年金的根本性质。企业年金是退休人员的“养命钱”，这种性质决定了这类资金不可能采取激进型操作手法，其只可能在一个点位界限之下去抄一个它们所认为的底部。

企业年金以及诸如保险资金等政策性入市资金都有同样的特点，它们首先要强调的是账户的安全和筹码的流动性。因此，企业年金投资入市重点选择的个股会同时具备“三低”、“一高”两个特征。

首先，两市中有一批“三低”的股票，在基本面相对优秀的情况下，定位安全是首选。其次，企业年金对上市公司经营稳定性与股票的流动性有比较高的要求，既不能踩到地雷也不能影响变现能力，因此，大盘蓝筹类股票会是首选。

此外，企业年金也青睐高分红类股票（过去两年平均实际税后股息率大于当期银行活期存款税后利率的股票）。在沪深 A 股市场中，红利股呈现出的独特的投资价值无疑能为其赢得更高的收益预期。

九、游资运作特点

所谓游资，也就是热钱，从广义上理解是指为追逐高额利润而在各金融市场之间流动的短期资产。它具有投机性强、流动性快、倾向性明显的特征。

股市中的游资其实就是一些资金量比较大的短线炒家，他们的炒作思路跟整个证券市场的发展是息息相关的。在以前的牛市行情中，由于价值投资还没有真正得到体现，资金推动的行情决定了短



线游资的炒作如鱼得水，在市场中能够左右逢源，胜算比较大。应该说，当时的市场环境使大量短线游资能够很好地生存。

了解游资对证券市场的影响，必须先了解游资的特性。游资具有隐蔽性、活跃性、敏感性、流动性和逐利性等特征。

游资对市场的影响是动态的，而不是一种固定的常量。因为游资的两个重要特征就是流动性和逐利性。也就是说，只有市场的上涨时机成熟，这一部分资金就可能马上从其他的市场撤离出来，介入股市。很显然，股市的高利润正合游资的胃口，所以必然会吸引其蜂拥而来。过多的增量资金涌入无疑会加快行情的发展，同时也会拓展市场的上涨空间。

游资最大的特性就是来去匆匆。其炒作手法是“短、平、快”，即通过短线出击超跌股和题材股来获取快速的收益，一旦市场行情出现不利局面，其退出的速度比入市的速度更快。而且游资的撤退往往能在市场中引起连锁反应，投资者如果不能当机立断，往往会在短期内陷入困境。

游资建仓的品种能够逆市而动，不断此起彼伏，从而吸引跟风资金的介入。而游资最常使用的出货方法就是拉高出货的手法。要拉高就必须找借口、造题材，拉高的手法必须凶悍，要让投资者误以为股价还有继续大幅上升的可能。游资对于一些十分喜欢运作的个股和板块往往情有独钟，成为其每次运作都参与的品种。

总结起来，游资的操作思路是：炒作节奏比较快，操作时机的把握恰到好处，具有较好的爆发性，与相关题材结合紧密，深谙游击战法。市场中游资的运作方式虽然从表面上呈现多样化的趋势，但不同的只是外在的形式，其内在的精髓都是一样的，就是要在恰



十天打造长线与短线高手

当的时候发动恰当的行情，以最快的速度、最低的运作成本、最有效的操作方法达到获利的目的。所以，股票的选择非常重要，游资往往会找出各种题材和概念来发动短线行情。

相对而言，其他资金参与的个股可以进行长线投资，而游资参与的个股往往不适宜长线投资。

>>> 长线投资的技术面分析

长线选股的黄金组合指标由情绪指标（AR BR）和指数平滑异同移动平均线（MACD）指标相互配合组成。

一、情绪指标（AR BR）

情绪指标（AR BR）是由人气指标（AR）和意愿指标（BR）这两种指标组成。

AR 指标，俗称“人气指标”，是以当天开盘价为基础，比较一个特定时期内，每日开盘价分别与当天最高价、最低价之差价的总和的百分比，以此来反映市场买卖的人气，测量市场真实的潜在功能。

BR 指标，俗称“意愿指标”，是以前一日收盘价为基础，比较一个特定时期内，每日最高价、最低价分别与前一日收盘价之价差的总和的百分比，以此来反映市场的买卖意愿的程度。该指标是以“反市场心理”的立场为基础，当股市人心狂热时卖出，人气悲观时买进。

AR、BR 两项指标分别从不同角度对价格波动进行分析，并且



可以配合使用，以预测价格的未来走势。

1. 计算公式。

$$AR = \frac{\sum_{i=1}^n (H - O)}{\sum_{i=1}^n (O - L)} \times 100$$

$$BR = \frac{\sum_{i=1}^n (H - C)}{\sum_{i=1}^n (C - L)} \times 100$$

其中：H 为当天最高价；L 为当天最低价；O 为当天开盘价；C 为前天收盘价；n 为计算周期，一般都取 14 天、26 天，也可单独设置。

2. 应用原则。

(1) AR 指标值大约以 100 为中心，当介于 80~120 时，属于盘整行情，股价不会激烈地上升或下降。

(2) AR 指标上升至 150 以上时，必须注意股价将回档下跌。

(3) AR 指标有股价达到峰顶或落至谷底的领先功能。

(4) BR 指标介于 70~150 时属于盘整行情。

(5) BR 指标值高于 300 以上时，需注意股价的回档行情。

(6) BR 值低于 50 以下时，需注意股价的反弹行情。

(7) 一般 AR 可以单独使用，而 BR 却需与 AR 并用，才能发挥 BR 的效用。

(8) AR、BR 急速上升，表示距股价高峰已近，持股应获利了结。

(9) BR 比 AR 低时，可逢低买入。

(10) BR 急速上升，而 AR 盘整或小回时，应逢高出货。



二、指数平滑异同移动平均线指标 (MACD)

指数平滑异同移动平均线指标 (MACD) 是根据移动平均线的优点发展进化的技术分析工具。该指标利用长期与中期的平滑移动平均线 (EMA) 来计算两者之间的差异状况, 以作为研判行情的基础。通过测量两条平均线的差异值来判断买卖时机, 是一种极为常用的技术分析方法。

运用移动平均线判断买卖时机, 在趋势明显时收效很大, 但如果碰上牛皮盘整的行情, 所发出的信号却是频繁而不准确的。根据移动平均线原理所发展出来的 MACD, 一是克服了移动平均线假信号频繁的缺陷, 二是能确保移动平均线最大的优点。

1. 计算方法。

MACD 是计算两条不同速度 (长期与中期) 的指数平滑移动平均线 (EMA) 的差异状况, 以作为研判行情的基础。

(1) 首先分别计算出收盘价 SHORT 日指数平滑移动平均线与 LONG 日指数平滑移动平均线, 分别记为 EMA (SHORT) 与 EMA (LONG)。

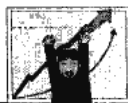
(2) 求这两条指数平滑移动平均线的差, 即:

$$\text{DIFF} = \text{EMA}(\text{SHORT}) - \text{EMA}(\text{LONG})$$

(3) 再计算 DIFF 的 MID 日指数平滑移动平均, 记为 DEA。

(4) 最后用 DIFF 减 DEA, 得 MACD。MACD 通常绘制成围绕零轴线波动的柱形图。

在绘制的图形上, DIFF 与 DEA 形成了两条快慢移动平均线, 买进卖出信号也就决定于这两条线的交叉点。很明显, MACD 是一



个中长期趋势的投资技术工具。

一般来说,快线周期选 12 天,慢线周期选 26 天,MACD 的平均天数选 9 天。当参数缺省时,系统在副图上绘制 $SHORT=12$ 、 $LONG=26$ 、 $MID=9$ 时的 DIF 线、DEA 线和 MACD 线(柱状线)。

2. 应用法则。

(1) DIF 与 MACD 均为正值,即都在零轴线以上时,大势属多头市场,DIF 向上突破 MACD,可作买入。

(2) DIF 与 MACD 均为负值,即都在零轴线以下时,大势属空头市场,DIF 向下跌破 MACD,可作卖出。

(3) 当 MACD 线与 K 线趋势发生背离(价格出现近期低点或高点而 MACD 未配合出现新的低点或高点)时为反转信号。

(4) 分析 DIF-MACD 柱形图,由正变负时往往指示该卖;反之往往为买入信号。

(5) MACD 在盘局时,判断的失误率较高,但如果配合 RSI 及 KD,可以适当弥补缺憾。股价变化迅速时,MACD 不会立即产生信号,此时 MACD 无法发生作用。

三、长线选股的黄金组合指标

由情绪指标 (AR BR) 和指数平滑异同移动平均线指标 (MACD) 构成的黄金组合指标,其选股条件为:

1. 在中短线的操作中,一般是要选择 DIF 与 MACD 均为正值才可以买入。但在长线投资中,MACD 指标的应用方法则有所不同。这时需要选择 DIF 与 MACD 均为负值,即都在零轴线以下,大势还没有走强之前,如果 DIF 向上突破 MACD,则可以做主动建仓准备。



十天打造长线与短线高手

2. 在零轴线以下, DIF 向上突破 MACD 必须至少达到两次以上。
3. 在 DIF 向上多次突破 MACD 的期间, BR 指标最少有一次低于 50, 或者在低于 90 的情况下 BR 指标向上穿越 AR 指标。
4. MACD 的两次黄金交叉的时间间隔不能过长, 而且股价高低不能相差过于悬殊, 如果在第二次黄金交叉时, 股价已经出现大幅飙升, 长线投资者则需要另寻目标。

投资实例: 在赛格三星 (000068) 2003 年的走势图中可以看出, 该股在 8 月 1 日和 10 月 10 日曾经出现过两次 DIF 向上突破 MACD, 并且均在零轴线以下。期间 BR 指标虽然没有跌到 50 以下, 但在 9 月 29 日低于 90 的情况下, BR 指标向上穿越 AR 指标, 标志着长线投资的买点已经出现 (见图 3-1)。

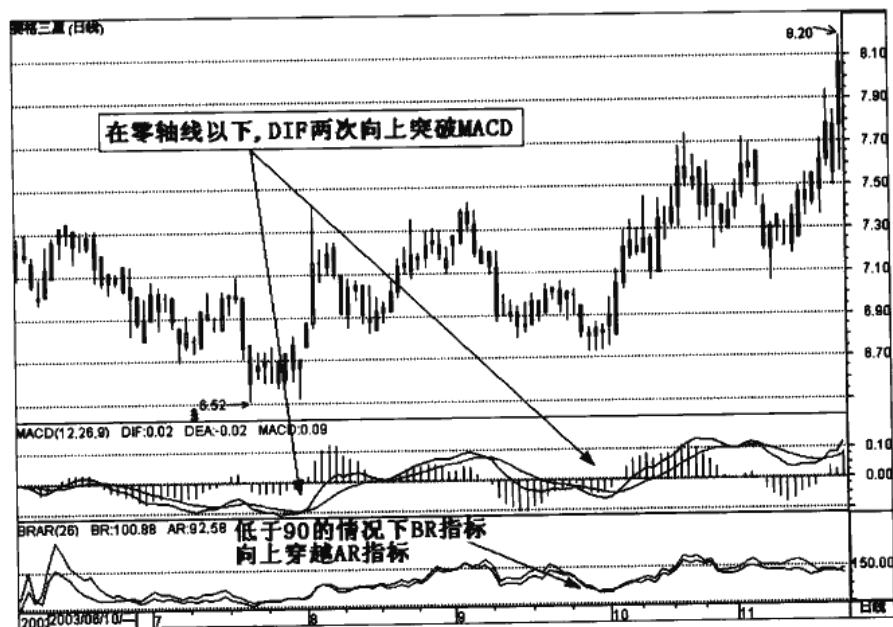


图 3-1



此后，该股沿着标准的上升通道不断向上拓展空间（见图 3—2）。



图 3—2

>>> 长线投资的趋势分析

一、唯趋势马首是瞻

2007 年的股市行情持续上升，很多股民最关心的是：股市什么时候见顶？什么时候该卖出股票，落袋为安？其实，答案很简



十天打造长线与短线高手

单，炒股一定要顺应市场趋势，唯趋势马首是瞻，只要大盘趋势向上就坚定持股，当趋势改变时就卖出股票、兑现利润。虽然说起来很容易，但很多股民，特别是新股民由于缺乏研判趋势的经验，在实际操作中很难做到。

趋势是股市分析中最重要的核心。市场运动一旦形成明显趋势，行情常常会顺着现有趋势方向继续演变，而掉头反向运行的概率相对较小。因此，在反向趋势没有出现征兆前，投资者应该顺势而为，这样才能使自己的操作行为与市场和谐共振，才能使自己的投资如顺水行舟一样顺利。

无论是大盘还是个股，都有其趋势，认识大盘趋势可以了解市场整体投资状况，认清个股趋势可以把握其中的投资机会。其实，股价没有高低之分，关键在于趋势的运行方向。常常听投资者谈论：“这只股票的价格非常便宜，所以买进”，或者“那只股票的价格很高，所以不敢买进”等。其实这种观点是不正确的，股市投资的关键是要顺应趋势，而不能看股价高低或者是曾经涨跌了多少。

股价无论多么便宜，个股无论以前下跌多少，都不能作为买入的直接理由，只有以后能够上涨多少，是否有上升的趋势才是选股的最主要标准。投资者的选股思路必须顺应市场趋势的发展，股价的超跌只说明做空动能得以一定释放，但并不能保证后市不出现新的做空动能，特别是在风云变幻的股市中。股价是否超跌也不能决定股价的未来下跌空间。股价前期是否超跌与股价将来是否能够上涨之间没有必然的直接联系。在弱市中，股价超跌以后还可以超跌，指标钝化以后还可以钝化，地量之后还有地量。如果仅仅依据股价跌深了或价格便宜就买进是非常危险的。同样的道理，在牛市中，



强势股上涨之后还能上涨，而弱势股往往持续疲弱，如果投资者不顺应趋势追涨强势股的话，往往会错失良好的投资机会。因此，投资者必须理解股市行情的运动趋势，在不同的趋势中采取不同的投资策略，做到“顺水行舟”，避免“逆水行舟”，这样才能取得长期而稳定的收益。

二、研判大盘趋势的专用指标

投资者观察大盘趋势需要重点参考指数专用指标，它们主要包括腾落指数（ADL）、涨跌比率（ADR）、指数平滑广量指标（STIX）和超买超卖线（OBOS）四种指标。

1. 腾落指数（ADL）。

腾落指数（ADL）是以股票每天上涨或下跌的家数作为计算与观察的对象，以了解股市人气状况，探测大势内在的资金动能是强势还是弱势，用以研判股市未来动向的技术性指标。其计算方法十分简单，只要将每天收盘价上涨股票家数减去收盘价下跌的股票家数即可。

腾落指数只反映大势的走向与趋势，不对个股的涨跌提供讯号。由于市场中常常存在通过拉抬、打压大盘指标股，使得指数走势失去本来面目的现象，从而影响投资者的准确研判分析，而腾落指数可以很好地消除这类失真影响。

当股指持续上涨，腾落指数亦上升，股价可能仍将继续上升。股价持续下跌，腾落指数亦下降，股价可能仍将继续下跌。如果股指和腾落指数之间出现背离，股指往往会跟随腾落指数的运行趋势变化：股指上涨，而腾落指数下降，股指不久也会回落；同样，股



十天打造长线短线高手

指下跌，而腾落指数上涨，股指不久也会回升。

当股市处于多头市场时，腾落指数呈上升趋势，其间如果突然出现急速下跌现象，接着又立即扭头向上，创下新高点，则表示行情可能再创新高。当股市处于空头市场时，腾落指数呈现下降趋势，其间如果突然出现上升现象，接着又回头，下跌突破原先所创低点，则表示另一段新的下跌趋势产生。

2. 涨跌比率 (ADR)。

涨跌比率 (ADR) 是将一定期间内，股价上涨的股票家数与下跌的股票家数做一统计求出其比率。其理论基础是“钟摆原理”，即股市的供需有如钟摆的两个极端位置，当供给量大时，会产生物极必反的效果，则往需求方向摆动的拉力越强；反之，亦然。

对大势而言，涨跌比率有先行示警作用，尤其是在短期反弹或回档方面，更能比股市领先出现征兆。

涨跌比率的计算周期是 14 天，一般涨跌比率是在 0.5~1.5 徘徊，表示股价处于正常的震荡波动行情中，市场没有出现超买或超卖现象。

当涨跌比率大于 1.5 时，表示股指经过长期大幅上涨后，有严重超买的迹象，股指可能将转入下跌。而当涨跌比率小于 0.5 时，表示股指经过长期大幅下跌后，有严重超卖的迹象，股指可能将恢复上涨。

当涨跌比率超出 2 倍以上时，表示市场进入严重超买区，这时候投资者要注意获利了结。当涨跌比率进入 0.3 以下时，表示股市已进入严重超卖区，这时候投资者要注意不能恐慌性杀跌。



3. 指数平滑广量指标 (STIX)。

指数平滑广量指标 (STIX) 是从涨跌比率 (ADR) 演变而来, 主要是将 ADR 指标经由指数平均的方式平滑算出。

在正常的市场状况中, STIX 指标出现超出超买超卖区的概率不多。STIX 指标一般波动于 42~58。

当 STIX 指标上升至 56 时, 大盘已进入超买区, 通常被视为获利了结的位置。当 STIX 指标下跌至 45 时, 表示大盘已进入超卖区, 通常是适宜投资者建仓的时机。

除非是长期跌势或大暴跌, 否则指标很少跌至 42 以下, 因此投资者在这一区域不宜盲目杀跌。

4. 超买超卖线 (OBOS)。

超买超卖线 (OBOS) 主要用于衡量大势涨跌气势, 通过计算涨跌家数的相关差异性, 来了解整个市场买卖气势的强弱以及未来大势走向。OBOS 计算累计天数一般是设定为 10 日。10 日 OBOS 对大势有先行指标的功能, 非常有参考价值。

OBOS 的数值可为正数亦可为负数。当 OBOS 为正数时, 市场处于上涨行情; 反之, 为下跌行情。

当 OBOS 达到一定正数值时, 大势处于超买阶段, 可选择时机卖出; 当 OBOS 达到一定负数值时, 大势超卖, 可选择时机买进。

OBOS 的超买和超卖的具体数据没有一定的标准, 因为中国股市处于不断高速扩容中, 上市公司也在不断增加, 所以 OBOS 超买和超卖的具体标准也在同步变化, 但总的数量标准是处于不断增加的趋势中。



三、运用先行指标研判趋势

证券市场的运行受两大作用力影响：其一是市场的自身力量，其二是政策与消息的力量。我们将市场力量比喻为无形的手，而将政策力量比喻为有形的手。在绝大多数情况下，无形之手与有形之手主导的市场方向是一致的，但有时也会出现一定的偏差，这时行情的运行方向取决于无形之手与有形之手之间的相互角力。就市场而言，随着政策砝码的不断加重，市场运行天平向政策方向倾斜，但行情的发展需要得到市场的认同。

投资者可以从先行指标来研判行情的发展方向。这种先行指标并不是指宏观经济的先行指标，也不是指具体的技术指标，而是指市场有一部分板块或个股先于大盘运动，这些股票的上涨或下跌对市场产生很大的影响，相应地这些股票的涨跌起落也具有很高的市场研判价值。

在实际研判中，投资者主要可以参考以下几种先行指标：

1. 阶段性龙头品种。

一般而言，阶段性龙头品种往往有主力资金的运作。对于主力资金而言，所有的大规模市场运作都是建立在市场研判的基础上。相比于普通投资者，大资金的研判工作更加细致，研判的结果也更加符合行情的真实运行方向，因此，大资金的市场研判往往具有比较高的前瞻性，其操作取向也具备比较强的市场指导意义。

阶段性龙头品种由强转弱，将对相应的板块产生负面冲击，进而对整个盘势产生很大的负面影响。阶段性龙头品种由强转弱固然有主力的阶段性减磅操作行为，但其影响力的消退需要相当长时间



的过渡。一旦这些股票重新走强，还将刺激其影响范围内一批股票的重新活跃。

2. 权重类股票。

随着市场的不断扩容，单个权重股的影响力不断下降，但整个权重股群体的影响力却是与日俱增，在一定时期内，权重股的走势将在很大程度上影响大盘的运行方向。

3. 领先大盘涨跌的股票。

投资者对市场的研判往往会出现一定的分歧，这不仅表现在机构资金与中小散户研判方向的不一致，也表现在不同的机构资金会出现分歧。如果出现分歧，将导致不同机构对于大规模参与市场或大规模退出市场的时机选择上出现很大的偏差。我们不能否认的是，确实有这么一部分机构资金属于先知先觉的类型，其操作具有高度的前瞻性，原因可能是多方面的。我们需要研究这些先知先觉机构资金的操作取向，是在建仓还是在撤退，特别对于那些能够提前感觉到“山雨欲来”的机构资金，它们的操作取向更具有参考意义。

4. B股市场。

B股市场的容量虽然比较小，但从近年行情的发展来看，B股市场却充当着A股市场的先行指标角色。

四、运用均线研判股价趋势

均线是认识趋势的重要方法之一。一般均线会出现两种情况：均线的多头排列和空头排列。无论上涨时的均线多头排列，还是下跌时的空头排列，投资者能顺应趋势进行操作都属于“顺水行舟”，此时股价的运动方向与均线的方向一致。



十天打造长线短线高手

当均线的方向与股价的方向相反时，则属于短暂的非正常走势。例如，股价在上涨时出现的正常回档，以及股价在下跌途中所出现的反弹抵抗都属于短暂的非正常走势。当股价处于上升趋势时，由于均线的方向向上，在下面托着股价向上走，此时如果出现股价回调的话，则向下的股价方向与向上的均线方向相反，当回调到位后股价自然在均线的推动下重新向上。同样道理，当股价处于下跌趋势时，如果出现反弹的话，一旦股价反弹后遇到向下压的均线时，自然会遇到阻力而重新下跌。

顺应均线的方向往往可以在一定程度上把握趋势的方向。很多人认为均线是最简单的技术分析方法，缺乏内涵。但是在现实的投资技术分析中，往往越简单的东西越可靠，因为这些经典的分析方法存在已久，并且在多年的实战中得到了广泛的验证。

在实际股票操作过程中，一般以短期均线为参考标准。但在运用均线进行趋势研判并发挥其趋势指导作用时，关键是要注重中长期均线的方向。

一般而言，均线的具体参数设置是：如果是运用均线进行买卖操作的提示作用时，可以设置为5日、10日、20日和30日均线；如果是运用均线研判趋势时，可以设置为30日、60日和120日均线。

当中长期均线呈空头排列且股价持续下降时，投资者应少操作或不操作，减少持股数量，并且以卖出为主。

投资实例一：中国石化在2004~2005年，曾经出现多次的快速上涨行情，行情启动前股价往往调整时间较长，价位较低；行情启动时股价上涨速度快，往往是放量拉长阳，但事后都证明这些不过是反弹行情而已，每次的涨升都是最佳卖出机会，而不是买进的时候。



机（见图 3-3）。

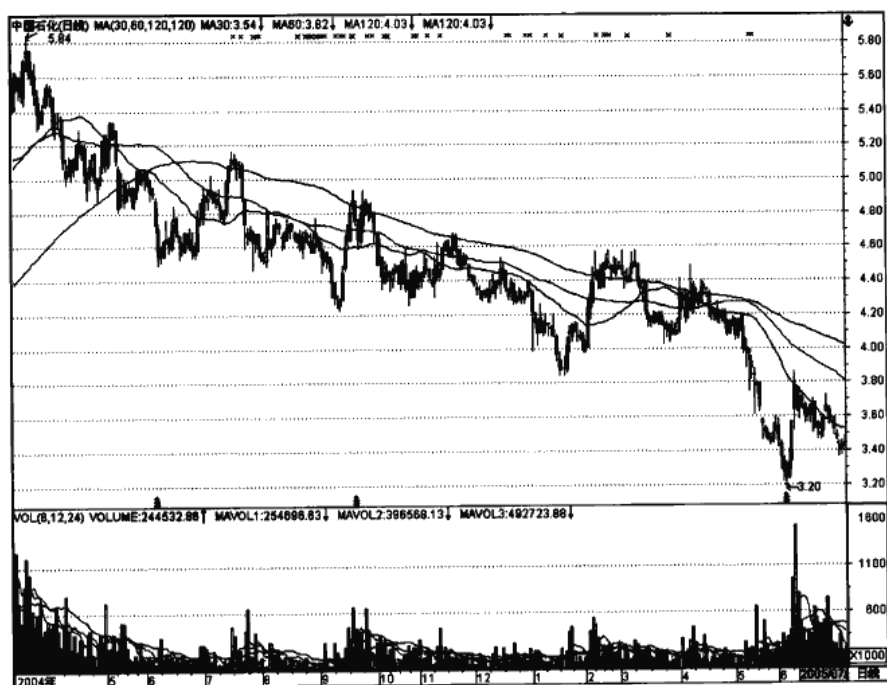


图 3-3

当中长期均线呈现多头排列且股价持续上升时，投资者应多操作，增加持股数量，并且以买进为主。

投资实例二：同样是中国石化，该股从 2005 年 7 月以后转入上升趋势中，中长期均线出现多头排列，这时出现的每一次下跌行情都是买进的机会（见图 3-4）。

股价的运动趋势非常重要，只有做到“顺水行舟”，避免“逆水行舟”才能取得长期稳定的收益。



十天打造长线与短线高手



图 3-4

五、运用布林线研判趋势

布林线是利用统计学原理标准差求取其信赖区间。由于其兼具灵活和顺应趋势的特点，使它成为目前资本市场中被普遍使用的技术指标之一。

1. 布林线利用波带可以显示其安全的高低价位。布林线指标给出的是一个指数或股价波动的 UPPER 和 LOWER 的区间，同时通过一条中线 MID 来配合对趋势进行判断。虽然股价在 UPPER 和 LOWER 的区间内变动，但这条布林线的宽窄却随着股价波动幅度的大小而变化。股价变动幅度加大时，布林线会变宽；股价横盘整



理时，布林线保持不变或收窄。也就是说，布林线所给出的布林线的区间是随着股价的变化而不断进行相应调整的。在应用该指标时，重点在于布林线的变动和指数或股价对布林线的穿越。

一般而言，当布林线呈水平方向移动时，可以被视为目前的趋势以横盘运行为主。在这种情况下，当股价向上穿越“UPPER”时，将会形成短期的回档，可以看做是短线的卖出信号；当股价向下穿越“LOWER”时，将会形成短期的反弹，此时则为短线的买进时机。

2. 当股价变动幅度变小，而波带变窄时，激烈的价格波动和突破性行情有可能随即产生，即表示将要开始出现变盘。此时若股价连续穿越“UPPER”，表示股价将朝上涨方向运行；而当股价连续穿越“LOWER”，表示股价将朝下跌方向运行。

3. 高低点穿越波带边线时，立即回到波带内，会有回档产生。实际上，布林线对于波段操作的指导性较强。同时，在趋势运行时，它的作用也较为明显。一方面，在股指或股价形成突破之前，投资者可以通过观察布林线是否有收窄迹象来提前做好准备；另一方面，在趋势将要结束时，投资者可以通过观察股价对布林线中轨的穿越，并结合布林线的变动来提前把握阶段性操作机会。

4. 对于经历了布林线长时间收缩后，刚刚在形态上有突破的个股，在股价变动的初期应用布林线时要尽量避免短线操作。

六、布林线与趋势通道的组合运用

布林线在趋势研判和应用方面与趋势通道技法结合起来使用，效果更好。其具体操作技巧如下：



十天打造长线与短线高手

1. 趋势通道技法可以分为上升通道技法和下降通道技法，两者的具体使用方法截然不同。在上升通道中，要以布林线的中轨线为买入依据，而在下降通道中，要以布林线的中轨线为卖出依据。

2. 在 K 线图上将股价每次调整的低点连接起来，画出股价下降趋势的支撑线。再将股价每次反弹的顶点连接起来，画出股价下降趋势的压力线。

3. 当股价下跌触及布林线的下轨线并获得有力支撑，同时股价又接近下降趋势的支撑线时，就是最佳的介入时机。当股价反弹触及布林线的中轨线并遭遇阻力，同时股价又接近下降趋势的压力线时，投资者要及时获利了结。

第四天培训 长线投资的价值研判

>>> 从成长性选长线牛股的诀窍

从投资者的角度看，股市的吸引力在于财富效应的预期，关键是上市公司的持续赢利能力。因为买股票就是买对上市公司的预期和成长性，所以，上市公司必须真正对股东负责，建立完善的公司治理结构和诚信体系，保持可持续的成长性。基础夯实了，自然能使上市公司具有吸引力，进而吸引各类资金的介入，推动股价的走高。

投资实例一：2005 年超级牛股宁波华翔（002048）之所以能大幅上涨，正是因为投资者对其业绩具有良好的预期（见图 4-1）。

投资实例二：江西铜业（600362）成为超级牛股，也是因为价值预期和市场需求增长而出现良好的走势（见图 4-2）。



十天打造长线与短线高手

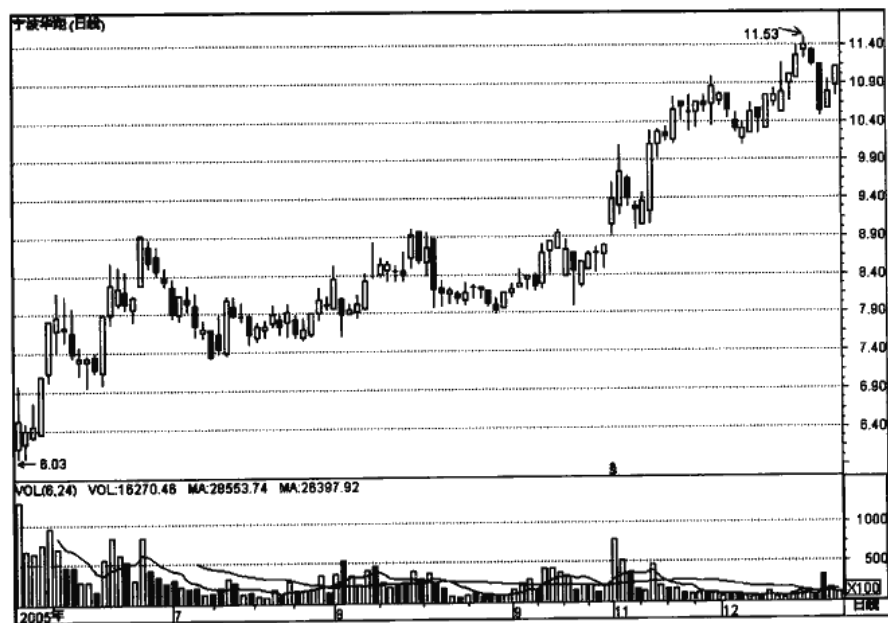


图 4-1

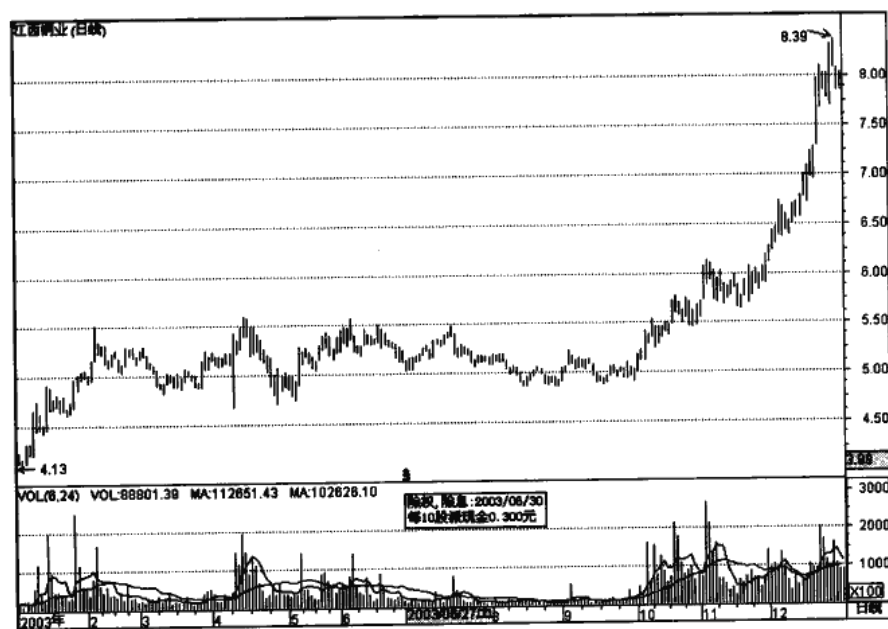


图 4-2



我们知道，买股票就是买未来。那么，我们如何判断一只股票值得长线投资呢？个股的成长性可从以下几个方面考虑：

一、上市公司所属行业

首先判断该上市公司是属于夕阳行业还是朝阳行业。一般来讲，中长线投资应选择朝阳行业建仓，这样才能充分分享朝阳行业高速增长所带来的丰厚收益。在目前情况下，对所属行业具有垄断性，科技附加含量高，市场进入有封闭性壁垒的上市公司，投资者也可以关注。

二、市盈率高低

一般而言，选股时市盈率越低越好。对于一些朝阳行业，由于对未来业绩的高预期使其市盈率普遍偏高，但目光放长远，其较高的市盈率会随业绩的提高而降低，因此，即使某些朝阳行业的股票的市盈率目前较高，投资者也可适当考虑。

三、连续几年每股收益的情况

每股收益高速增长的公司是成长性上佳的公司，值得中长线关注。

四、主营业务情况

主营业务是否突出，利润是否主要来源于主营业务，而非出让资产或股权收益等偶然所得。偶然所得带来的业绩大幅增长是不持久的，不值得中长线持有。



五、净资产收益率

净资产收益率的高低直接关系到公司的配股资格。一般而言，净资产收益率越高，公司经营状况越良好。

六、流通盘大小

一般来说，流通盘小的公司高速成长的可能性大，高比例送配的可能性也大，股东因此可以获得较大收益。但流通盘大的超级蓝筹股也具有业绩长期稳定增长的优势。

>>> 公司经营战略分析技巧

经营战略是公司面对激烈的变化与严峻挑战的环境，为求得长期生存和不断发展而进行的总体性谋划。它是公司战略思想的集中体现，是公司经营范围的科学合理的规定，同时又是制订规划的基础。

经营战略是在符合和保证实现公司使命的条件下，在充分利用环境中存在的各种机会和创造新机会的基础上，确定公司同环境的关系，规定公司从事的经营范围、成长方向和竞争对策，合理地调整公司结构和分配企业的全部资源。经营战略具有全局性、长远性和纲领性的特征，它从宏观上规定了公司的成长方向、成长速度及其实现方式。



由于经营战略决策直接牵涉到企业的未来发展，其决策对象是复杂的，所面对的问题常常是突发性的、难以预料的，因此，对公司经营战略的评价具有一定困难。一般而言，可以从以下几方面进行公司经营战略的评价：

1. 通过公开传媒资料、调查走访等途径了解公司的经营战略，特别是注意公司是否有明确、统一的经营战略。

2. 考察和评估公司高级管理层的稳定性及其对公司经营战略的可能影响。

3. 公司的投资项目、财力资源、研究创新、人力资源等是否适应公司经营战略的方向和要求。

4. 在公司所处行业市场结构分析的基础上，进一步分析公司的竞争地位，是行业领先者、挑战者，还是追随者，公司与之相对应的经营战略是否合适。

5. 结合公司产品所处的生命周期，分析和评估公司的产品策略是专业化还是多元化。

6. 分析和评估公司的竞争战略是成本领先、别具一格，还是集中突出某一方面。

投资实例：2005 年华侨城 A（000069）以旅游和房地产经营为主业，基本面情况优秀。公司所属行业为旅游业，拥有锦绣中华、民俗文化村、深圳世界之窗、欢乐谷等多家主题公园，是内地拥有主题公园数量最多、规模最大、效益最好的公司之一。旅游主业经营良好，赢利能力强。尤其值得注意的是，华侨城的“旅游+地产”模式运作日趋成熟，其以主题公园创名声，将生地培育成熟地后开发地产。近几年来，此种模式给公司带来了异常丰厚的回报，此前 4



十天打造长线与短线高手

年的平均净利润增长率为 47.8%、平均主营利润增长率高达 137%，公司主业成长能力极为显著。该股在 2005 年的走势出现持续性上扬（见图 4—3）。



图 4—3

>>> 企业竞争力的分析技巧

股市上涨的动力关键还是要看其内在的价值因素，即使是身处受宏观调控影响较大的周期性行业，那些具有核心竞争力，有望通



过市场份额提高而不仅是产品涨价持续成长的龙头企业也应当获得“竞争力溢价”，挖掘这些股票潜力有可能获得超额收益。

从长线投资的角度考虑，只有具有核心竞争力的公司才会具有较高的投资价值，才能获得较高的成长潜力和赢利水平。因此，投资者要注重分析有关上市公司核心竞争力发展变化的信息，比如公司主导产品的技术含量、市场份额、新产品的研发能力等。

投资实例：苏宁电器（002024）之所以能成为 2005 年的超级牛股，正是由于其强大的竞争力（见图 4—4）。

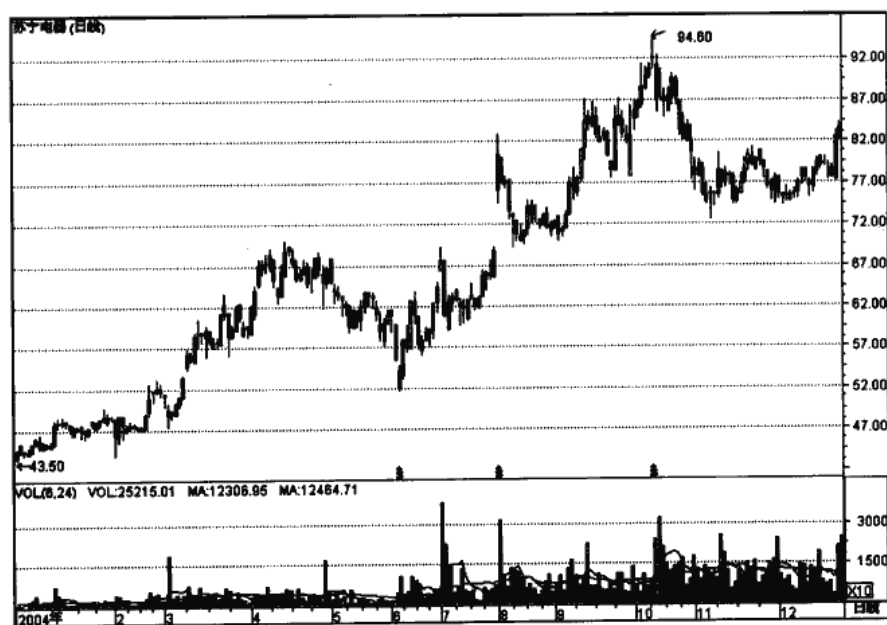


图 4—4

苏宁电器公司作为我国最大的家用电器专营连锁经营企业之一，在行业内的地位突出，具备明显的竞争优势。



十天打造长线短线高手

经过几年的高速发展，该公司已发展成为国内电器连锁业的巨头之一，进入商务部重点扶植的 20 家大型商业企业行列。目前连锁店已经进入全国 70 多个大中城市，拥有 260 多家连锁店，形成了全国横向连锁网络。

综合来看，上市公司竞争力评价的硬指标主要是：主营收入、每股收益、每股现金流量、净利润。同时，考虑生产规模、技术水平、自主知识产权、经营管理团队等软指标。

值得注意的是，数据分析要以国际通行的方法为主，可概括为：

- (1) 企业现有有形资源可转化的竞争力。
- (2) 企业现有无形资源包括的竞争力。
- (3) 企业拥有的潜在的和可持续的竞争力等。

>>> 规模及扩张潜力分析技巧

公司规模变动特征和扩张潜力一般与其所处的行业发展阶段、市场结构、经营战略密切相关，它是从微观方面具体考察公司的成长性。我们可以从以下几个方面进行分析：

1. 公司规模的扩张是由供给推动还是由市场需求拉动，是通过公司的产品创造市场需求还是生产产品去满足市场需求，是依靠技术进步还是依靠其他生产要素，等等，以此找出企业发展的内在规律。

2. 纵向比较公司历年的销售、利润、资产规模等数据，把握公司的发展趋势，是加速发展、稳步扩张还是停滞不前。



3. 将公司销售、利润、资产规模等数据及其增长率与行业平均水平及主要竞争对手的数据进行比较,了解其行业地位的变化。

4. 分析预测公司主要产品的市场前景及公司未来的市场份额,对公司的投资项目进行分析并预测其销售和利润水平。

5. 分析公司的财务状况以及公司的投资和筹资潜力。

投资实例一:洪都航空(600316)之所以能成为2005年的超级牛股,主要原因就是投资者对其业绩有良好的增长预期。

该公司签订的大订单能够保障近几年利润。2005年8月25日公告,公司与中国航空技术进出口总公司签订了27架出口巴基斯坦的K8飞机协议。根据协议约定,公司明年上半年将交付第一批飞机(8架)。该批飞机是新一代的、具有先进航电综合系统的飞机,其整体性能有很大的改进和扩充,巴基斯坦一次性订货27架,说明新的K8飞机已在国际市场上引起注意,并将得到更多用户的青睐。

随着其国际竞争力的不断加强,公司应有较大的成长潜力。因此,在2005年涨幅名列前茅的基础上,2006年洪都航空继续演绎更大的涨升行情(见图4-5)。

投资实例二:航天电器(002025)由于其良好的增长预期而成为2005年的超级牛股。

2005年年初的时候公司已经预增:预计2005年年初至下一报告期末的累计净利润与上年同期相比将增长150%~200%(2004年净利润为4136.37万元)。增长原因一是市场对公司产品需求持续上升,公司订单充足;二是公司通过不断挖掘内部资源潜力,实现了增产增收。股价在2005年上涨200%,进入2006年以后,该股仍然保持震荡走高的强势(见图4-6)。



十天打造长线与短线高手

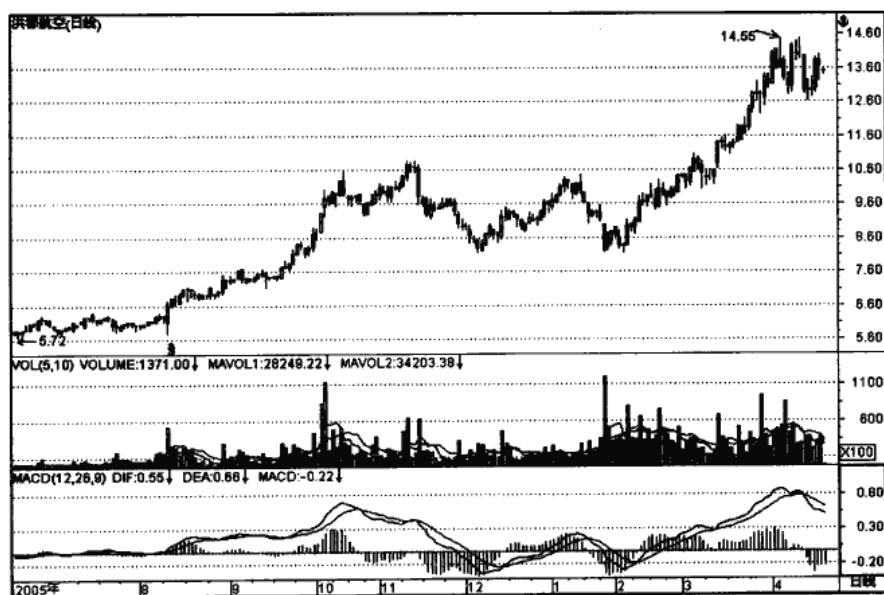


图 4-5

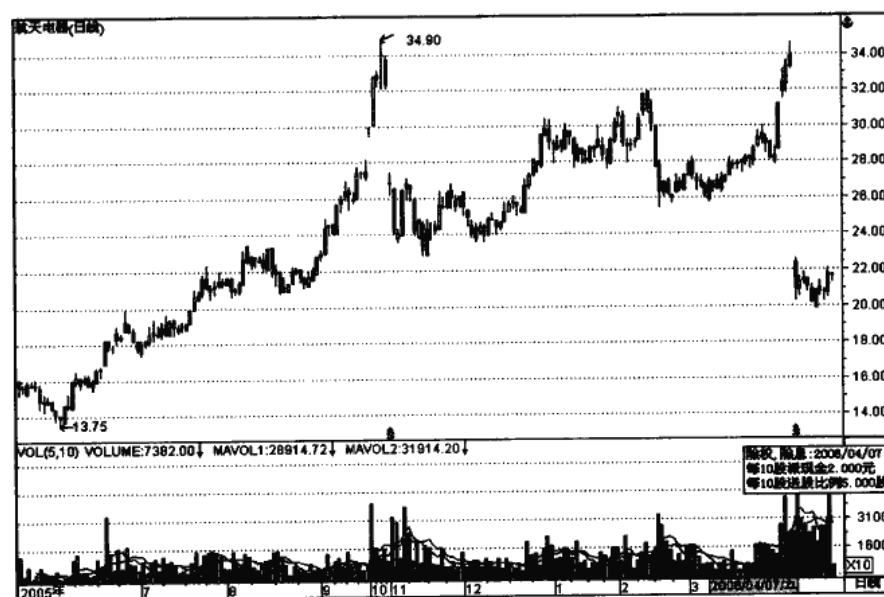


图 4-6

第五天培训 长线投资的选股技巧

>>> 长线选股的基本原则

长线投资重点是考虑上市公司基本面因素，需要从企业业绩长远发展趋势进行选股。

众所周知，上市公司业绩增长的途径主要有两个：一是行业景气，二是产能扩张。前者因为价格提升带来毛利率提升，进而提升赢利能力，后者是因为规模效应得以扩展。在股本结构不变的情况下，产能的增长往往能够带来利润的增长，进而带动每股收益的提升。因此，选股的时候可以从这两方面着手：一是通过行业景气度来选股，二是通过产能扩张来选股。

产能的增长除了是对固定资产进行挖掘潜力外，还有就是增加对固定资产的投资，因此，从年报信息所披露的固定资产数据大幅增长中可以寻找到规模扩张型牛股。

值得注意的是，部分个股虽然固定资产扩张了，但由于固定资



产分为在建工程等栏目，有些产能对应的固定资产尚在建设中或者已竣工但尚未办理结算手续的个股最具有爆发力，因为这意味着固定资产将在下一年度初就产生效益，从而给下一年报的业绩带来爆发性增长，这样的个股才最具有牛股的特色。

此外，还需要注意寻找有新利润增长点的个股。当然，固定资产竣工也归属于新的利润增长点，但有时候新的利润增长点难以体现在固定资产一栏中，比如说有些固定资产工程建造时间周期跨度超过一年甚至两年，这样的话，固定资产增长再多，在下一年由于未竣工也难以产生效益，甚至由于非合并会计报表的投资的控股公司在建工程也因为会计准则难以在报表中体现，但这毕竟能够在下一会计年度给公司带来新的利润来源。由此可见，这其实也是固定资产数据对比的一个缺陷，而要防止此缺陷，不妨从年报的董事会报告一栏中的文字信息中挖掘新的利润增长点或者说即将竣工且要产生效益的项目，这样寻找下一报表期间的利润增长点的可靠性就大增。

>>> 长线选股需要考虑的因素

长线选股时，必须要考虑以下几个因素：

1. 公司经营业绩良好，行业前景乐观，有较佳的成长性。
2. 股票价位适中，以中、低价股为首选。
3. 最近两三年未经大幅炒作过。



4. 所处的行业和经营方向容易形成独特概念。

5. 上市公司垄断性。垄断包括地理位置垄断、资源垄断、行政许可垄断、技术垄断等。垄断是企业超额利润的来源。

6. 在国际竞争中具有比较优势的产业的公司。

7. 朝阳行业的龙头公司稳定复合增长的企业能够通过自身产生的现金流获得可持续发展，所处行业利润维持在稳定的合理水平。这类企业即使在周期或者行业低谷，仍然通过成本节约、收购兼并而顽强地增长。

8. 具备稳定分红能力的企业。对于长线资金而言，分红是取得投资收益的必要途径之一。对于这类业绩增长持续稳定，连续维持较高分红水平，股价接近净资产的上市公司，投资者要重点关注。

此外，还要关注上市公司是否有隐蔽性资产和利润。长线投资不仅仅是推测上市公司业绩提升的可能性，还要挖掘上市公司的隐蔽性资产，即尚未被投资大众知晓的上市公司的潜在业绩。资产的隐蔽性具体表现在经过资产评估后，公司的净资产值大幅上升，这是因为上市公司的资产报表在没有经过评估之前是按成本计算的。

例如，上海的陆家嘴，隐蔽性的资产十分巨大。相对而言，隐蔽性资产越大，其中长线投资价值就越大。此外，还要注意上市公司丰厚的未实现收益，这需要分析上市公司的经营动态和投资项目。



>>> 长线投资应关注三类股

一、买进发展前景好的公司股票

目前的市场资金呈现多元化格局，各种机构资金的博弈日趋激烈，单纯的技术分析并不足以成为投资者入市的依据。因此，在技术分析的基础上选择一家基本面良好的公司是很重要的。

投资实例：尽管天威保变（600550）当期业绩并不十分突出，2006年第一季度每股收益仅为0.08元，但由于公司业务未来发展空间较为广阔，业绩预期较好，所以引得众多机构投资者纷纷进入其中。该股在2006年上半年出现强势上涨行情，涨幅接近200%（见图5-1）。

二、买进大资金关注的股票

重点关注公司前十大流通股股东中有大量基金、QFII、社保基金、保险资金或其他机构投资者存在的股票。

流通股股东中有一定数量的基金或机构投资者，表明该公司基本面相对较好。在目前的市场状况下，市场资金大致上可以分为正规的主流资金和投机性强的短线资金。主流资金的机构投资者是不会轻易涉足那些基本面不佳的公司的，且以基金为代表的机构投资者在购买股票时，其投资行为往往会表现出长时间的一贯性，即看



好一家公司的股票会持续购买并持有一段时间，不会像现在市场上的游资一样快进快出，稳健型的投资者有足够的时间跟随基金操作。

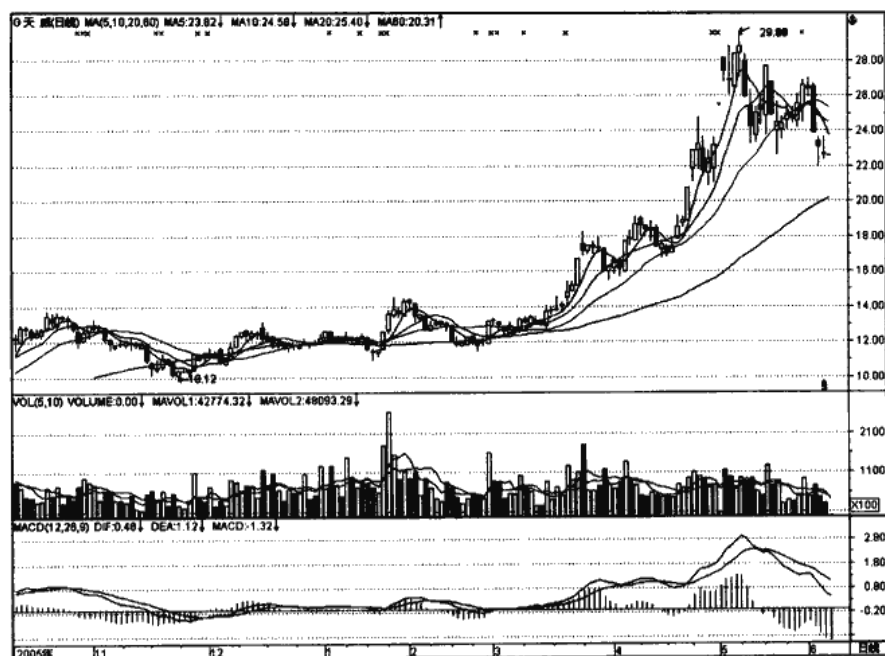


图 5-1

三、买进具有优势的公司股票

牛股的业绩必须保持稳定性，必须具备较强的稳定性和可持续发展能力，这种能力主要依赖于上市公司的品牌优势、技术优势、规模优势、竞争优势和资源优势。有些不具备优势的上市公司在面临激烈的市场竞争时，其业绩忽而濒临摘牌的境地，忽而又大幅飙升，对于这类缺乏持续稳定性的个股，投资者以回避为上。近年来的一系列牛股往往是具有明显行业竞争优势或者垄断优势的上市公



司，如贵州茅台、海油工程等。

>>> 长线投资应谨慎对待的个股

长线投资对于以下个股需要保持谨慎，不宜盲目投资：

一、整体不景气行业的公司

行业整体不景气，上市公司的经营就会受影响。

二、母公司经营不善的公司

上市公司的母公司常被称为集团公司，如果集团公司经营不善，那么上市公司的经营能力也将受到影响，甚至是拖累。

三、主业不突出，盲目多元化经营的公司

一般来说，投资利润来源单一的公司比较可信，多元化经营未必产生多元化的利润。例如，一些上市公司喜欢进行委托理财或国债投资，但股市波动使这部分收益时好时坏，缺乏业绩稳定性。

四、企业规模过小的公司

规模过小的上市公司没有形成规模效应，经营成本高、抗风险能力弱。



五、缺乏稳定性的公司

业绩较差，缺乏成长性的公司或者业绩常常大幅波动的公司不值得长期投资，因为业绩大幅波动说明公司经营不稳定，风险较高。此外，无稳定利润分配的公司也不值得参与，因为稳定的利润分配证明公司经营的稳定性和业绩的真实性。

六、有信用污点的公司

信用污点包括：大股东掏空上市公司，虚假陈述，隐瞒应当披露的信息，内幕交易，提供虚假会计信息等。此外，被媒体质疑的公司，待消息确实证明后再考虑投资。

七、被严重控盘的庄股、累计涨幅巨大且在股价被大幅拉高后为媒体和网络广泛推介的股票

投资者在选股时，经常受到媒体推介的影响。有些主力资金利用投资者的这种心态来影响甚至操纵舆论导向，通常采取所谓的公司投资价值分析报告、公司基本面分析或股评人士推介等形式，引诱投资者跟风以便顺利地派发其拉高的个股。

八、高比例除权后在低位放量的个股

高比例送配股票中，有部分是为便于主力资金出货而制造的题材。无业绩支撑的画饼充饥式的高比例送配对长期投资没有较大益处。有些主力资金常会利用除权后股价的大幅下挫来迷惑投资者，即利用对敲等手段来制造所谓的有新庄家在该股目前的较低价位大



十天打造长线与短线高手

肆吸筹的假象。

此外，对市场上已经形成共识的高成长绩优股票也要保持比较清醒的头脑。能够发掘并长期持有高成长的绩优股票是长线投资者获利的最重要手段。但是，投资者要提防被主力刻意制造出来的绩优公司。同时，也要尽量回避被主力资金炒作过度的绩优股票，因为一只股票是否有投资价值，不仅要看业绩，还要看其市场价格过高。如果因为过度炒作使绩优股票的价值高估，投资者不宜买进。

以上这些股票中，有少数类型的个股比较适宜于短线投资，但从长线投资的角度考虑，稳健型的投资者应以回避为上。

>>> 从资金运作中选长线牛股

任何一次强势行情都必然有长线资金的运作。如果没有长线资金运作，股市是难以持续上涨的。各种资金纷纷高抛低吸，短线运作的结果是市场盘面虽然有一定活跃，但整体指数却不断下跌，这在前几年的股市中已经屡见不鲜。

但是，随着股市的发展，长线资金的主体发生了变化。以前的长线资金表现为庄家资金控盘的模式。其主要特点：被长线资金选中上市公司一般具有重大题材（如重组），且长期处于低位运行，流通盘偏小，是极佳的壳资源。一旦被拥有长线资金的大机构相中后，主力不断吸纳筹码，并且长期缓慢推升股价，当股价大幅上涨一倍或数倍后，由于主力成本相对十分低廉，此时长线仅需出脱极少一



部分筹码，便可收回初期的投入资金成本，而剩余筹码便是利润。可这时长线资金往往并不急于出手，而是继续长期运作，在保证对股票的操控权的同时获取更多的超额利润。直到原有的重大题材兑现或市场整体趋势发生重大转变时，才会逐渐退出。

目前市场中的各种主流资金，如开放式基金、社保基金、保险资金、QFII、银行系基金等，从资金的性质上讲都属于中长线资金，这些资金的基础投资理念是崇尚业绩、崇尚发展，对股票的流动性要求很高。因为蓝筹股具有突出的战略地位、稳健的经营作风和稳定的收益，所以一直受到中长线资金的青睐。

投资实例：上海汽车（600104）在2003年的总股本为251999.94万股，流通股为75599.98万股。上海汽车与其他一些牛股股票的走势有所不同，其上涨主要在上半年：2002年12月31日的收盘价只有6.55元，新年后作为市场领涨品种快速拉升，到2003年5月22日收盘在13.18元，区间涨幅达101.22%。然后在较窄的通道中运行，2003年12月随大盘上涨，但升幅不大，年末收盘于13.77元，下半年涨幅仅为4.5%。全年复权后涨幅为106.28%，涨幅排名当年第四（见图5-2）。

该公司的发展前景吸引了众多机构的重点关注，2002年年报显示十大股东中，流通股股东全为券商或基金，但是得到这么多基金垂青的上海汽车的股价却并不高，反映出基金是有步骤的建仓，为其股价的大幅扬升埋下伏笔。

在一波行情出现时，必然会有一部分资金是做长线行情的，这些资金总是会提前建仓，而且经常是到最后才出局，对于投资者来说如何分辨长线和短线资金，是把握行情变化的关键，也是把握投资



十天打造长线与短线高手

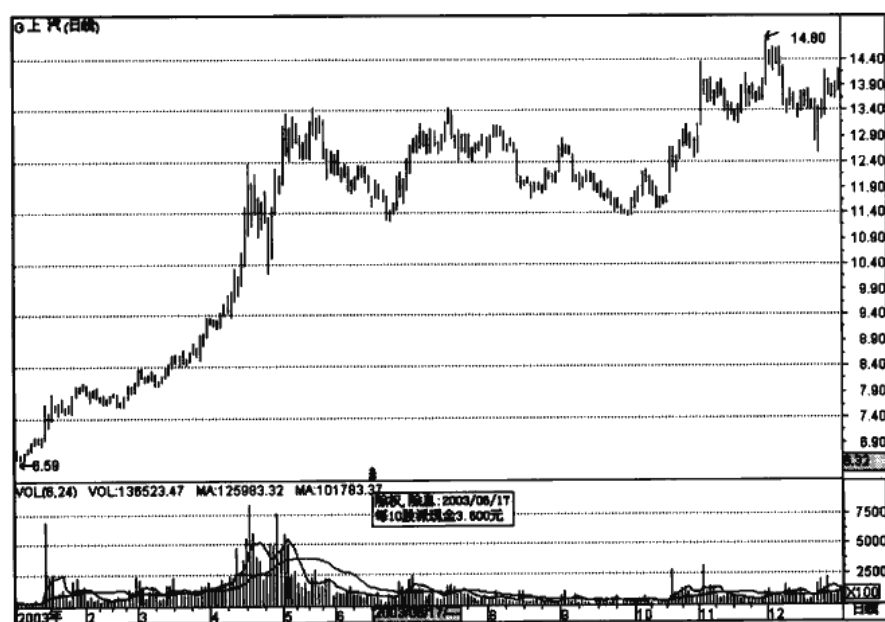


图 5-2

机会的关键。对于长线资金的研判主要从以下几个方面进行：

一、观察市场热点

我们通过观察市场热点可以了解到每一次行情的性质。通过观察位于涨跌幅排行榜前列的个股，判断是长线资金在积极运作还是短线资金在游荡式冲击。

如果涨幅前列的多为大型蓝筹股，则表明是中长线性质的资金在入市，投资者可中长线跟随该类个股，此时大盘涨升态势往往也能维持一段时间。如果涨幅前列的多为小盘投机型股票，则通常是短线投机资金介入，该类个股的强势表现往往无法扭转大盘的疲态，因此，跟随这些个股宜用短线速战速决战，且入市之前先设好停损点。



二、观察启动态势

长线资金介入的最典型的特征是在大盘尚未走好时，股票不随大盘涨跌；在大势走好后，则与股指保持密切的联动性。2002～2003年的长安汽车（000625）就是很明显的例子（见图5-3）。

从盘面可以很清楚地看到，大资金于2002年10月开始不断介入长安汽车，当时大盘还在下跌中，但该股一直保持着强劲的盘升走势。在几个月后大盘开始走强时，该股与指数的变化保持着相当的一致性。从当时的角度来看，很难想到该股日后能涨到如此高的价位，不仅如此，长安汽车的强势带动了整个汽车板块，甚至带动了市场炒作绩优、蓝筹的主基调。

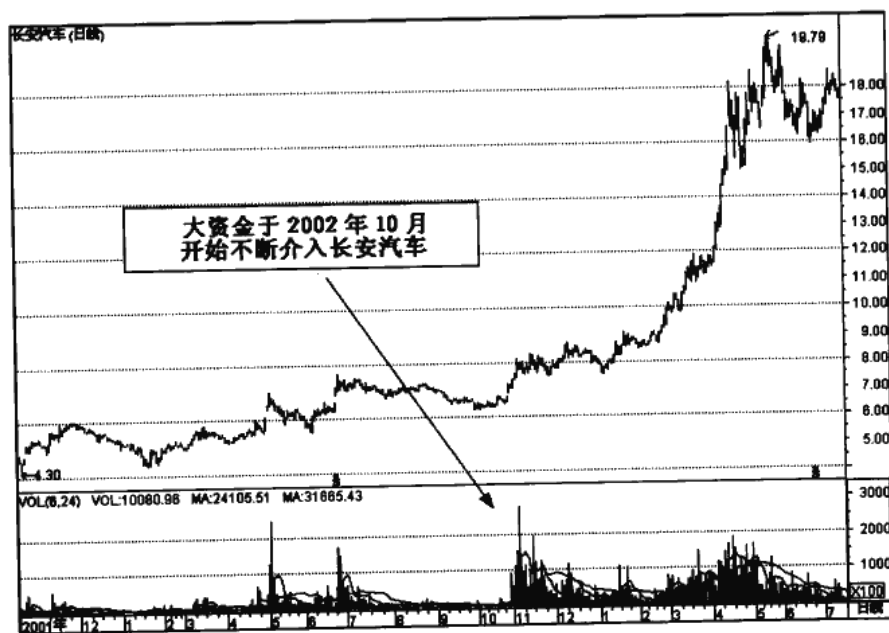


图 5-3



四、观察基本面特征

长线资金介入的股票大多为质地较好的上市公司，或者是基本面确实有好转的公司。因为在中国股市不断成熟规范的基础上，在市场崇尚价值投资的理性思维中，只有业绩切实提升才是支撑股价持续性上涨的根本因素，否则大资金长线介入的风险是不言而喻的。

长线资金运作的股票是大市走势的风向标。只要这些股票在盘中还没有大规模出货的表现，股指仍能处于较安全状态，一旦这类股票作深幅回落，大盘后市走势将渐渐转弱，而长线资金带来的短线资金更会迅速撤离市场，大行情因此而宣告结束。

>>> 从投资项目中选长线牛股

从投资项目中寻找新的利润增长点进而发现牛股，是一种比较实用的投资理念及赢利模式。投资者要想从市场中找出最具有潜力的项目及股票，必须加强项目所处行业、项目本身赢利前景、项目生产周期等行业及公司基本面的分析。在分析及投资过程中，还应注意：

一、投资项目是否与市场热点相符

贴近市场是“项目投资”成功的关键因素之一。在很多时候，



十天打造长线与短线高手

投资者是否认同投资项目比其真实赢利前景更加重要，而投资项目是否与市场热点相符，也将对股价产生重大影响。例如，2003 年上半年的汽车投资项目最具市场号召力，而 2004 年则以电子元器件项目最能激发投资者的追涨热情。在投资过程中，投资者应优先选择那些贴近市场热点的投资项目进行跟踪分析，特别是对那些还不能产生利润，基本靠市场想象力支撑的项目。

二、项目取得突破性进展或正式产生利润为“项目投资”最佳的介入时机

一个项目从投入到产生利润需要一定时间，特别是电力、钢铁、石化等传统产业具有比较长的项目建设周期。在正式产生利润之前，市场信心更多地来自对未来的良好预期，这种预期具有很大的不确定性，随之而来的可能是股价的大起大落甚至低迷。因此，在投资项目取得突破性进展时，是投资者介入的最佳时机。

投资项目常常是轻描淡写的信息公告，更多时候表现出来的是中性特征，不仔细研究则无法分清究竟是利好还是利空。这需要读懂其深层次的含义，因为这些个股有可能成为未来的牛股。

投资实例一：南京高科（600064），当初名为南京新港。该公司曾经披露：

（1）投资 3860 万元修建山南二期道路工程。山南二期道路工程总长约为 8000 米，预计工程利润 830 万元。

（2）投资 3000 万元建设纬一路东进道路。道路全长约 2600 米，预计工程利润 650 万元。

（3）投资 2000 万元建设光新公路二期工程，预计工程利润 758



万元。

对这些公开信息，一般投资者可能一看了之。而这些公开信息中的数据显示了修一公里路可赚 300 万元左右。那么，对于修一公里路可赚 300 万元的企业有什么理由不值得介入。当时的流通盘只有 5000 万股，价位不高，且该股身兼多重概念，市政基础设施建设属于基建概念，投资高新技术产业属高科技概念。此后该股上涨近一倍（见图 5-5）。

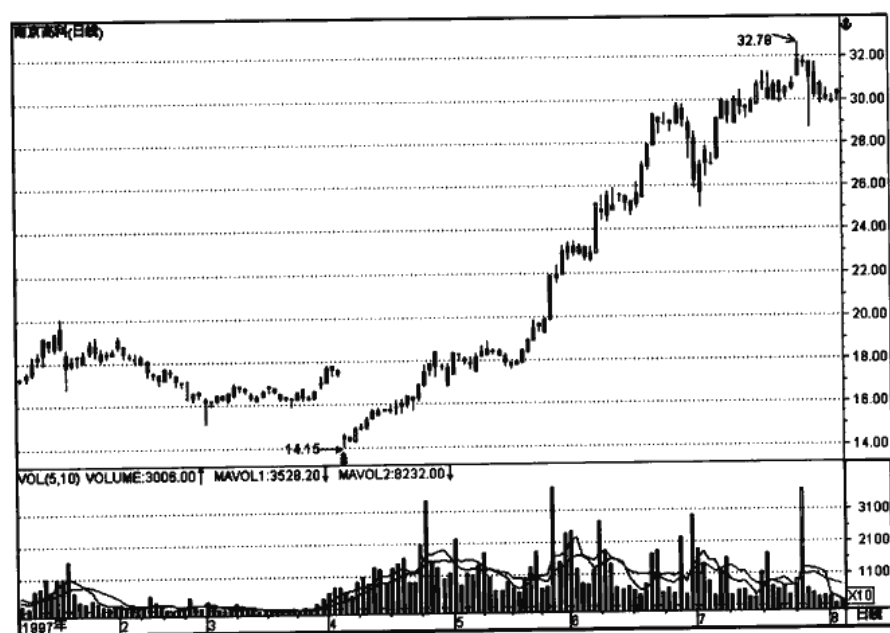


图 5-5

投资实例二：阳光股份（000608）出现多次强势上涨行情，其主要原因就是新项目竣工带来想象空间。阳光股份拿下了北京地区的燕莎、丽都之间的坝河南岸的 47 公顷的土地，经过两年的开发之



十天打造长线与短线高手

后，在此期间崛起的“阳光上东”高档住宅项目开始开盘，售价高达 2000~3000 美元/平方米，而且还很畅销，从而给市场资金的炒作带来想象空间（见图 5—6）。

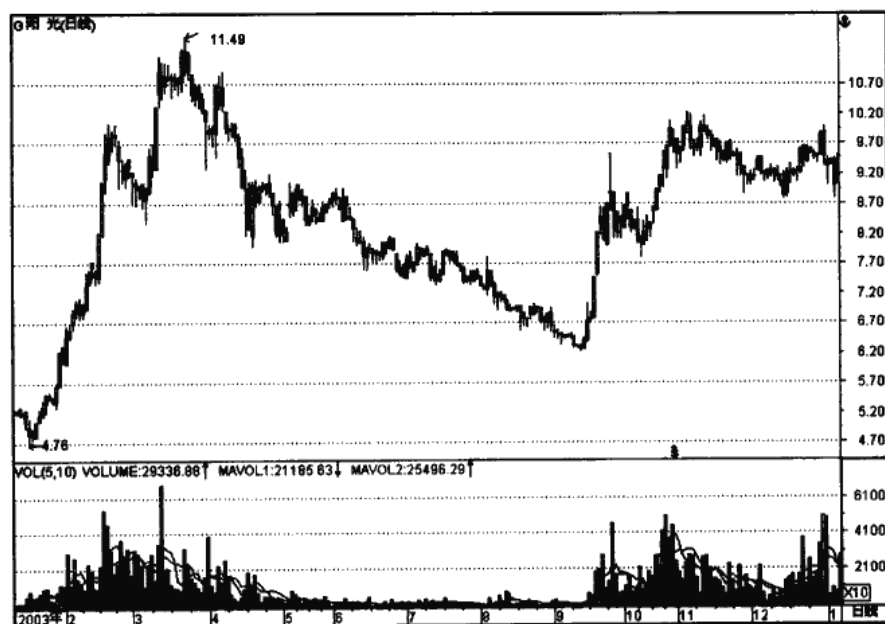


图 5—6

投资实例三：韶钢松山（000717）出现大涨的原因之一也是新项目增加利润。当时的年报显示，公司在主营收入只增长 61% 的情况下，靠着成本的下降，公司实现净利润同比增加 181%。而增发新股募集的 7 亿多元资金，投入项目所带来的新增利润超过了当初招股计划时的一倍左右。因此，该股的股价上涨 150% 以上（见图 5—7）。

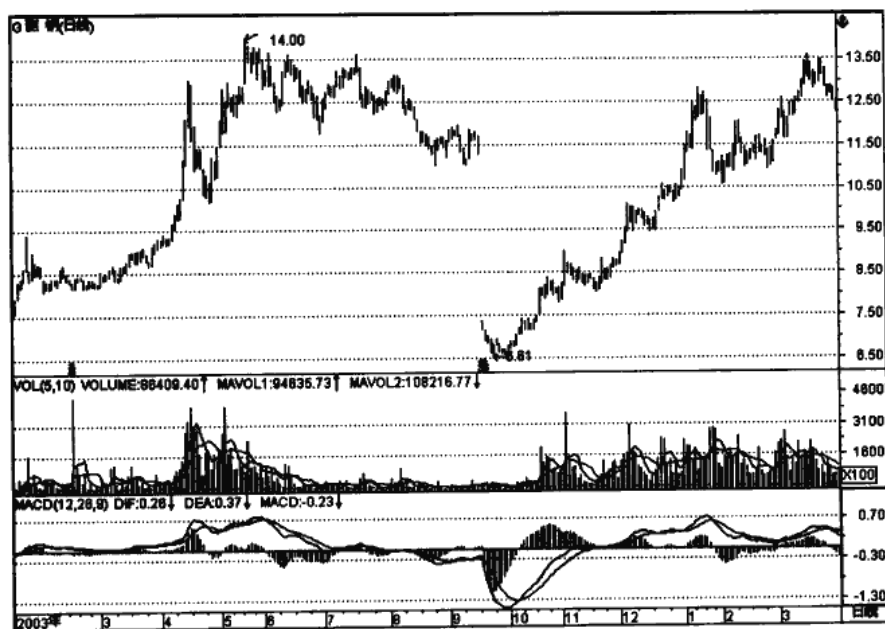


图 5-7

>>> 从破净股中选长线牛股

在图形分析窗口右侧的信息窗口有一栏是“净资”，是指上市公司的每股净资产（见图 5-8）。

投资者在选股时要关注市净率接近 1 的个股或小于 1（俗称“破净股”）的个股。

市净率 = 每股市价 / 每股净值

该指标表明股价以每股净值的多少倍在流通，用于评价股价相对



十天打造长线与短线高手

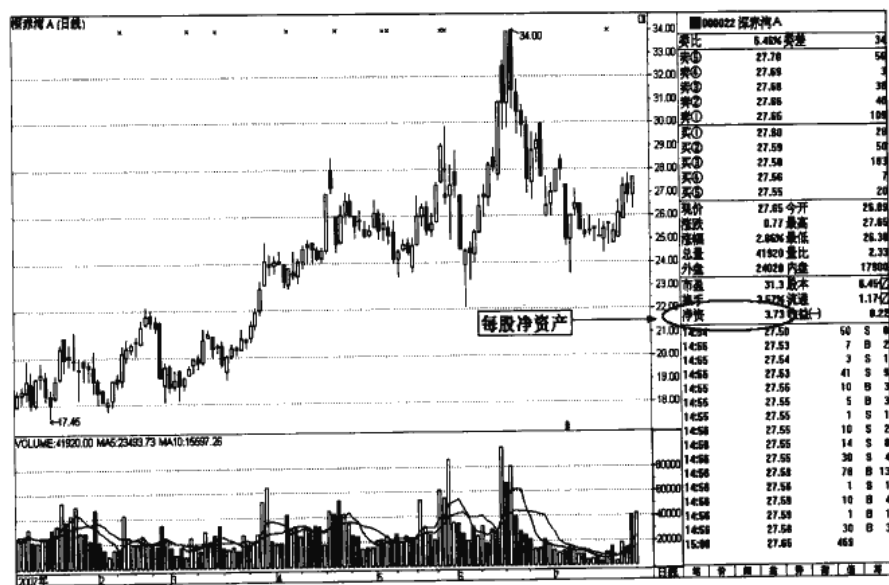


图 5-8

于净值而言是否被高估。如果市净率越小，说明股票的市价低于其净资产值越多，投资价值越高，股价的支撑越有保证；反之，则投资价值越低。

我国股市从 2001 年中踏入“熊途”，到 2004 年首次出现股价跌破净资产的股票，此后数年中，破净现象一直没有消除。到 2005 年 6 月，股指跌破千点时，破净股票创纪录地达到近 200 只。即使在 2006 年上证指数翻番的背景下，破净股也一直存在。进入 2007 年，随着“八二”行情的蔓延，低价股受到追捧，这种市场大环境使得破净股日渐减少，市场终于在 2007 年 3 月中旬消灭了所有的破净股。

一、破净股值得投资的理由

1. 从理论上分析，剔除股东权益为负的上市公司，每股净资产



代表着公司最后清算时股东的剩余价值。作为上市公司，如果财务健全，股价理应高于净资产。

2. 股票的净资产价格是个股的最后防线，在此价位附近买股票赢面很大。

3. 破净股往往产生于极端弱市行情中，投资者希望在弱市中挖掘出具有投资价值的个股或板块。那么，股票价值中关键的一点就是股票的净资产。在了解股票的净资产的基础上，再结合股票所有的行业、企业发展前景，我们就会挖掘出具有中长线投资价值的股票。

4. 在上涨行情中，破净股的整体表现强于市场。例如，截至2007年3月中旬，市场股价平均涨幅为上年的61.47%，而2006年末的40只破净股平均涨幅达到74.3%，超过同期A股平均涨幅。

二、破净股的投资要点

1. 如果上市公司业绩不佳，甚至亏损，即使这类上市公司的股价已经跌破净资产，也不能作为中长线投资对象。

2. 如果上市公司所在行业的周期性处于衰退期，也不适合中长线投资，但对这类破净股可短线操作。

3. 如果上市公司业绩优良，股价与净资产、业绩等倒挂，同时具有产业政策的支持等有利因素的破净股，值得密切关注。

4. 对于股价跌破或接近净资产的ST个股，主要应考察其行业与业绩成长性。其中，行业前景好、业绩大幅提升的ST股，可以关注。



>>> 从垄断公司中选长线牛股

一、垄断意味着高额利润

公司所属的行业不同，其发展的特点也不同。例如，房地产公司一般营利性较强，成长性较好，但易受宏观经济因素的影响，发展具有周期性；一些新兴工业，如微电子、生物、光纤通信等尖端技术含量较高的行业，则具有较强的扩张能力和发展后劲；能源、交通、通信等基础行业，由于受到政策的支持以及垄断性的行业特点，发展比较稳定。如果从行业属性的角度分析比较，垄断性无疑是最容易出现牛股的行业属性。

在世界著名的投资大师巴菲特的投资逻辑中就有这样的规则，称其是一生追求消费垄断企业。在巴菲特的选股原则中我们可以发现一些规律：巴菲特所选的股票中有很多是具有垄断性的公司，如早期的美国运通信用卡公司和迪斯尼公司。尽管迪斯尼公司目前在电影界面临多家公司竞争，但其拥有的早期动画片资源却无人能够替代。就我国而言，电力、供水、电信等公司属于此类。

二、垄断中蕴藏着牛股

我们从沪深股市的强势牛股中也能发现同样的规律，一些超级牛股往往具备以下一些特征：公司主营业务突出，将资金集中在专



门的市场、专门的产品或提供特别的服务和技术，而此种产品和技术基本被公司垄断，其他公司很难插足投入。这些股票往往能吸引大量的市场资金，并促使股价出现较快上涨。

相反，那些产品和技术在市场竞争程度不高，把资金分散投入，看到哪样产品赚钱即转向投入，毫无公司本身应具有的特色，以及无法对产品和服务垄断，在竞争程度很高的领域中的上市公司很难成为超级牛股。

三、垄断企业容易成为强势股的原因

为什么垄断企业往往会成为牛股呢？原因很简单，行业的垄断意味着具有垄断利润。通俗的说法是：有些生意属于它独家能做，别家无法跟它竞争，其绝大多数客户有求于它，公司的现金流量等指标极为良好。例如，属于旅游业的峨眉山就具有自主定价能力，因为全世界只有一个峨眉山，即使它将票价上涨，游客也会络绎不绝。

投资者选择上市公司，会偏重于选择能取得优良业绩的公司。但是，随着市场经济日臻完善，市场化程度不断提高，除极少数垄断性行业之外，只要是处于竞争性领域的，不可能存在能够创造暴利的企业。那是因为市场经济与计划经济最大的不同就是，由市场调节与决定企业的利润空间，也就是说，市场就像一双“无形的手”，时时刻刻在调节着市场的供求关系，再由供求关系来决定企业的利润，从而也就有了“利润平均化是市场经济最大的特点”一说。

从这个角度上讲，只要处于竞争性领域的上市公司，只能在特殊情况的某一时刻存在垄断，但长久的垄断是不存在的，因而也不可能存在暴利的现象。这种情况使得极少数垄断性行业的上市公司



具有非常明显的投资优势。

四、关注具有垄断能力的上市公司

上市公司的行业垄断性大致上可以分为以下两个类别：

1. 稳定垄断资源的上市公司。

(1) 资源稀缺性可以理解为是一种资源的垄断。在我们的市场中，部分上市公司的主营业务具有稀缺性，这种主营业务稀缺性是指一些上市公司（如同仁堂、盐湖钾肥）在独特的领域内经营着产品，并在市场上形成一定垄断和不可替代性，反映在市场上为股价的稳定性和中长期的上涨性。

(2) 基础能源和垄断资源，如电力、煤炭、铁矿等，具有一定程度的垄断性。这类上市公司的风险较低、市值比较稳定、流动性比较好、分红有连续性。

我国多种矿产资源储量丰富。鉴于相关上市公司对某些天然资源占有的垄断性，这些公司很可能成为境外机构未来关注的主要品种之一。

(3) 自然垄断的行业，如港口、机场、高速公路等。其中，铁路一直是我国垄断性很强的行业之一。

QFII 是当前市场中具有先进投资理念的大型主力资金，它们对个股的选择上非常关注自然垄断领域的上市公司，行业如机场、港口、高速公路和广电类公司，个股如上海机场、上港集箱、皖通高速、东方明珠、中信国安、深赤湾、盐田港等。QFII 的投资理念实质上就是在重视价值投资，在注重所投资股票的公司成长性的基础上，重视股票所在行业的资源垄断性。



此外,作为我国的支柱型产业之一,具备公用事业特性的电信运营和有线电视网络运营无疑是最具市场投资者的认可。在广电行业里,受惠最大的就是有线电视网络运营企业,而在有线电视领域中,数字电视目前还是一块有待发掘的宝藏。该行业不但能伴随着我国的经济增长获得稳定收益,还具备行业垄断收益和政府扶持等难得的行业特征,是兼具稳健和成长的板块。

这些具有垄断能力的上市公司往往能取得长久稳定的收益,适合长线投资者的参与。

2. 技术垄断型的上市公司。

除了资源垄断以外,技术垄断也能创造牛股。有些科技类上市公司可以取得暂时的技术性垄断,部分科技产品的市场定价高,容易获得较高的短期投机收益。例如,哈飞股份(600038)是行业较为独特的一家上市公司,目前在几家冠以航天、飞机等字样的上市公司中,仅有哈飞股份和西飞国际两家是真正具有较强整机生产能力的公司,其行业垄断优势较为明显。因此,其产品在国内市场上占据了绝大部分的市场份额,在国际市场上也具有相当的竞争力,容易受到市场资金的追捧。

在生产成本上升和需求增长放缓的宏观环境下,只有那些具备某一方面垄断能力的公司,才有能力通过规模经济、技术创新等手段消化上游成本的上升压力,或者由于拥有产品市场定价权,能够顺利地将上游成本向下游市场转移,从而继续保持较高的毛利率水平,实现业绩的持续性增长。因此,具备垄断能力的上市公司,才是未来经济增长放缓条件下,机构投资者规避风险和取得收益的主要阵地。

第六天培训 短线投资入门

>>> 短线投资的投资法则

所谓短线，是指交易时间只有几天，有时甚至在一天之内完成交易。短线获利的原则就是要选择市场中正在上涨的强势股或龙头股。

短线操作需要灵敏的反应和一定的看盘时间，并且要注意方式方法。一般来说，买进的股票都会不持有过长的时间，只要发现股价上涨势头趋缓就立即卖出，一旦被套就坚决斩仓。具体而言，短线投资需要遵循以下投资法则：

一、确定目标

猎豹是一种凶猛的动物，它们在平时多数时间里是在寻找机会，不会轻易攻击其他动物。猎豹捕食动物并非漫无目标的，它们会选择最适宜的攻击对象，一般是奔跑较慢的老弱幼小动物。只有看准目标后，猎豹才会闪电般出击，在其风驰电掣般的速度及强大的攻



击力下，猎物往往只有束手就擒。

投资者也需要分清最适合参与的目标机会。通常适合于短线操作的机会主要有两种：一是阶段性的系统性机会，即大盘经过阶段性下挫之后，在基本面、技术面的引导下止跌反攻，从而形成的普涨机会。这种机会重在把握时机而不是个股，不深跌、不急跌、不止跌则不介入。二是特殊板块、特殊题材的机会，如重组板块、禽流感来临时的生物制药板块、奥运概念的奥运板块等。

二、埋伏守候

在图表分析时，成交量往往被认为是最真实的，但是由于主力常常在盘中进行对敲，在日线图上造成了成交量异常放大，而且对于一些放量急速拉升的股票而言，等到全天收盘结束时才从日成交量中发现该股放量的异常现象，为时已晚。因此，应该注意分时成交量的变化，投资者可以选择 15 分钟 K 线进行分析。

运用这种分析方法要注意 5 分钟涨幅靠前的股票，在连续出现在 5 分钟涨幅中的个股有可能成为当日的强势股。这时要注意这些股票的 15 分钟分时上的成交量，通常这时的成交量都是放大的，但是放大的情景不同。如果 15 分钟分时成交量只是温和放大，表明主力资金实力不强。15 分钟成交量较前段时间有明显放大，而且表现为突然放大的，表明主力资金进场较为坚决，这时投资者要学习猎豹偷袭前的样子埋伏守候，并紧盯住该股的盘面变化，随时准备出击。

三、快速出击

短线出击既不能延误时机，也不能提前介入，以免因提前进场



十天打造长线短线高手

空等待而耽误时间，影响资金使用效率。快速出击的关键在于个股形成向上突破态势的瞬间，及时准确地介入进去。

四、及时收手

猎豹是世界上跑得最快的动物之一，但是它绝对不会无休止地追击猎物，追捕一段时间后，当它发现难以捕获猎物时，它会主动放弃追击。

我们在实际投资中也不可能每次都“捕猎”成功。一旦投资者发现股价已经大幅涨高，失去了最佳介入的时机，或者是买入股票后发现该股没有出现预期的上涨行情，这时投资者就需要学习猎豹的停止方法，没有买进的股票则停止继续追涨，而已经买进的则及时采取止损操作。

>>> 短线投资的心态把握

一、果断、不贪和平常心

良好的心态是获利的根本保证。参与短线投资行情，在心态上必须做到：果断、不贪和平常心。很多投资者在参与短线投资行情时，总是赚的时候不想走，亏的时候不愿走，最终由获利变成亏损，由浅套变成深套。因此，投资者在参与短线投资行情时，不仅在买入时要果断，卖出时更要果断，优柔寡断是短线投资的大忌。特别



是在参与投机炒作出现亏损时，一定要斩钉截铁地卖出，千万不能将主动性的短线投资操作演变成被动性的中线或长线捂股。

二、安静地等待时机

猎豹捕食时只盯住固定的目标，一旦确定便紧追不放。投资者要学习猎豹，先确定目标，然后锁定不放。在锁定过程中，逐渐熟悉“猎物”的习性。

短线介入的时机非常关键，过早过迟都会影响收益，既要能够重仓介入，又要能够全身而退。这就需要投资者像猎豹一样时而潜伏，时而快速出击。在参与短线行情时，要像猎豹一样，在启动之前，非常安静地等待时机，一旦发动，一击即中，又能全身而退。

三、敏锐的市场感觉

短线投资者在股市中“猎食”，需要学习猎豹的捕食本领，练就猎豹一样灵敏的嗅觉和敏捷的动作。

1999年的“5·19”行情时，火爆异常的网络科技股曾经吸引了无数的跟风者，但从那时以后它们一路下跌，此后多年里，这些当时叱咤风云的股票似乎已经销声匿迹。此外，还有很多红火一时的医药概念、汽车概念等，都是在吸引了大量跟风者之后变得逐渐冷落下来。

市场中多数人都在追捧的热点，往往是演绎最后的火热行情。这些股票的风险已经在加大，这时与其盲目追涨，倒不如像猎豹一样在草丛中蛰伏，机敏地嗅到和追逐下一轮机会，寻找其他正在启动阶段的热点板块。



四、保持自信和乐观

股市中的投资者需要在有自信心的状况下才可以实施操作。只有当你感觉自信和乐观时才交易，如果你发现信心不足时，通常说明你对市场有些认识不清，这时就有必要暂停操作。有时候股民会表露出消极心态，例如，有的股民会很悲观地说：“看起来我做的任何事都不对。”或者，“我打赌我又得在最低价附近止损退出了。”如果你发现你自己正有这样消极的想法，这肯定是个应该暂停交易的信号。另外，一个人如果不停地寻求别人的忠告，也暴露出自信心缺乏。这常常是一个明显的信号，表明你最好清仓暂时退出。

五、需要耐心

短线操作中也需要耐心，耐心有很多的益处。等待正确的机会可以增加成功的可能性。任何行情中都有热点的主线，把握好了这条主线，保持耐心和信心，等待波动中的获利兑现机会，投资者的账面利润自然会“水涨船高”。

>>> 短线投资的基本要领

一、短线投资必须分清主次

1. 投资个股，一般先进行大盘的常态分析，然后才细致地分析个股机会。



2. 遵循由远及近的原则。先看个股的远景，再看个股眼前的投资机会。

3. 注意看长做短。从长线投资的基础选股，从短线操作的角度入手。

4. 注意在大周期的基础上选择小周期的机会，因为股市中存在小周期服从大周期，小形态受大形态影响的规律。例如，在大牛市的周期中把握阶段性调整的买入机会等。

5. 技术分析上首选月线状态是否符合买入要求，次选周线状态是否符合买入要求，第三选日线状态是否符合买入要求，而 60 分钟、30 分钟、15 分钟形态则是用于鉴别介入点。

6. 技术面要服从基本面。技术面提示有短线买点机会的，如果基本面有严重问题，投资者也不可买进。例如，对于高控盘庄股和有问题的个股，即使出现买点也不能随意介入。

二、短线操作的要求

短线操作对投资者的个人素质要求比较高，因此，市场中常常称那些善于短线操作的人为“短线高手”。短线操作要有敏锐的市场洞察力和充分的看盘时间，要能够及时地发现市场的短期热点所在。无论大势冷暖，总有少数个股不理睬大盘走势而表现出特立独行的短线行情，一些龙头股甚至能同时带动整个板块。投资者短线操作的对象就是要选择这类特立独行的个股。

三、短线操作的选股

在热门板块中挑选个股的时候一定要参与走势最强的龙头股，而不要出于资金安全的考虑去参与补涨或跟风的个股。从技术上分



十天打造长线与短线高手

析，短线操作的选股对象必须是短期均线系统向上且有一定斜率的品种，买入的时机是在个股拉出中长阳线，放量创新高后无量回调到5日或10日线企稳的时候。但有时遇到连续放量暴涨的个股，尤其是低位放量起来的个股，次日量比又放大数倍乃至数十倍的可以考虑追涨。短线投资的具体选股原则如下：

1. 积极地参与市场热点。
2. 重点抓强势板块中的龙头股。
3. 上市公司公告蕴藏一定的个股短线机会。
4. 娴熟地使用各种技术分析工具以帮助优化买卖时机。
5. 避开高风险的“地雷”股。
6. 坚持中低价、小盘、小市值股优先选择的原则。

四、短线操作的保护

参与短线行情投资之前，要估算风险收益比率，当短线投资个股时的风险远远大于收益时，不能轻易地参与短线投资操作，只有在收益大于风险的前提下，才最适合参与短线投资。

此外，参与短线投资前要有风险控制机制，要设置具体的止损标准和止损计划，还要有止损的心理准备。在参与短线投资时应该坚持：安全第一、赢利第二的原则。在实际介入个股炒作时，一定要设置止损位。当股价到达预定价位时，立即果断清仓出货。

短线操作一般有3%~5%以上的利润时就可以卖出，通过积少成多来累积利润。要牢记短线操作的投机性很强，一旦投资失误就要果断止损出局。个股涨势一旦逆转就要坚决卖出，跌破5日线或股价重心出现下移的时候，都需要及时卖出。



五、短线投资的赢利目标

赢利目标的设定要根据具体情况而定，通常情况下参与短线投资不用设置赢利目标，这是因为参与短线投资是一种通过薄利多销的形式，不断地累积利润的操作方式。因此，短线投资炒作不能强制地追求某一较高赢利目标，而是要求在不计赢利多少的情况下，加快操作节奏，做到快进快出，适时地获利了结。只有在短线投资力度较强时，才需要设置赢利目标位，用于达到自我控制的目的。

>>> 短线高手的基本功

短线操作虽然是获取快速收益的手段，但是短线操作对投资水平的要求更高，如果不具备一定的操作技巧和经验就贸然进行短线操作，很难取得良好的收益。

一般来说，一位合格的短线高手需具备以下几个方面的投资技巧和方法：

1. 短线操作的分析。

有的投资者认为，短线操作对个股的基本面可以不考虑，只需在多数情况下采取技术分析就行。这种观点是错误的，短线操作不仅要重视技术分析，更要重视个股的基本面研究。股市里有一句行话：“长线炒业绩、中线炒次新、短线炒题材。”围绕题材的炒作使投资者必须更加关注上市公司基本面的表现，特别是上市公司的公



十天打造长线与短线高手

告消息，往往隐藏着很多短线操作的机会。

从市场的实际情况来看，只要投资者认准消息，把握好买入时机，还是有博差价的机会。因此，做短线应注意当日的公告信息。对于有利好消息的股票，过度追高买入风险很大，一般在涨幅不超过2%时介入则有一定投机价值。当日的公告信息可以从三大证券报或券商网站等媒体获得，对消息的解析可以参考媒体的相关栏目，当然投资者需要提高自身综合分析能力，这样可以更加及时地把握住短线机会。

2. 短线投资的买入技巧。

由于短线投资时机往往稍纵即逝，所以需要投资者必须参考技术指标的指示。在实际操作中，单一技术指标的效力往往比较小，最佳的方法是选择组合的技术指标。组合的时候要注意在价格类和成交量类指标中各选一种进行组合。

3. 短线投资的卖出技巧。

短线投资行情中，卖出主要参考均线系统和成交密集压力区。5日均线往往是短线投资行情中较为有效的短线支持。一旦收盘价跌破5日均线，则说明短期短线投资可能将告一段落，投资者应该考虑短线卖出。如果股价没有跌破5日均线，而是持续性上涨时，在股价将近前期成交密集压力区时，也要考虑短线减仓。

>>> 短线高手的训练方法

华尔街的投资银行每年都会组织一场泥鸽靶的射击游戏，以此



磨炼员工们在交易中的“杀手”本能。这种训练方法有其合理的成分，因为在股市中只有两种人，一种是善于“射击”的“杀手”，另一种是泥鸽靶。如果不想成为任人宰割的泥鸽靶，你就要练好自己的射击本领。

如何能够尽快地培养快速、准确的射击能力？如何才能成为一位短线快枪手？有一种著名的单孔射击理论值得借鉴。这个理论的发明者是福洛德·孔，他是美国枪支协会特许教练，也是一位射击大师，他的训练方法比较特别。

许多教练在训练新射手时，总是先灌输一套射击理论，然后将靶子放到标准距离或更远的地方，要求学员将子弹射进靶心。这当然不容易做到。而福洛德会将射击学员带到离靶子3英尺的地方，当手枪被举起成射击状态时，手枪离靶子近在咫尺。为什么离靶子这么近？因为福洛德要求学员将每发子弹都射进同一个弹孔内。这个要求本来很高，但是如此近距离的射击却很容易做到。

福洛德认为，提高射击技术首先需要对自己的射击能力树立自信心。你需要找到自己的自然瞄准点，还需要达到某种节奏。你一旦知道自己能将五发子弹射进一个弹孔，你就已经获得你所需要的自信心。

接下来，当射击学员可以很轻松地将五发子弹射进同一个弹孔时，福洛德才要学员逐渐加快练习速度，拉大距离。当距离拉长到一定阶段，学员不能将每颗子弹都射进同一个弹孔时，福洛德就让学员放慢速度靠近靶子，直到达到要求时再继续提高难度。经他训练的学员往往能迅速地提高射击信心和掌握射击的节奏，并且具有准确射击的能力。



十天打造长线与短线高手

股市投资能力的训练也需要运用到单孔射击理论。经常看到一些投资者采用传统的学习方法，先是自己阅读和研究某一种投资技巧和理论，等到自认为掌握的差不多时就运用到股市中去选股，可是他们的要求很高，总是希望能借助所学理论的帮助选出大涨 50% 或 100% 的“黑马”，这却不容易做到。在经历过多次挫折之后，他们丧失了信心，先是责怪那些理论没有用、指标没有用或技巧没有用，然后责怪自己没有用，不是炒股的料，最后在完全丧失信心的情况下，选择退出股市。

其实，提高股市的实战投资水平一定要遵循先易后难的基本原则。具体的做法是：先给自己定下最低的赢利标准和适合的交易周期，例如，规定自己 15 天才交易一次，一次只要赚 1% 就算是成功了，这是非常容易做到的。当你连续五次完成这个标准的交易，投资信心会大增，而投资技巧也会日益娴熟。接下来，你就可以适当地加快速度，如将 15 天缩短到 10 天或 1 周，将赢利标准提高到每次赚 1.5%。如果在新的标准上无法达到连续五次交易成功，那么，你就可以停止提高难度，直到能在这个标准上连续五次赢利之后，你再继续加大难度。

采用这样的训练方法可以使你始终保持投资的信心，并且能不断累积投资利润，更关键的是这种方法能够让你掌握良好的操作感觉和操作节奏，进一步完善实战技巧和经验，从而尽快地提高股市实战水平。

第七天培训 短线投资的最佳买卖点

>>> 寻找短线投资的最佳买点

一、突破颈线位买点

个股放量突破技术形态颈线位时，量能有效放大，是短线买点之一（见图 7-1）。

二、上升通道买点

个股处于上升途中，会形成上升通道，在该通道的下轨处是短线买点（见图 7-2）。

三、强劲反弹买点

个股经过连续的下跌或是回调，当反弹或是反转的第一根阳线涨幅超过 9% 时，如果成交量同步放大，则是短线买点，后市往往还有一定的上涨空间（见图 7-3）。



十天打造长线与短线高手



图 7-1

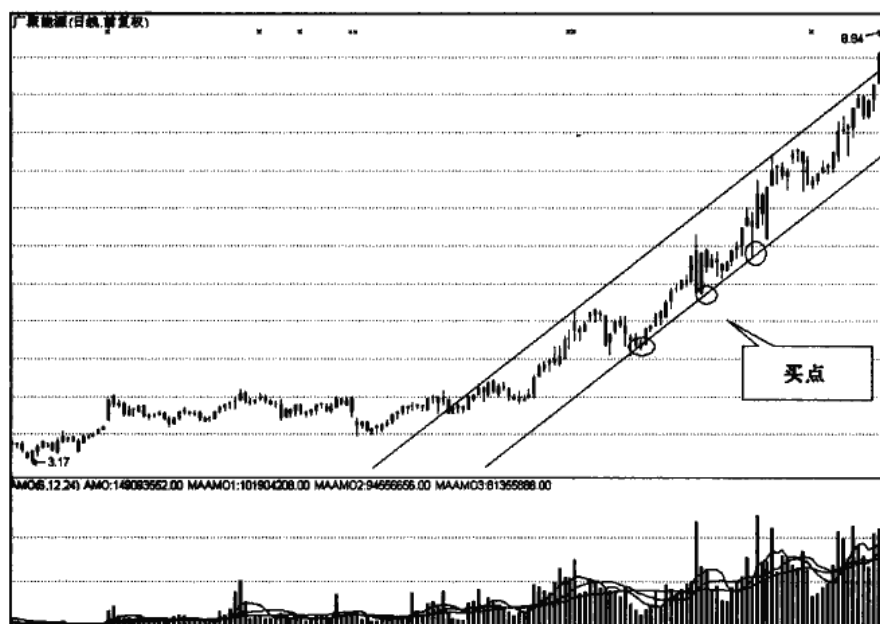


图 7-2

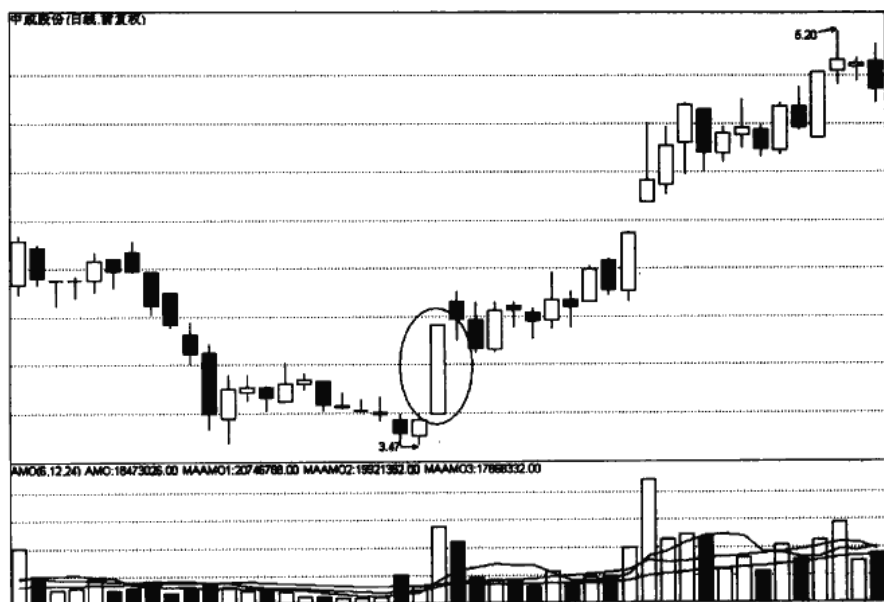
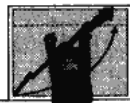


图 7-3

四、缩量回调买点

当个股连续放量上攻时，只收出连续的小阳线，这是多头强烈上攻受阻的表现，随后在经过缩量蓄势后还会有一波继续上涨的机会，因此，放量后的缩量回调时是短线买点（见图 7-4）。

五、调整行情买点

当个股上升行情的涨幅达到 30% 以上后，如果出现调整行情，一般回落到前次上升行情的 0.382、0.5、0.618，则黄金分割位是短线买点（见图 7-5）。



十天打造长线与短线高手

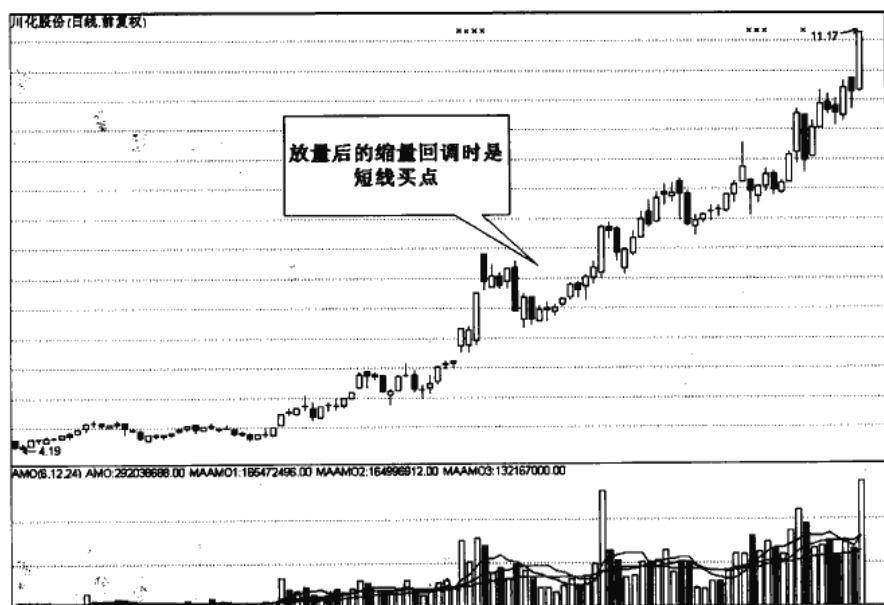


图 7-4

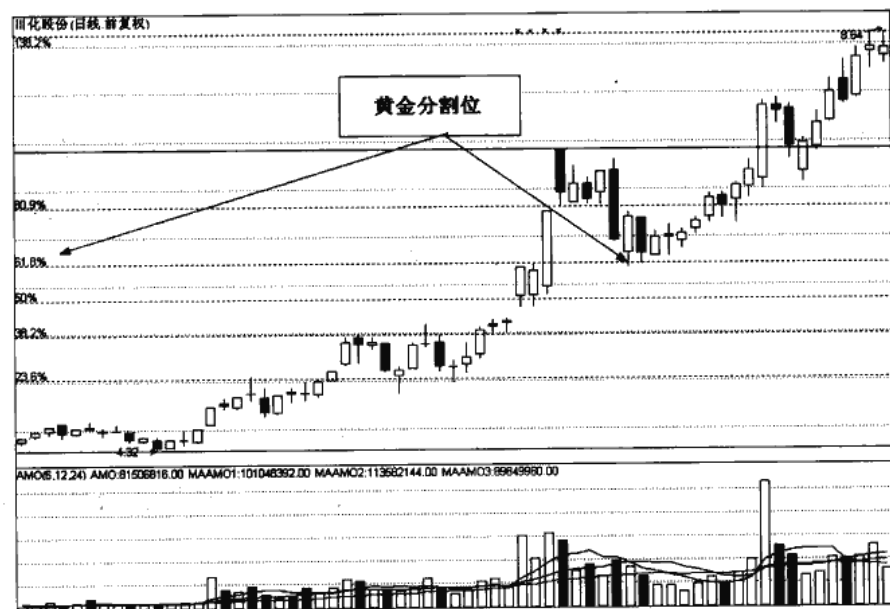


图 7-5

• 136 •



六、止跌企稳买点

个股脱离 15 日、30 日、60 日均线出现连续快速下跌，当 15 日乖离率达到 -20% 之下，股价止跌企稳并出现回升行情时，是短线买点（见图 7-6）。



图 7-6

七、均线支撑买点

某股票连续一段时间沿 5 日均线爬升，如果该股回调触碰到 20 日均线时，是一个很好的短线买入点。因为该股能一直沿着 5 日均线爬升，表明该股非常强势，稍作回调于 20 日均线获得支撑后仍会强



十天打渔长线短线高手

者恒强（见图 7-7）。

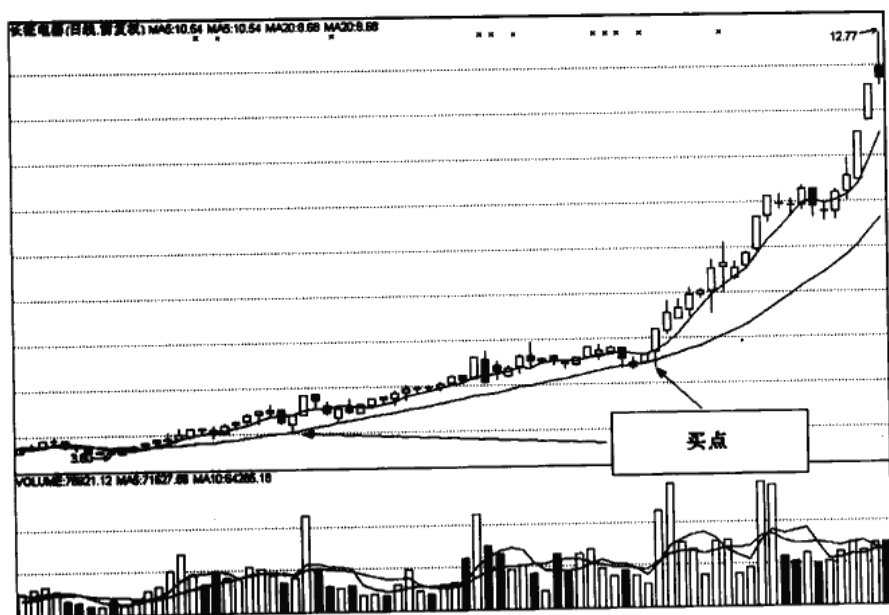


图 7-7

八、K 线形态买点

在重要技术位附近出现两阳夹一阴时，是一个较佳的短线买点。所谓重要技术位是指重要均线（60 日、120 日、250 日均线等）或者平台位、前期高点等（见图 7-8）。

九、快速拉升买点

如果某只股票前几天表现平淡，而某天盘中突然快速拉升到涨停，成交量伴随着大幅放大，则涨停板打开时是一个很好的短线买点。



图 7-8

该买点经常出现在个股即将突破前期高点时。其市场意义是主力已做好了突破前期高点的准备，前几天为不引人注目而作低姿态，盘中突然快速拉涨停是不让太多散户跟风。但是，拉升过急往往会遇到一定的短线抛压。由于主力决心较大，涨停打开后最终往往仍会封上涨停，其后数天往往会继续走高，保持强势。例如，稀土高科（见图 7-9 和图 7-10）。

十、放量突破买点

股价长期在低位徘徊，成交量稀少，或长期阴跌后于某日突然放大量上攻，3 日内连续换手达 60% 左右，日换手率约 15%~35%，并且短期移动平均线迅速上穿长期移动平均线。投资者可在其第一次回档时介入，为短线最佳买点（见图 7-11）。



十天打造长线与短线高手

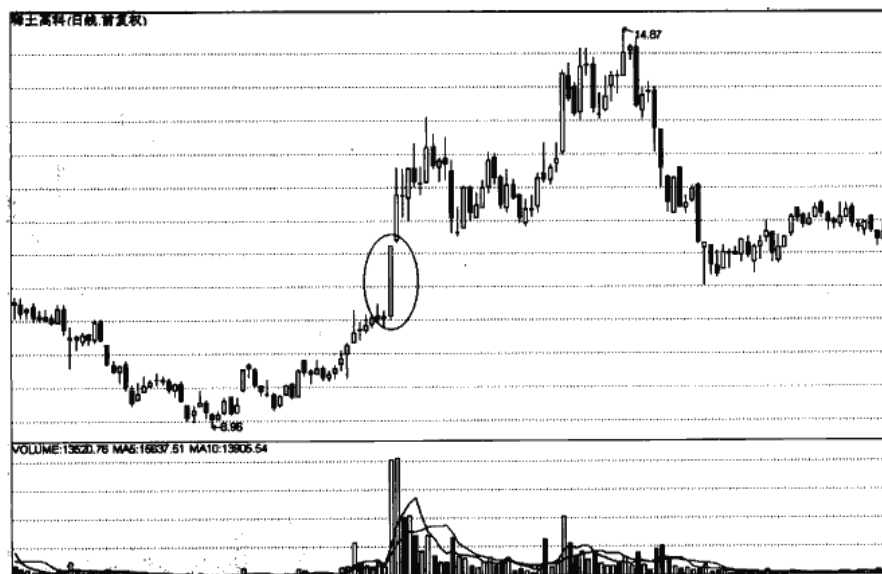


图 7-9

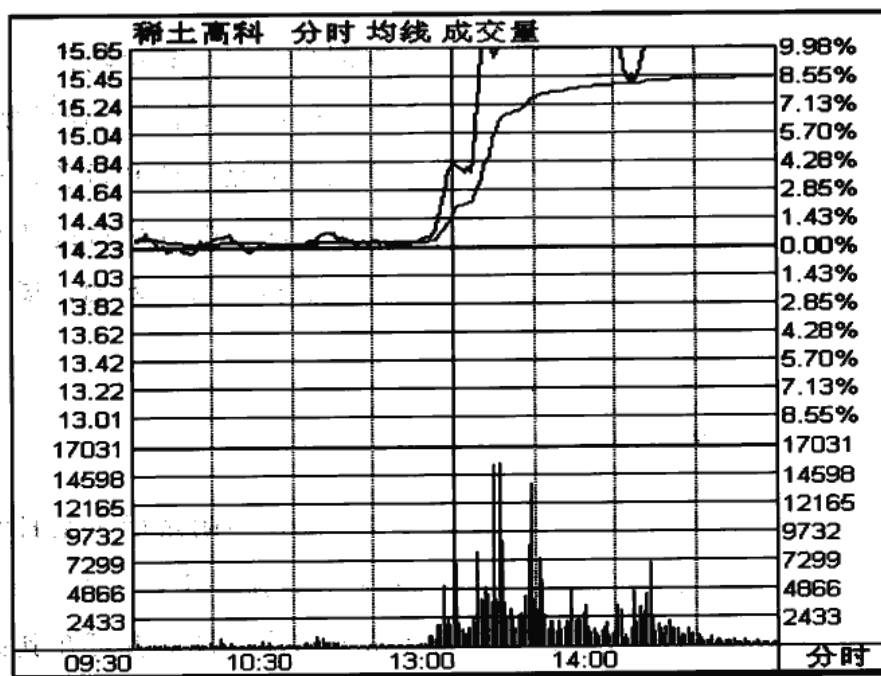


图 7-10

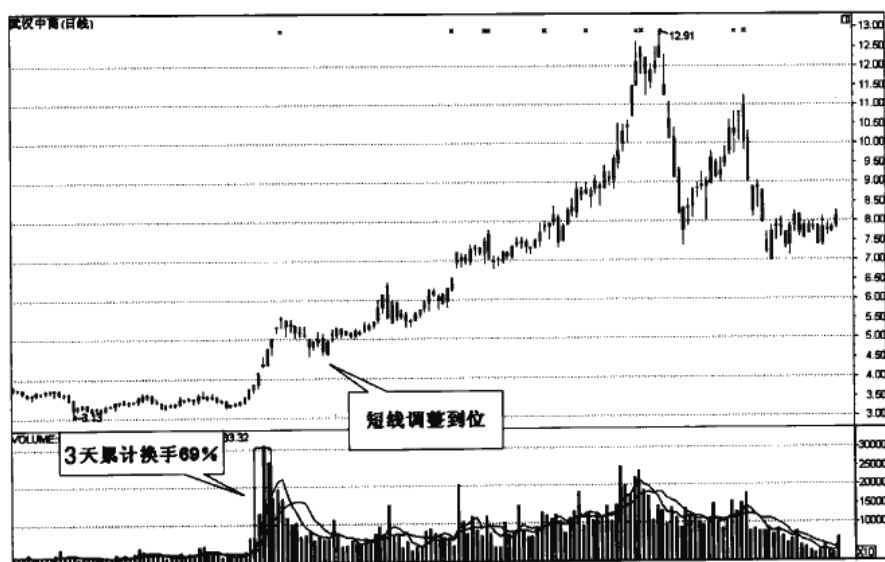


图 7-11

应用该买点应注意以下事项:

(1) 回落的幅度不足前期涨幅的 0.618 倍和 0.5 倍, 只要股价短期调整到位就可以买进, 但如果没有回档而是呈高位横盘状, 则要仔细分析后再操作。

(2) 回落的幅度超过前期涨幅的 0.5 倍并呈放量下跌状, 随后又阴跌不止, 应在第一价位止损出局。

(3) 回调后的第二次上攻成交量不要过大, 如果连续放量加速上扬, 应提前离场。

(4) 此方法只适用上攻后的第一次回调, 以后的回调则不在此列。已经有巨大涨幅的股票, 如果出现巨量换手要立即卖出 (见图 7-12)。



十天打造长线短线高手

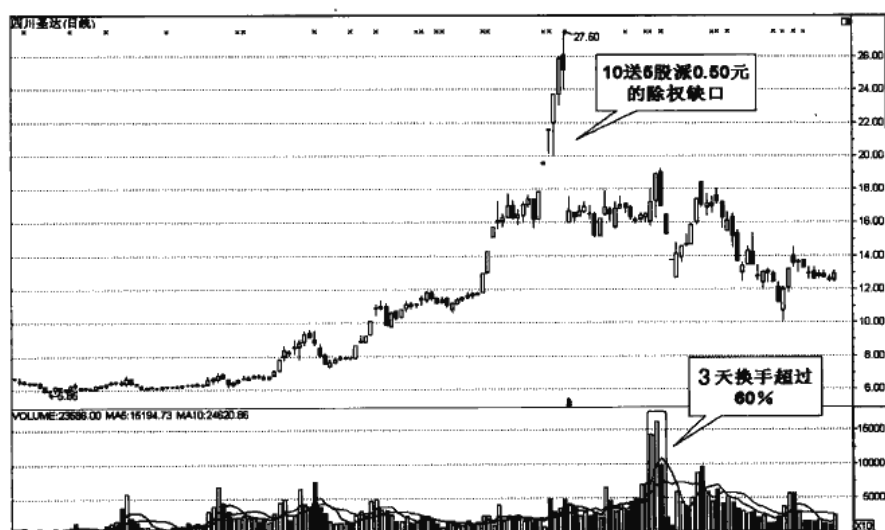


图 7-12

十一、止跌长阳买点

股价长期阴跌，周 K 线上出现五连阴后，在各种利空消息的打击下，股价加速下跌并且伴随着成交量持续增长，当日 K 线上出现止跌的中长阳线时应买进。

投资实例一：SST 春都（000885，现更名为 ST 同力）在 2005 年 7 月出现周 K 线的连阴走势（见图 7-13）。随后，该股在 7 月 20 日和 21 日出现止跌的中阳线，股价随即上涨一倍多（见图 7-14）。

应用该买点应注意以下事项：

（1）股票的基本面不能有重大问题，个股不存在特大利空因素等，因为技术面毕竟要服从基本面。

（2）下跌时成交量要持续，但不能过大，如日换手超过 20% 以上，应停止操作。

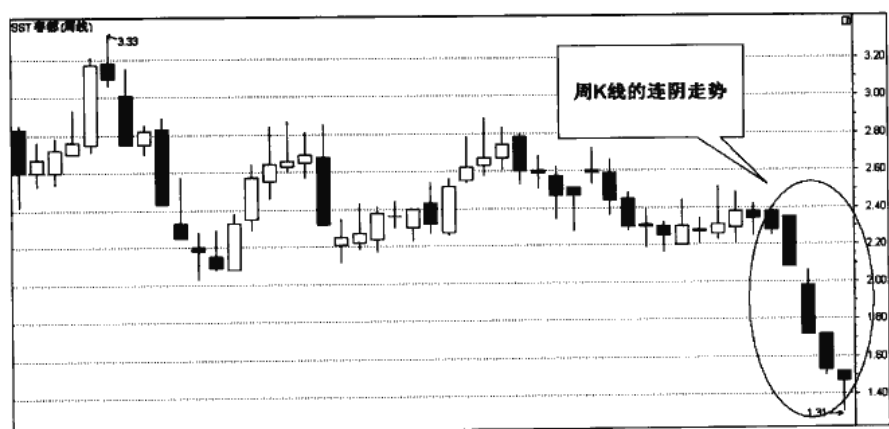


图 7-13

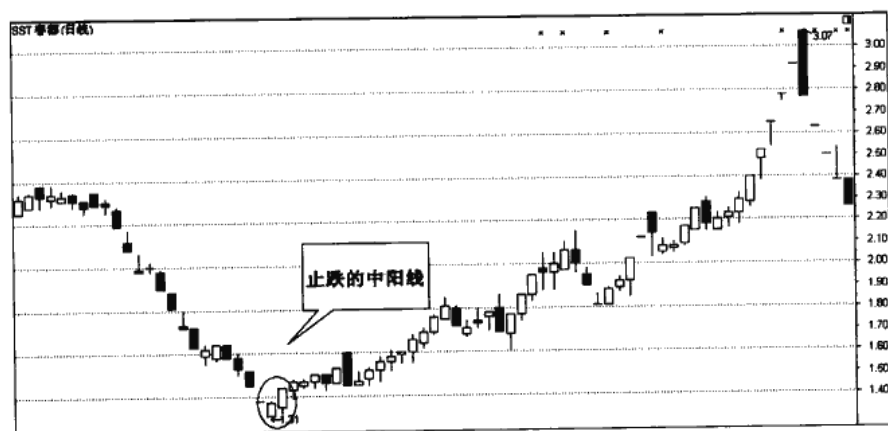


图 7-14

(3) 探底要迅速，一次即可，不能重复多次。

(4) 反弹或反转后的上升时，成交量要大于下跌时的量，否则行情持续时间短暂。仍然以 SST 春都为例，该股反转后上升时，成交量明显大于下跌时的量（见图 7-15）。



十天打造长线与短线高手

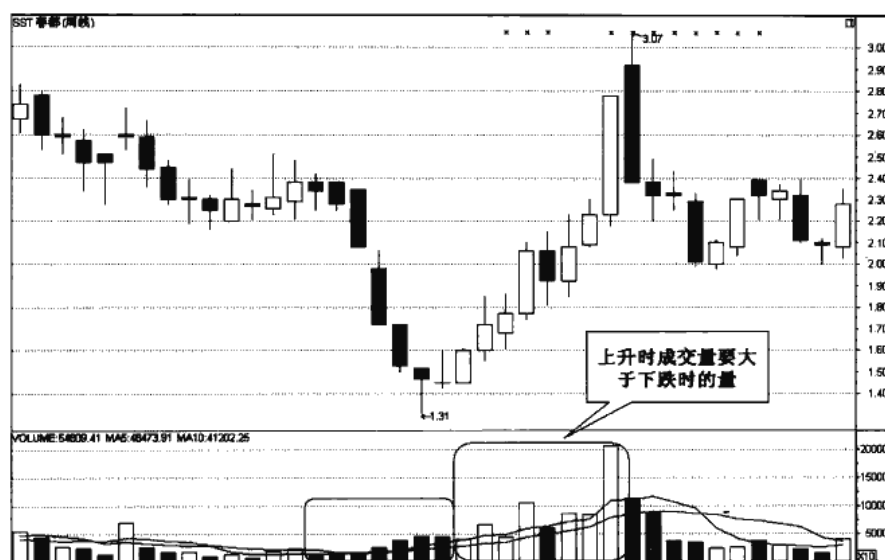


图 7-15

十二、三线金叉买点

在周 K 线上，5 周均线向上穿越 10 周均线，表明短期内股价的低点已经出现，新形成的交易价格不仅在当前已经得到了市场的一定认同，而且短时间内平均持仓成本还在向有利于多方的方向发展。

在周 K 线上，成交量的 5 周平均线向上穿越 10 周平均线，表明市场人气已经得到了一定恢复，新增资金不断进场交易使量价配合趋于合理。

在周 K 线上，当 DIF 向上突破 MACD 时，出现的黄金交叉本身就是一个技术上的买入信号。如果 DIF 和 MACD 的交叉是在 0 轴之上，则可信度较高，表明行情可能持续时间较长。不过，即使两者的交叉是在 0 轴之下完成，后市出现反弹的机会也不小。



在周 K 线上，当股价的均线、成交量的均线和 MACD 同时出现买入的信号时，由于彼此间的相互认证，此时股价见底的可能性将比其中任何一个指标所给出的结论都会更加可靠，对底部研判的准确性也大为提高。

在实际的操作中，当以上三个条件同时满足时，投资者就可以在盘中寻找合适的买点。

投资实例二：海南高速（000886）在 2006 年底，周 K 线上形成三线金叉（见图 7-16）。

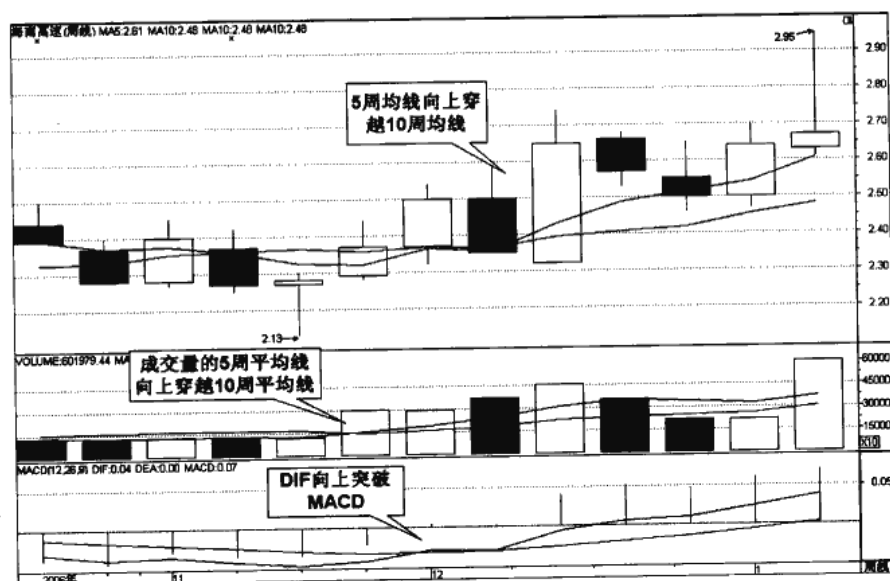


图 7-16

此后，该股随即爆发一轮上涨数倍的强势行情（见图 7-17）。



十天打造长线与短线高手

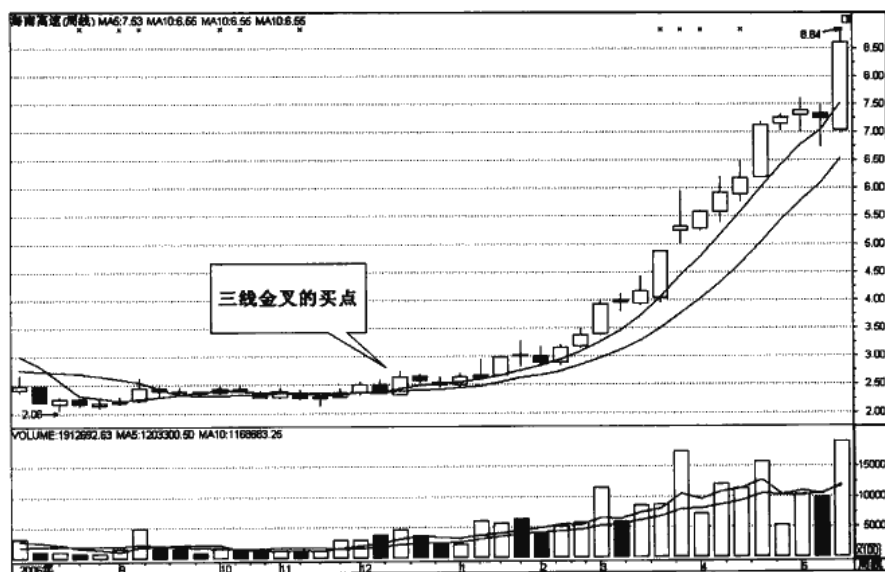


图 7-17

十三、平台突破买点

股票在突破前往往会出现横盘，横盘是为了今后的再次上攻作铺垫。平台整理完毕，突破模式是精确交易中主要的获利模式之一。

第一波上攻的时候要有力，最好伴有涨停板出现。随后出现的整理区域，量能逐渐萎缩，从盘口分析没有什么成交，几乎是所谓的散户行情，证明抛单很轻。抛单轻说明浮动盘已经休息，多空分歧不大，主力持有大量筹码。处于这种状态下，股价往往会再次启动。

经过一段时间平台整理后，再次放量启动的特点是：15 分钟的均线系统多头发散，MACD、KDJ 等中线辅助指标发出买入信号，同时盘口上出现大笔攻击性买单入场，说明平台突破的最佳买点已



经形成（见图 7-18）。

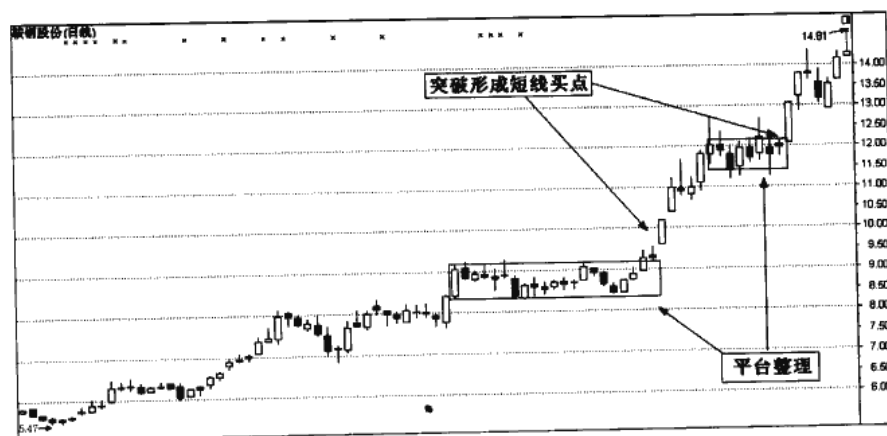


图 7-18

十四、布林线买点

若股价在中轨之上运行，布林线开口逐步收窄，上轨、中轨和下轨逐步接近，当上下轨间距不足股价的 10% 时，若成交量明显放大，且股价向上突破上轨线，为最佳的买入时机。

投资实例三：渤海物流（000889）在 2006 年 12 月 21 日形成买点（见图 7-19），此后，股价出现巨大涨幅（见图 7-20）。

从图 7-20 中可以看出，布林线收窄是“黑马”启动的信号，而布林线开口再次放大则是最佳买入时机。



十天打造长线与短线高手

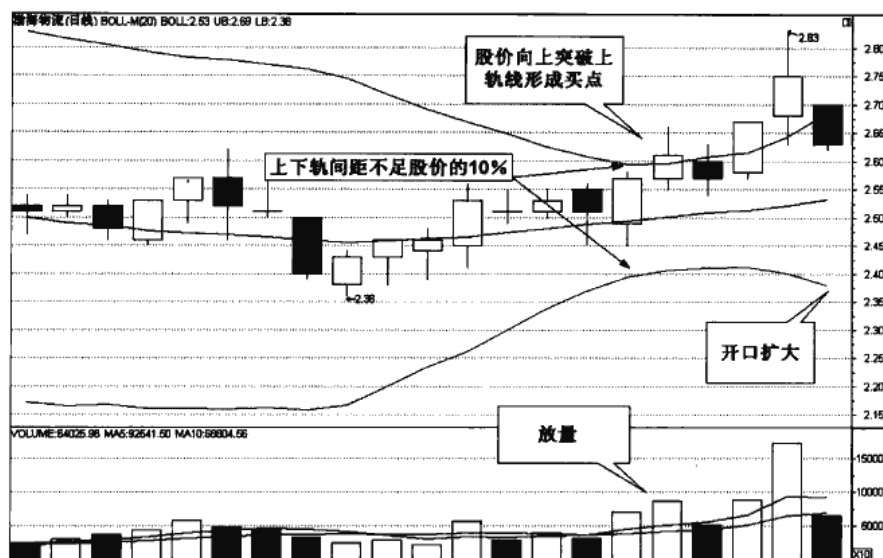


图 7-19

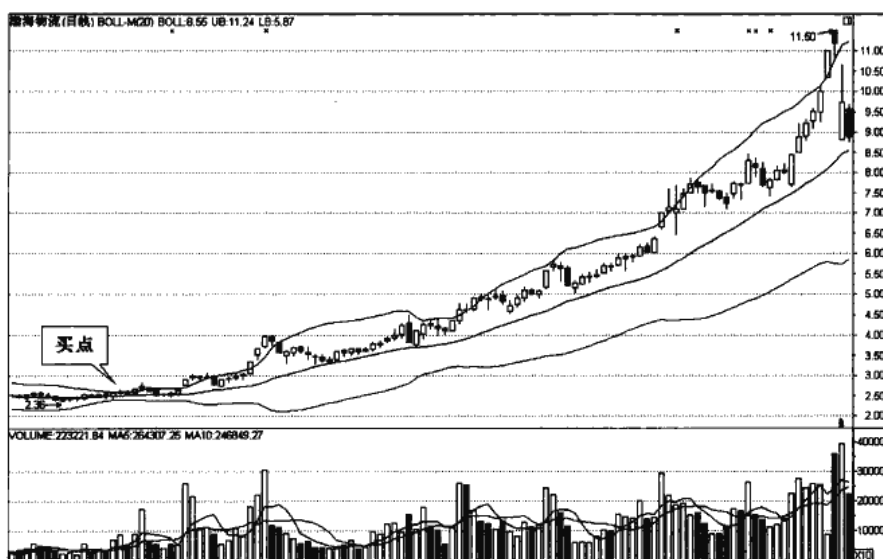


图 7-20



>>> 寻找短线投资的最佳卖点

如何更好地把握住个股的短线卖点，增强投资资金的安全性和主动性，是摆在短线投资者面前的一个重要课题。总结历史行情可以发现，短线卖出时机主要有以下几个方面：

一、长上影线卖点

放量冲高回落，形成长上影线，并且次日不能收复上影线。这种形态意味着主力在拉高出货，长上影线代表上方压力巨大，后市需调整，如江南高纤（600527）（见图 7-21）。

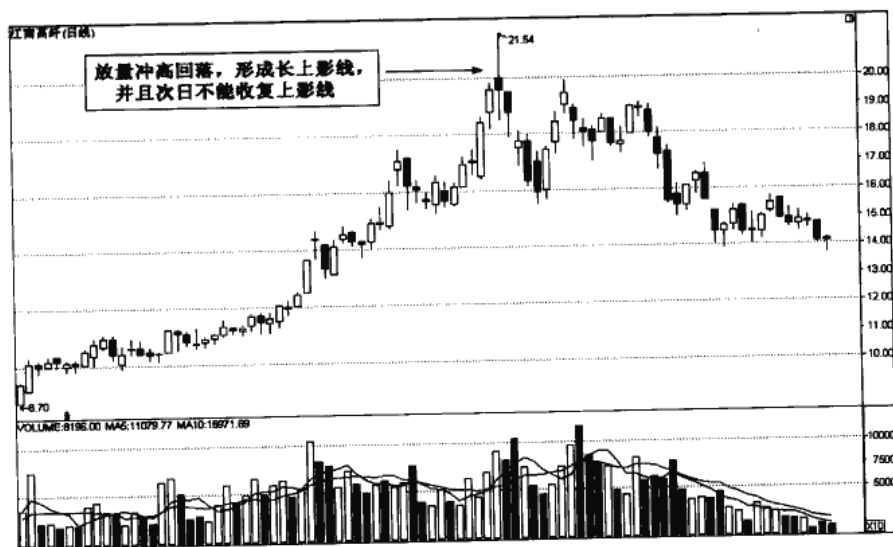


图 7-21



十天打造长线与短线高手

二、价量背离卖点

高位价量背离，同时技术指标背离。股价在经过较大幅度拉升后，成交量明显萎缩，同时技术指标背离，不支持股价的进一步上涨，如*ST方兴（600552）（见图7-22）。

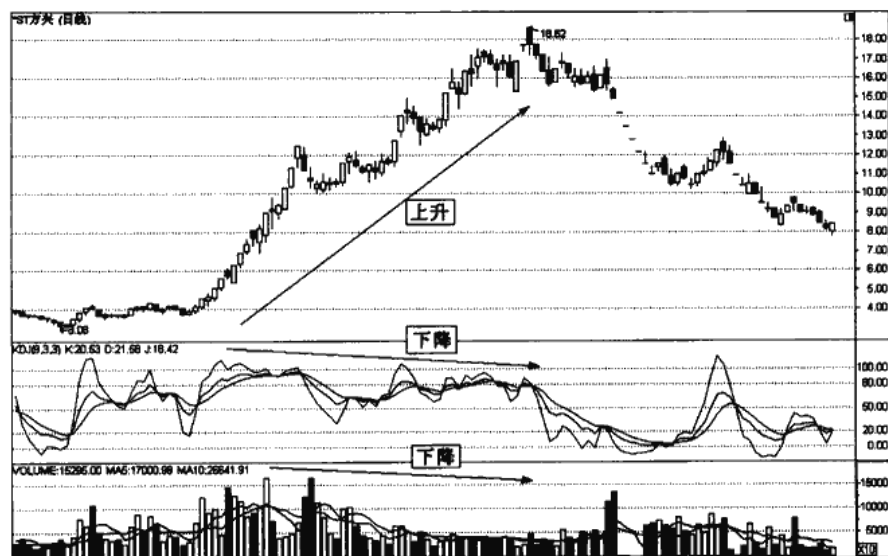


图 7-22

三、上攻受阻卖点

冲击重要均线、重要阻力位或成交密集区时，无法突破。当中长期均线位于股价上方时，往往会成为重要的压力位，如新中基（000972）（见图7-23）。

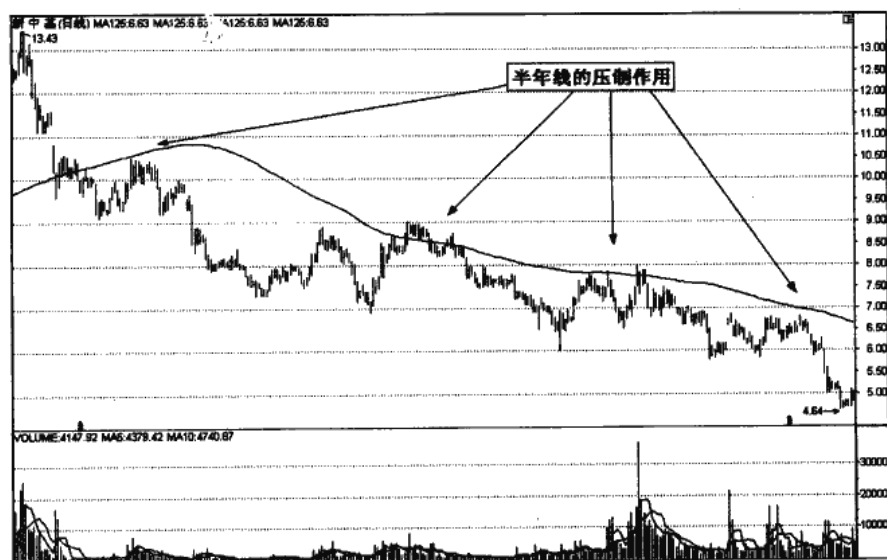


图 7-23

四、放量过度卖点

单日放量过急，次日量能不济，可理解为个股做多动能的过度释放，如江苏三友（002044）（见图 7-24）。

五、遭遇利空卖点

个股突发利空时，要在第一时间斩仓。

投资实例一：航天长峰（600855）在 2003 年 7 月 1 日宣布增发消息，股价当日几经抵抗最终跌停（见图 7-25）。



十天打造长线与短线高手

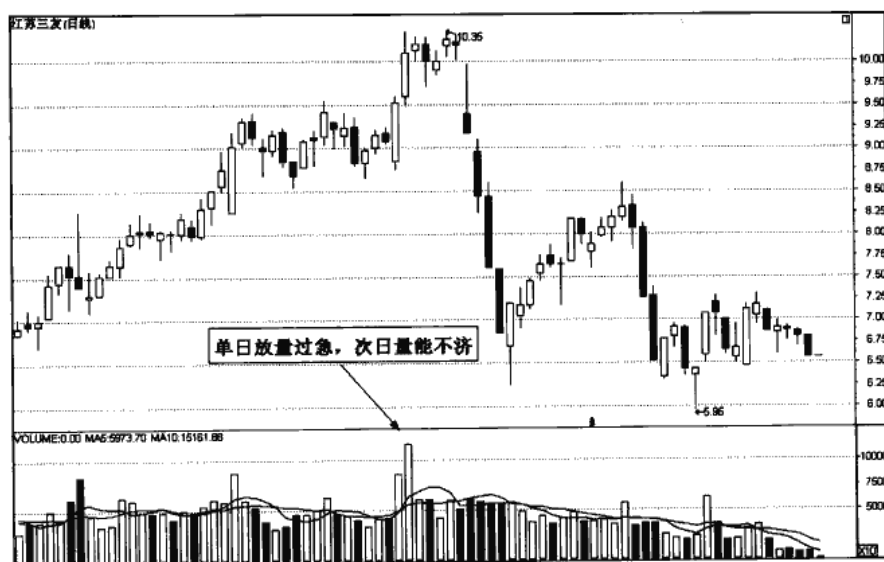


图 7-24

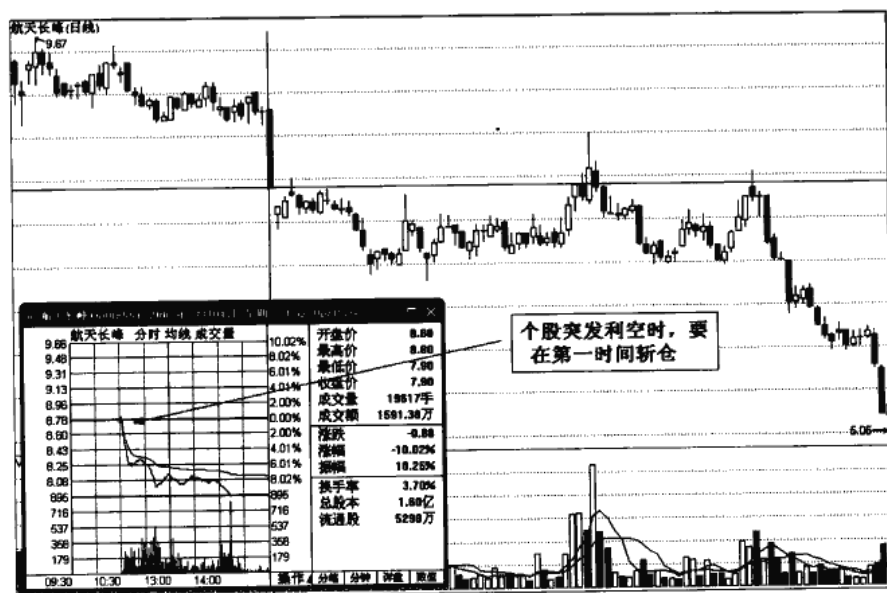


图 7-25



六、技术走弱卖点

均线死叉或一阴破多线，是指一根较大实体的阴线击穿多条均价线，主要是“断头铡刀”K线、“夕阳西下”K线和“十面埋伏”K线等。这些K线都是以阴线形式跌穿不同的均线：“断头铡刀”K线是对短期均线的跌穿（20日、40日和60日均线）（见图7-26），“夕阳西下”K线是对长期均线的跌穿（240日或250日均线）（见图7-27），而“十面埋伏”K线则是对所有长期、中期、短期均线的跌穿，这种K线是一种非常明确的卖出信号（见图7-28）。

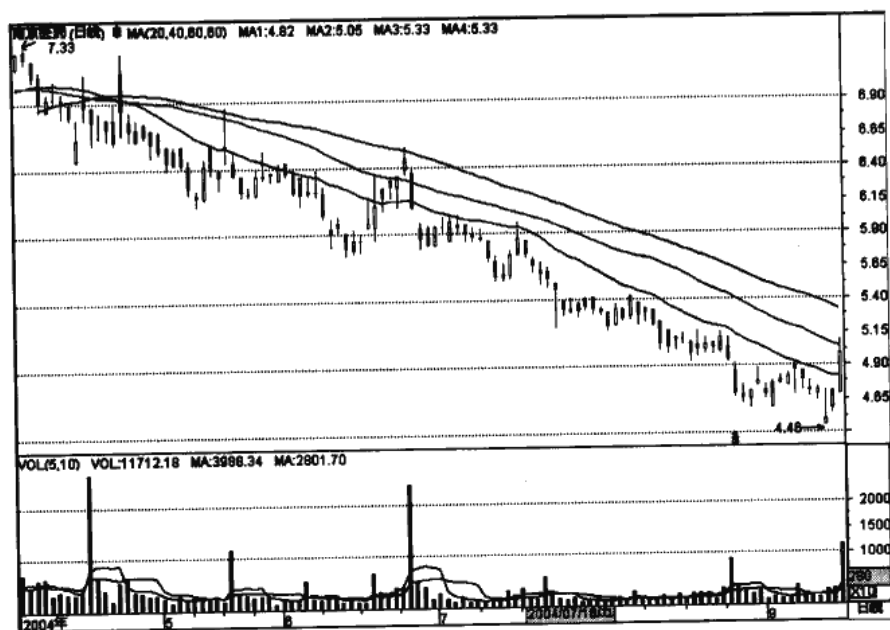


图 7-26



十天打透长线与短线高手

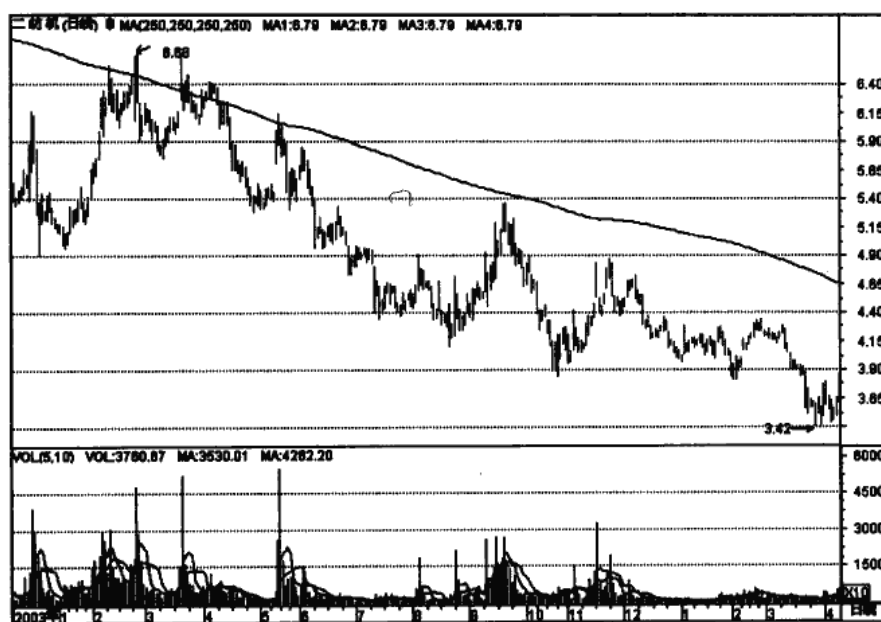


图 7-27

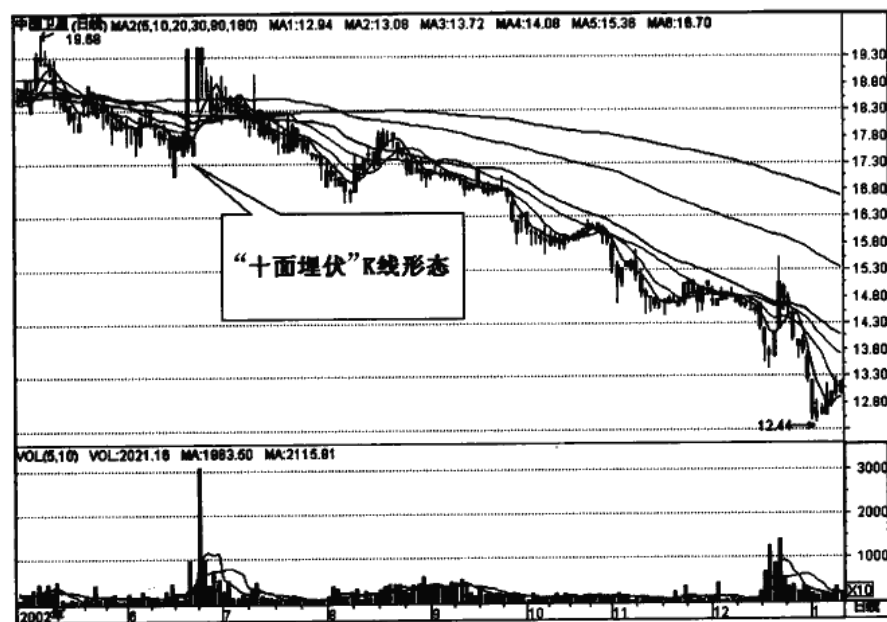


图 7-28



七、重心下移卖点

个股的股价重心下移。

投资实例二：新都酒店（000033）高点逐级下移，重心下行，代表主力且战且退之意，说明后市还有更大的下跌空间（见图 7-29）。

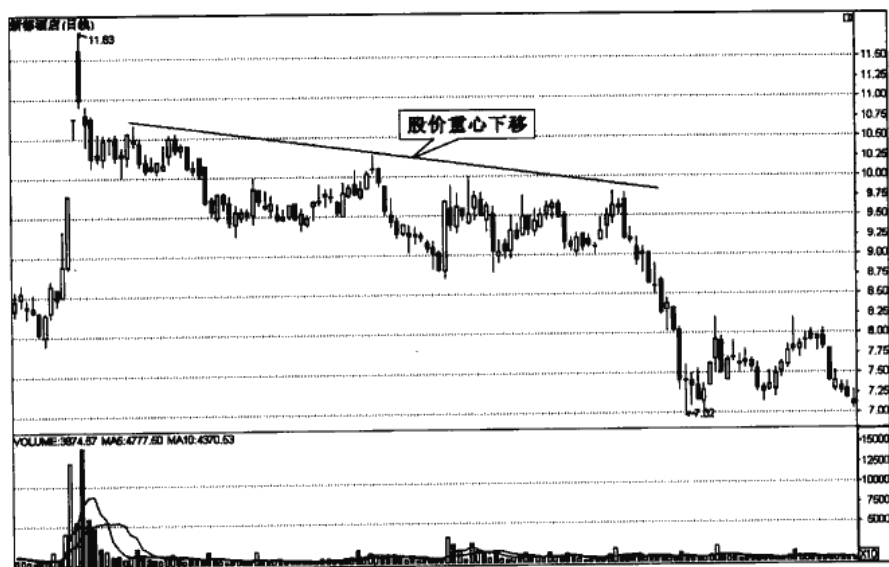


图 7-29

八、放量滞涨卖点

股价在相对高位出现放量滞涨。

投资实例三：穗恒运 A（000531）2007 年 5 月中旬成交放量，股价却已涨不上去，预示着调整压力在不断增大，此时需要及时卖出（见图 7-30）。



十天打造长线短线高手

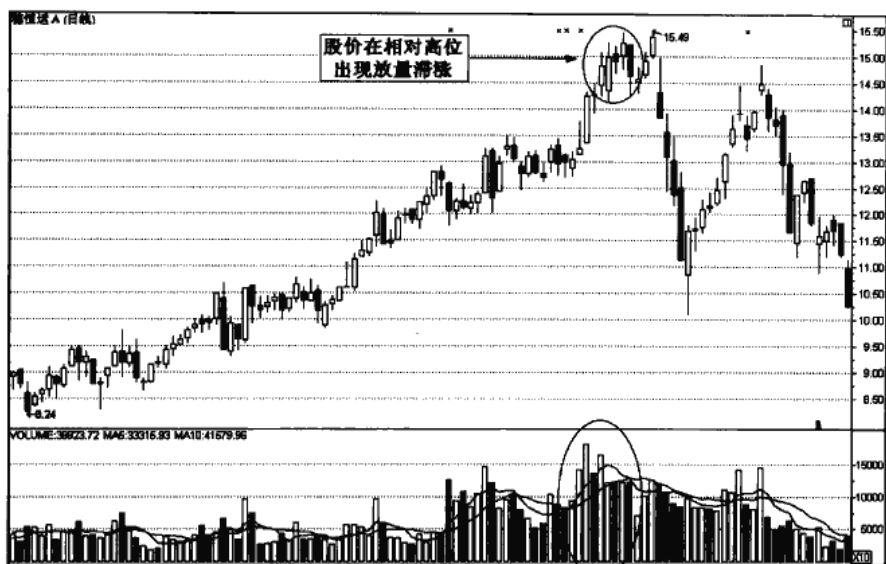


图 7-30

第八天培训 短线投资的盘中交易

>>> 盘中选股技巧

一、盘中选股的看盘技巧

1. 选择当天热点板块的龙头股，每个板块都有自己的龙头股，看见龙头股启动以后，要能立即反应，一种方法是追涨龙头股，另一种方法是选择联动的股票。

2. 选择低位放量的股票，每日盘中要密切关注成交量，成交量较小时不宜买。股价处于低位，成交量放大时，可以买进；股价处于高位，成交量放大时，需要卖出。

3. 选择盘中回调到位的股票。在股价回档成交量缩小时买进；在股价回档成交量增大时，暂不宜买进，需要耐心观察（见图8-1）。



十天打造长线与短线高手

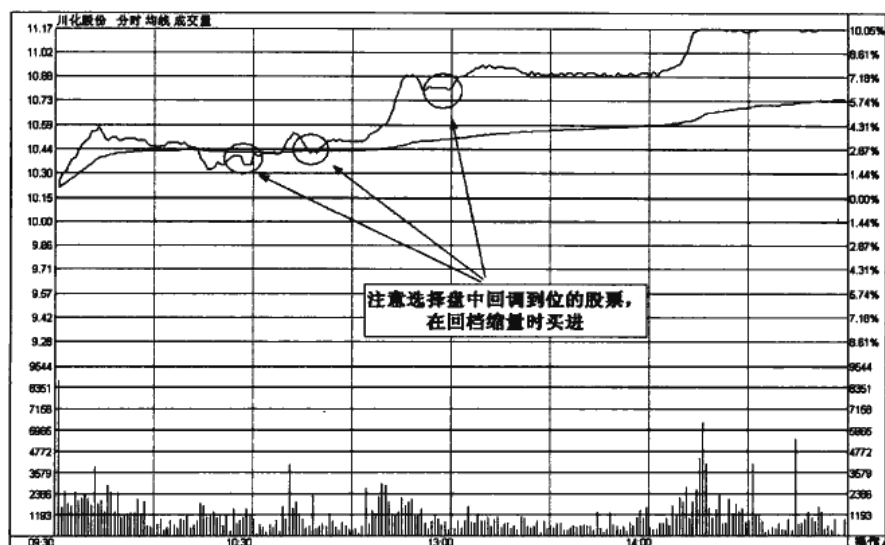


图 8-1

4. 选择均线交叉股票。均线交叉向上时买进；均线交叉向下时卖出。投资者在选股中要关注 5 日和 10 日均线是否都向上，这时比较适合买进。

二、盘中买点的选择

1. 如果股价高开高走，回档不破开盘价时买进，等股价突破当日一波行情高点时加码跟进（见图 8-2）。

2. 如果股价低开高走，需要等到股价突破前日收盘位，并且有成交量配合时，买进（见图 8-3）。

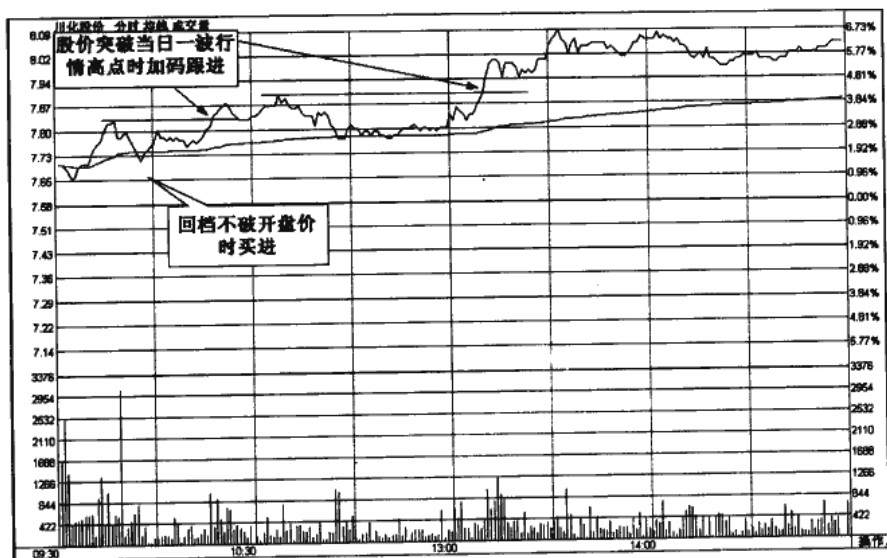


图 8-2

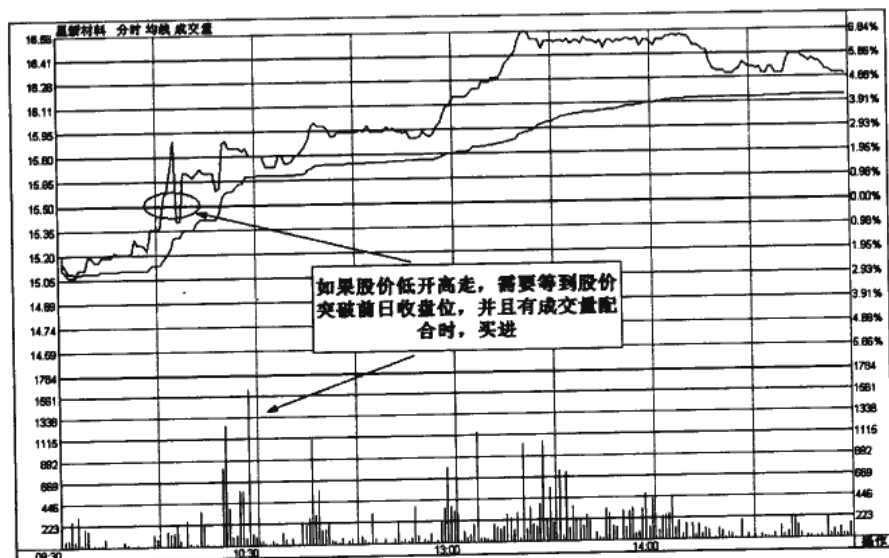


图 8-3



十天打造长线短线高手

3. 底部形成突破颈线压力线时，或突破下降趋势线时，可以买进。当个股高开低走或低开低走时，只要有底部形态形成，如 W 底、三重底、头肩底、圆弧底等，一旦股价突破颈线压力时，可以跟进（见图 8-4）。

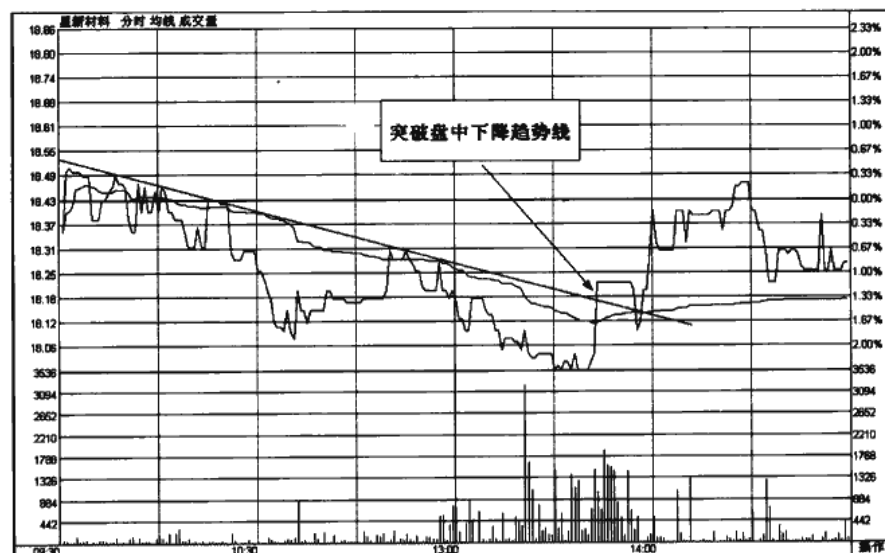


图 8-4

4. 盘中出现箱体走势，如果股价形成向上突破时，跟进。

当日股价走势出现横盘，当横盘高低差价大时，可对个股采用一次性的高出低进法。但应特别注意，出现巨量向上突破箱顶价时，可以及时跟进（见图 8-5）。

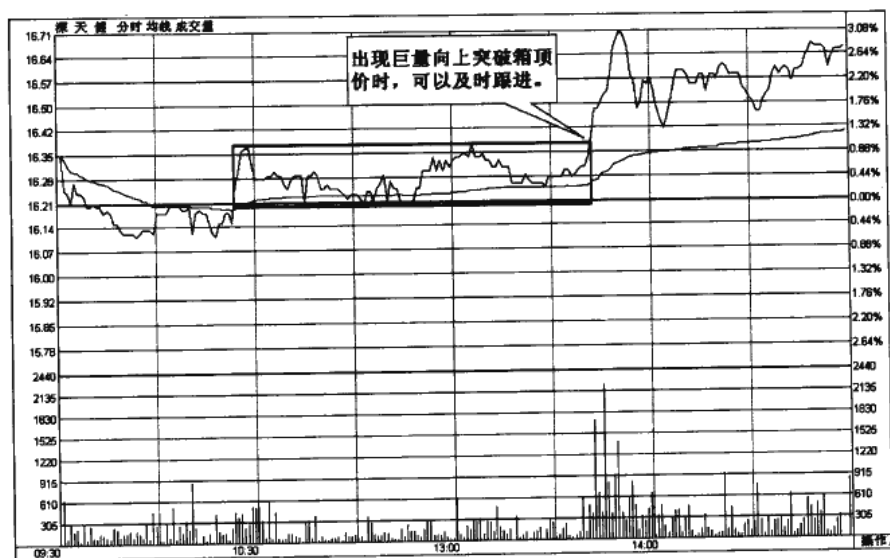


图 8-5

>>> 盘中底部形态投资技巧

对于盘中底部形态的分析研判主要适用于两个方面：一种是短线职业高手进行盘中“T+0”等超短线操作中使用；另一种是所有投资者在实施买入操作中必须使用的，通过对盘中底部形态的研判，把握最佳的买入时机。

可能有些长线投资者认为自己是立足于中长线投资，买入价位高些问题不大。其实，这种观点是非常错误的。盘中买点高低的把握，类似于围棋中的收官，其本身的价值可能并不很可观，但在高手的比赛中，有时仅仅是一两手收官的失误都将会扭转整局棋的胜



十天打造长线与短线高手

负。股市中的情况同样如此。个股在盘中的震荡幅度通常是在1%~5%，假设一位投资者一年中来回操作10次，如果其不在意每次实盘操作中的高低价差，每次都高买3%或低卖3%，那么，一年下来仅仅在实盘操作中就要白白损失30%的利润。

在盘中的实际短线操作中，由于其特殊性，有很多因素是不需要考虑的，如基本面因素、资金面因素、趋势因素、压力区、阻力区、投资者获利程度等复杂因素都可以暂时不需要考虑，因为这些因素在制订具体操作计划时已经充分考虑过了。在实际的盘中操作中，重点是考虑盘中三要素：价格、形态和即时成交量。其中，盘中的买入操作重点是根据盘中的形态进行分析和参与。

即时盘中底部形态是由股价在每天交易时间内的分时走势形成的底部形态，比较类似于由K线组成的形态，但两者在时间和投资要点上有很大的区别。盘中底部形态主要有以下五种。

一、盘中圆弧底

圆弧底是指股价运行轨迹呈圆弧形的底部形态。这种形态的形成是由于有部分做多资金正在少量地、逐级温和地建仓，显示股价已经探明阶段性底部的支撑。它的理论上涨幅度通常是最低价到颈线位的涨幅的一倍。需要注意的是，盘中圆弧底在用于对个股分析时比较有效，但大盘指数出现圆弧底往往未必有同样的涨升（见图8-6）。

二、盘中V形底

V形底俗称“尖底”，形态走势像V形。其形成时间最短，是研判最困难、参与风险最大的一种形态。但是这种形态的爆发力最强，

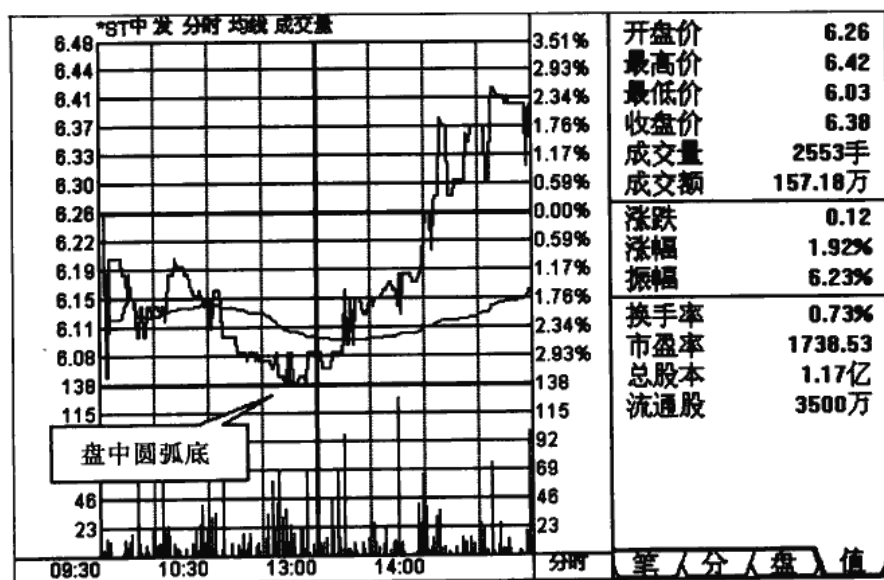


图 8-6

把握得好，可以迅速获取利润。它的形成往往是由于主力刻意打压造成的，使股价暂时性过度超跌，从而产生盘中的报复性上攻行情。这种底部形态属于短线高手最青睐的一种盘中形态（见图8-7）。

三、盘中双底

股价走势像 W 字母，又称 W 形底。它是一种较为可靠的盘中反转形态，对这种形态的研判重点是股价在走右边的底部时，即时成交量是否会出现底背离特征，如果即时成交量不产生背离，W 形底就可能向其他形态转化，如多重底。转化后的形态即使出现涨升，其上攻动能也会较弱。这类盘中底部形态的研判比较容易，形态构成时间长，可操作性强，适合短线爱好者操作或普通投资者选择买点时使用（见图 8-8）。



十天打造长线短线高手

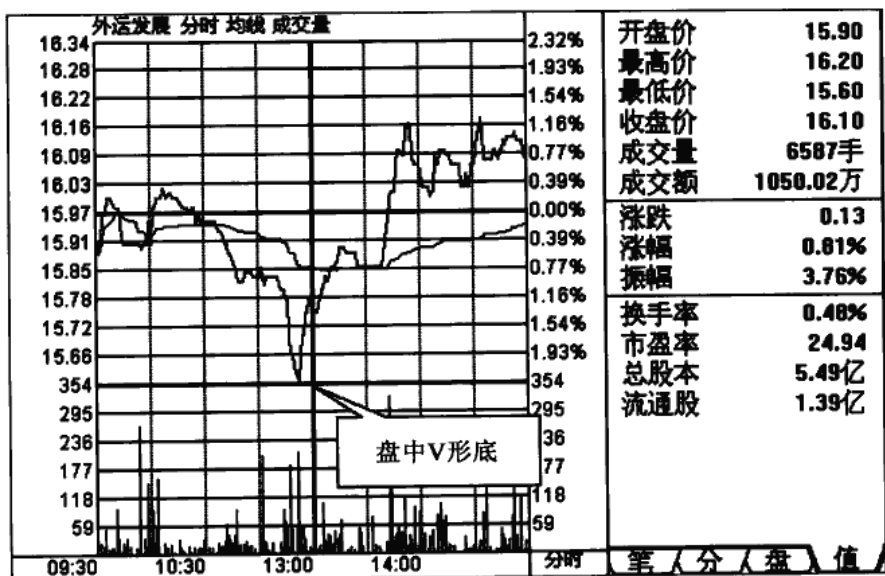


图 8-7

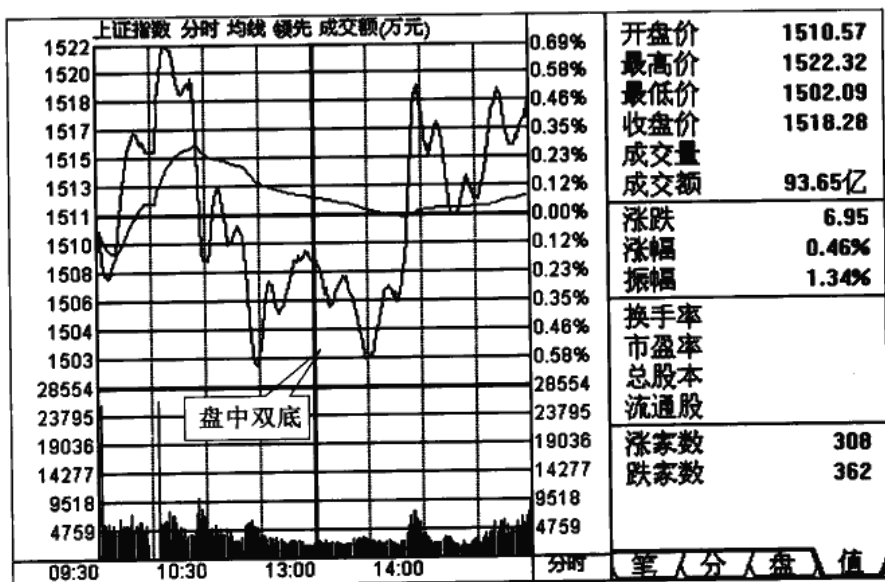


图 8-8



四、盘中头肩底

其形状呈现三个明显的低谷，其中位于中间的一个低谷比其他两个低谷的低位更底。对头肩底的研判重点是量比和颈线，量比要处于温和放大状态，右肩的量要明显大于左肩的量。如果有量配合的基础上，股价成功突破颈线，则是该形态在盘中的最佳买点。参与这种形态的炒作要注意股价所处位置的高低，偏低的位置往往会有较好的参与价值（见图 8-9）。

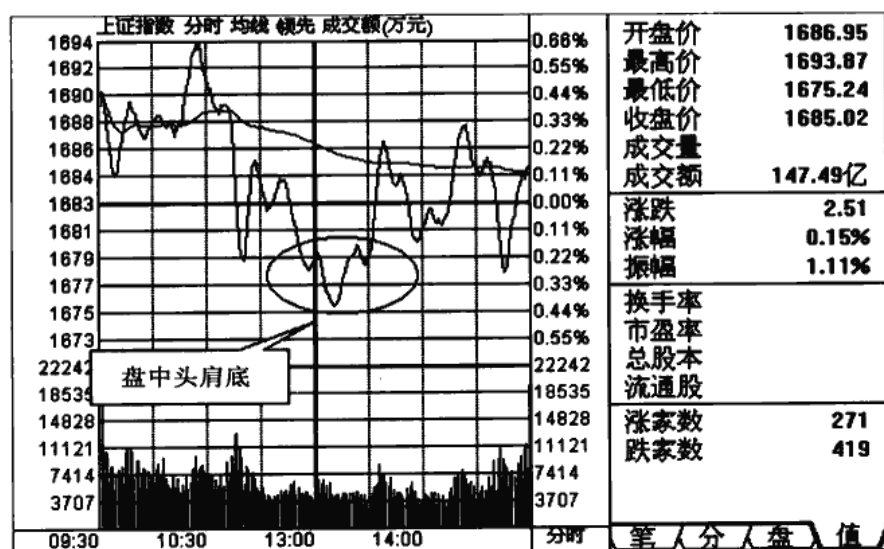


图 8-9

五、盘中平底

这是一种只有在盘中才特有的形态。某些个股开盘后，走势一直显得十分沉闷，股价几乎沿着一条直线做横向近似水平移动，股



十天打造长线与短线高手

价波动范围极小，有时甚至上下相差仅几分钱。但是，当运行到午后开盘或临近收盘时，这类个股会突然爆发出盘中井喷行情，如果投资者平时注意观察，密切跟踪，并在交易软件上设置好盘中预警功能，一旦发现即时成交量突然急剧放大，就可以准确及时地出击，获取盘中可观的短线收益（见图 8—10）。

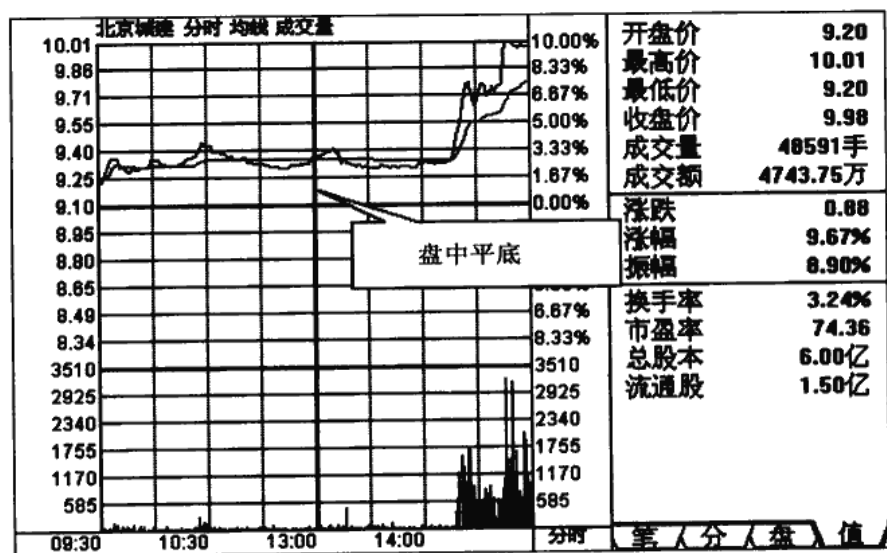


图 8—10

>>> 盘中顶部形态投资技巧

一、盘中圆弧顶

股价呈弧形上升，虽然顶部不断升高，但上涨速度逐渐缓慢，



随后股价出现回落，并且下跌速度越来越快，形成一个盘中圆弧顶状。圆弧顶与圆弧底相反，是盘中下跌浪的开始。需要注意的是，盘中圆弧顶提供的是一种盘中卖点，这种圆弧顶并不表示股价上涨趋势的结束。这也是所有盘中分时形态分析与日K线上的价格形态分析的重点区别之处。投资者可以在短线操作或行情趋势接近阶段性顶部时，根据盘中圆弧顶形态把握卖出机会（见图8-11）。

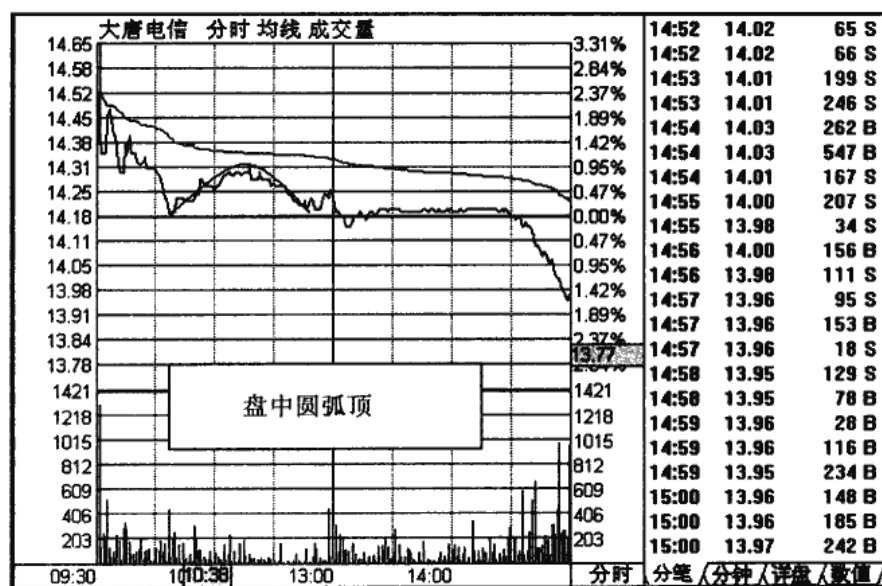


图 8-11

二、盘中 V 形顶

V 形顶俗称“尖顶”，形态走势像倒 V 形。V 形顶是股价经过急速上升过程后突然出现急速回落的形态。由于顶部形成时间最短，投资者常常措手不及，因此很难及时卖出。此时，投资者需要研判



十天打造长线与短线高手

近期行情走势，如果近日曾出现大幅上涨，那么在盘中 V 形顶出现后，投资者需要果断卖出（见图 8-12）。

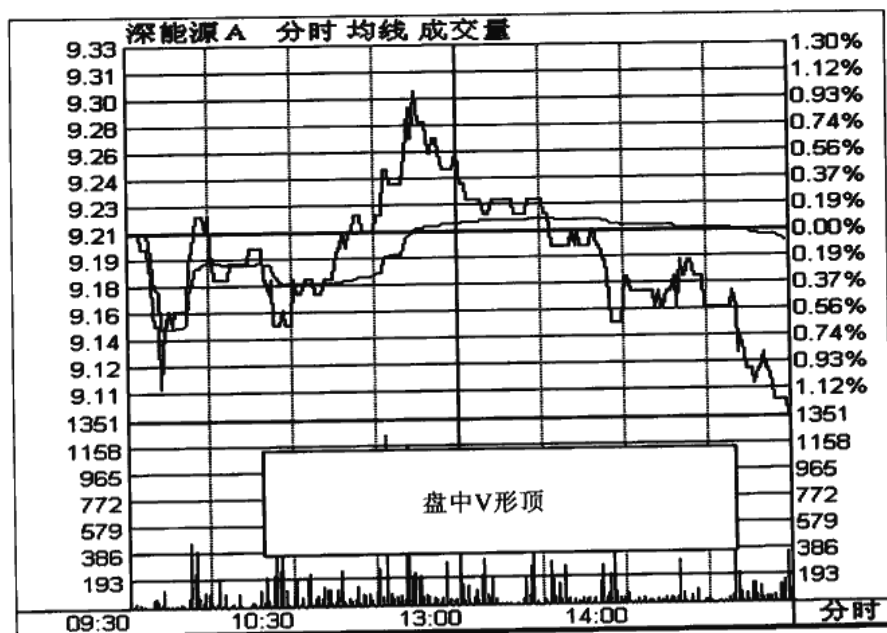


图 8-12

三、盘中双顶

一只股票上升到某一价格水平后，股价下跌，成交量减少，接着又升至与前一个价格几乎相等的顶点，并且再次下跌，股价的移动轨迹类似于英文字母 M，这就是盘中双顶，又称 M 头走势，是一种较为可靠的盘中反转形态（见图 8-13）。

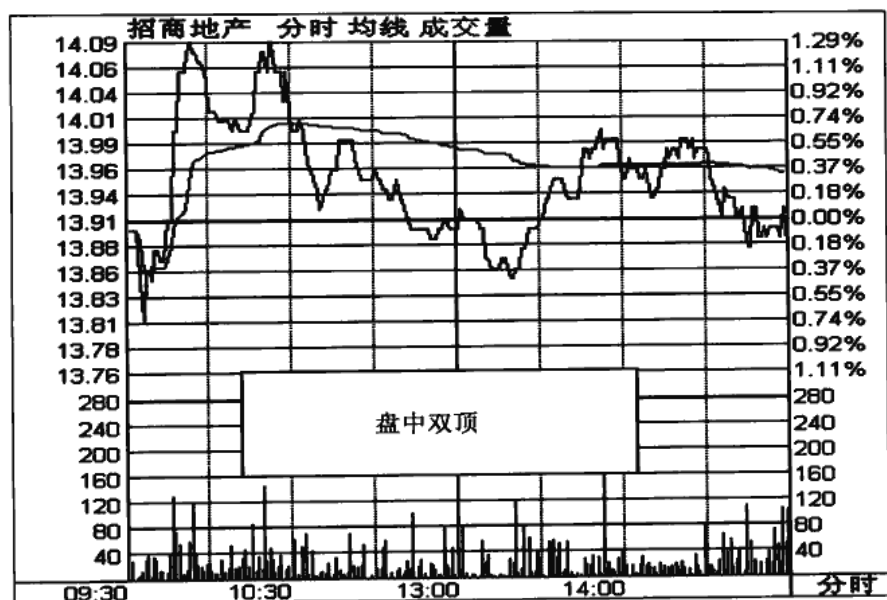


图 8-13

四、盘中三重顶

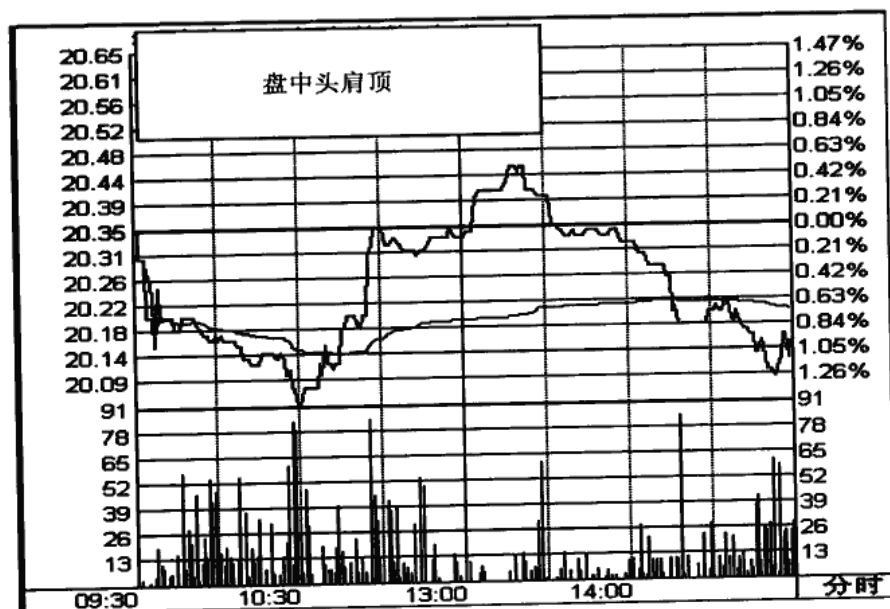
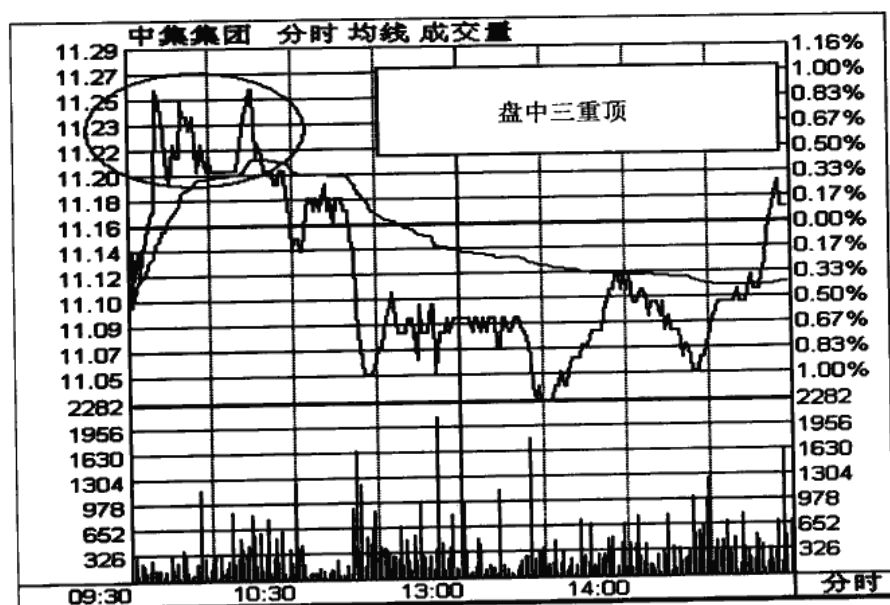
三重顶的三个波峰位于大致相同的价位上。任何头肩形，特别是头部超过肩部不够多时，可称为三重顶。三重顶形态也和双顶十分相似，只是多一个顶。相比较而言，盘中的大多数三重顶形态容易演化成头肩顶形态。因此，盘中三重顶是相对比较少见的一种卖出形态，但较为可靠（见图 8-14）。

五、盘中头肩顶

盘中头肩顶出现的概率最多，但并非每次都是卖出时机。对于头肩顶的研判重点是颈线，如果个股处于相对高位，股价跌穿盘中头肩顶的颈线，可以考虑卖出（见图 8-15）。



十天打造长线与短线高手





>>> 分时形态的短线操作方法

我们在分析股市行情时通常会分析两种走势：一种是以日 K 线为基础形成的走势，另一种是以每天盘中行情形成的分时走势。分时形态指的是后者，它包括开盘与收盘的高低位置、盘中走势形态等要素。

1. 个股低开高走，若探底拉升超过跌幅 $1/2$ 时，此时股价回调跌不下去，表示主力做多信心十足，投资者可考虑跟进。

2. 大盘处于上升途中，个股若高开高走，回调不破开盘价，股价重新向上，表示主力做多坚决，待第二波上升走势突破第一波高点时，投资者可考虑跟进。

3. 大势处于底部时，个股如果形成 W 底、三重底、头肩底、圆弧底时，可积极关注，只要盘中拉升突破颈线，待其回调颈线且不破颈线时可考虑买入。但要注意，此时突放巨量则不宜追高。如果是低开低走行情，虽然个股仍处底部，但毕竟仍属弱势，不宜买进。

4. 个股低位箱体走势，盘中向上突破时可以跟进，但若是高位箱体突破时，应注意风险。如果股价日 K 线走势出现横盘，投资者最好观望，以防主力震荡出货。

5. 大势下跌时，若个股低开低走，破前一波低点，多是主力看淡行情，应顺势减仓。尤其是弱势或有利空消息的个股，低开低走，反弹无法超过开盘，多是主力离场观望，若再下破第一波低点时，则应止损卖出。



十天打造长线短线高手

6. 个股形成三重顶、头肩顶、圆弧顶时，跌破颈线时是较理想的卖点。

>>> 分时形态的量价关系分析

根据分时走势的量价关系分析，可以判断股指的短线强弱。从总体而言，股指在一段时间有可能是放量的或者是缩量的，成交量水平或高或低。但具体到盘中，无论日 K 线图上是放量还是缩量，分时走势中成交量总有相对的变化，也就是说成交量在每一天的盘中都会有局部的波峰或谷底。同样的道理，不论股指是运行下跌趋势还是上涨趋势，日 K 线图是收阴还是收阳，分时走势在盘中总有小的阶段性高点或低点，这是一个常识。指数不可能走直线，成交量也不可能是平均分布的。根据股指走势以及所对应的成交量同步变化，我们可以将分时走势中的量价特征抽象出比较典型的两种：

1. 量价同步配合。理解起来比较简单，是指在分时走势图下方成交量变化的每一个波峰对应的都是分时走势小波段的每一个高点，局部放量对应的是股指盘中冲高的行情，而局部缩量对应的是盘中回调的阶段。通俗的说法就是：价涨量增、价跌量减，这表示大盘的短线趋势处于一种稳定运行的状态中。

2. 量价反向配合。它与量价同步配合恰恰相反，是指在分时走势图下方成交量变化的每一个波峰对应的都是股指分时走势小波段的每一个低点。局部放量集中于股指盘中下挫的波段，而盘中反弹



的波段，市场是局部缩量的。通俗的说法就是：价涨量减、价跌量增。这表示大盘盘中向上震荡时力度减弱，股指短线走势处于一种弱势调整状态中，有可能继续下行。

正向配合是短线的“强”，反向配合是短线的“弱”。

分时走势的量价配合在看盘中的主要应用不仅仅是观察特征，而且要观察变化。在大盘进入震荡期之后，如果分时走势一直保持反向配合，就不是短线介入机会，短线介入的机会是盘中分时走势由反向配合变为正向配合的那段时间。同理，短线出局的机会是分时走势由正向配合变为反向配合的那段时间。

>>> 分时 K 线的投资技巧

在 K 线分析中，投资者使用最多的 K 线是日 K 线，其次是周 K 线、月 K 线，而对于 5 分钟、15 分钟、30 分钟、60 分钟的分时 K 线图则使用较少。很多人以为分时 K 线变化过快，是短线高手最适宜使用的，其实，投资者即使参与中长线也离不开对分时 K 线的研判，因为任何投资都需要进行买卖操作。而分时 K 线可以使投资者很好地把握买卖时机。

一、分时 K 线的种类

分时 K 线大致上可以分为 1 分钟、5 分钟、15 分钟、30 分钟、60 分钟、90 分钟等几种 K 线，个别的软件中还包括 20 分钟或可以



十天打造长线与短线高手

自定义时间的 K 线。但是，事实证明：从国外引进软件中的 90 分钟 K 线并不适用中国股市，因为我国股市每天交易时间是 4 小时，不是 90 分钟的整数倍。而 1 分钟 K 线的变化极快，其实用价值也不高。最常使用的是 5 分钟、15 分钟、30 分钟、60 分钟这四种分时 K 线。

二、分时 K 线的功能

分时 K 线的功能主要有以下三点：

1. 分时 K 线有助于从微观的角度分析个股的走势，是日 K 线分析的一种补充。

投资实例一：通过对 30 分钟 K 线分析，可以清楚地了解宏盛科技（600817）在经过急跌行情后，于 2005 年的 3 月 22 日至 4 月 7 日构筑了坚实的底部，从而为以后的反弹打下基础（见图 8-16）。

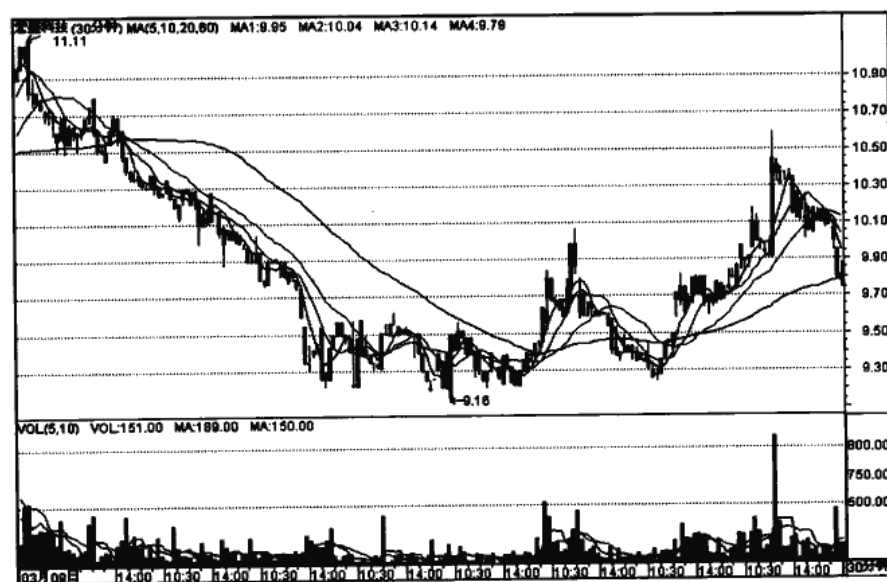


图 8-16



2. 帮助投资者准确判断买卖时机。

投资实例二：物贸中心（现为上海物贸，600822）在 2005 年 4 月的 30 分钟 K 线上，曾经出现过多次的低开长阳线，预示股价即将反弹，并给投资者提供了很好的买进信号（见图 8-17）。

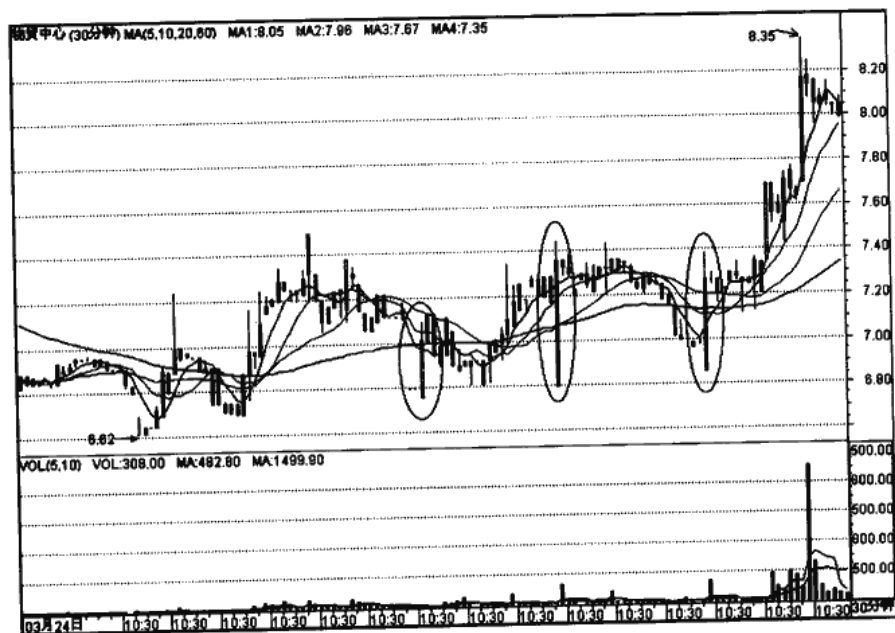


图 8-17

3. 在投资新股中提供有效帮助。大多数技术分析方法是不能在新股中被使用的。通常情况下，技术指标的形成需要一定的时间周期，如 6 日、12 日等。即使形成了指标也不能立即使用，因为技术分析需要观察指标一段时间的走向、分叉、背离和位置才可以决策。而新股上市时间较短，很多技术分析都没有较多的数据加以运算，所以这时投资者需要运用分时 K 线加以分析。



十天打造长线短线高手

投资实例三：南京港（002040）上市以后，投资者通过分时 K 线分析，就可以了解其短期的发展趋势（见图 8—18）。

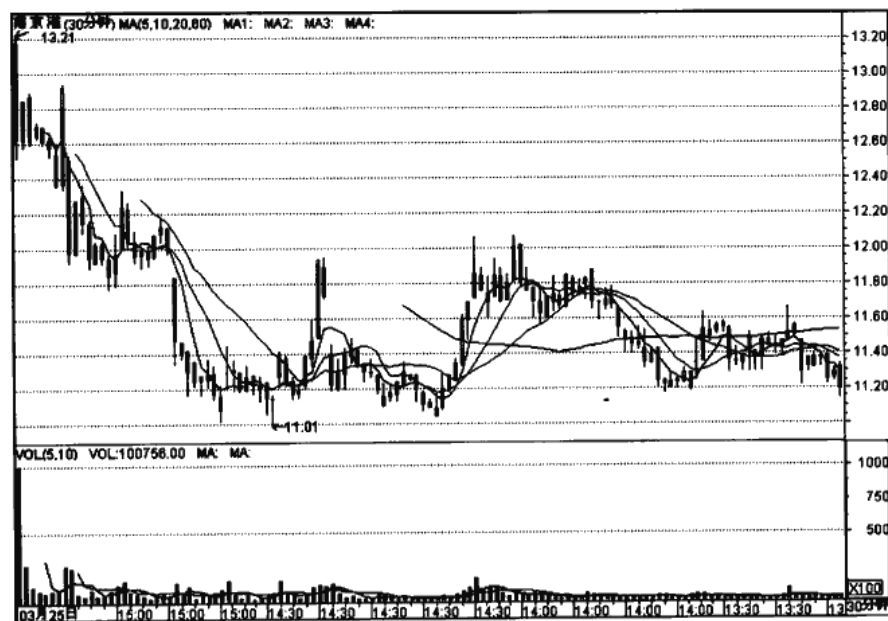


图 8—18

三、与其他技术分析方法的综合运用

分时 K 线反映的时间过短是影响其分析效果的一个重要因素，因此，分时 K 线分析必须与其他分析方法紧密结合，这样可以起到很好的投资效果。

在实际操作中，投资者可以运用以下技术分析方法：

1. 分时技术指标分析：如 5 分钟、15 分钟、30 分钟等进行综合分析。



2. 分笔成交分析: 根据每一笔成交情况形成的走势图进行综合分析。

3. 盘中技术分析: 根据买卖力道(涨跌率)和量比(多空)指标相互配合应用, 往往可以准确、及时地捕捉短线机会。

4. 结合日K线分析: 通过长短搭配, 了解股价的实际变化情况。

5. 成交量的分析: 准确把握成交量变化是用好分时K线的关键。例如, 成交集中在什么时间(放量), 放量以后的走势是否开始逐渐下行并跌破各均线系统。如果某个股在开盘后一小时出现放量, 但缩量时股价并没有逐渐下行, 就应该注意该股有可能完成部分换手, 有继续上行的可能。

>>> 短线投资的尾盘交易法

短线投资的本质是为了规避长期持股中的风险, 获得快速利润。在目前T+1交易制度下, 买进后一旦发生风险当日不得卖出, 因此, 短线高手往往将买入时间选择在收盘前15分钟或收盘前30分钟内, 在此时间段买进, 第二天开盘后可随时卖出。

很多情况下, 一只股票早上开盘后进行长时间的横盘, 在均价附近窄幅整理, 遇大盘下跌, 该股能坚持不动。即使被大盘拖累而稍有下跌后也能迅速返回, 均价线基本上保持平稳, 此类股票往往会在下午选择向上突破。但是如果在下午一开盘就突破的话, 投资者不宜立即跟进, 因为有时这是主力试盘的动作。



十天打造长线与短线高手

强势上攻的股票，常常会选择在 14:30 之后，特别是在 14:35~14:40 开始上涨，均价线此时也紧随股价呈上升态势。如果这时股价与均价线的距离越来越远，并且 30 分钟指标如 KDJ 等，在底部形成金叉状态，投资者可以择机介入。

投资实例一：株冶集团（600961）在 2007 年 5 月 25 日出现类似情况后（见图 8-19），投资者于尾盘买进，第二天可以轻松获利卖出（见图 8-20）。

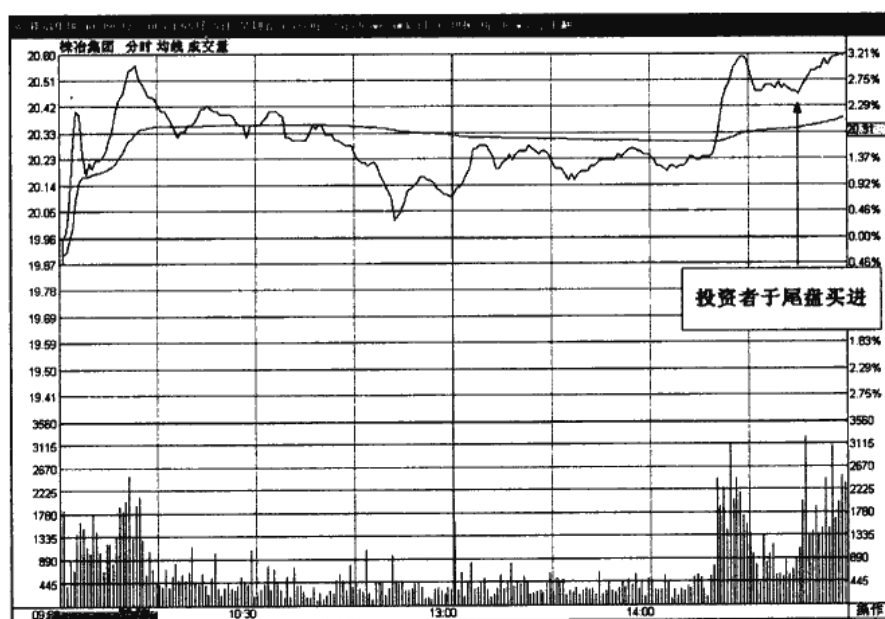


图 8-19

在日常交易中，经常可以看见有的个股全天表现平平，等到尾盘时突然出现拉升行情，在很短的时间内将股价大幅抬高，使跟风的投资者措手不及，失去买入的最佳时机。而该股由此迅速步入强势上涨通道中，展开一轮牛市行情。

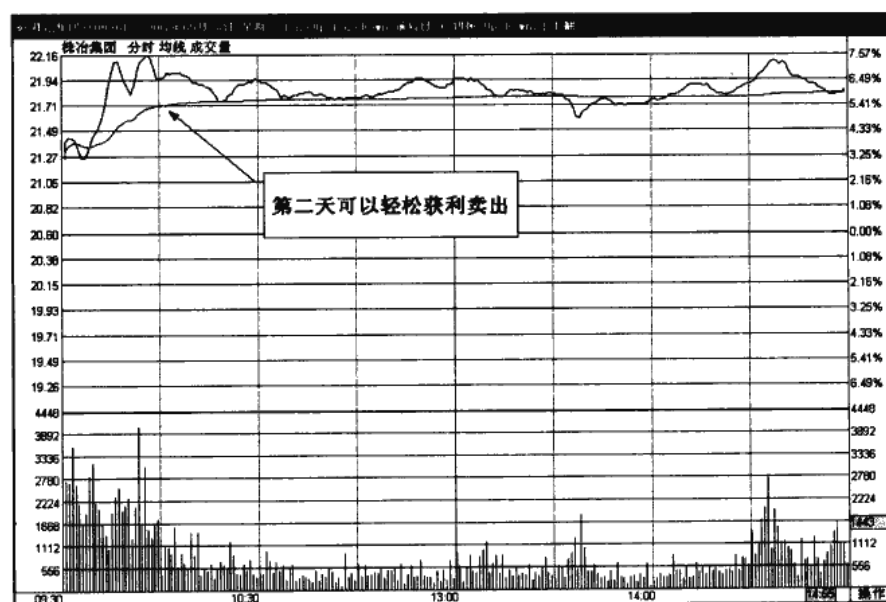


图 8-20

这种强势股产生的理论依据是：这种股票本身往往极具投资价值 and 投机价值，并且由于市场环境的因素或主力刻意打压的结果造成股价极为低廉，价格已经远远背离其价值。由于这类股票很容易被其他投资者看好，主力在拉抬股价时为了避免其他投资者纷纷跟风追涨，因此，在发动行情时会以迅雷不及掩耳之势突然启动股价。但是，由于涨停板制度的限制，主力一次最多只能拉升 10%。为了达到不让其他投资者追涨的目的，主力巧妙地利用第一天尾盘和第二天早盘的时间连接，将股价在最短的交易时间内（通常累计时间不超过 1 小时）迅速拉升 20%，将所有准备跟风的投资者远远甩在后面。虽然这时股价已经上涨 20%，但仍属于主力不愿派发阶段，因此可以推断出该类个股后市还有更大的上升空间。具体的研判技



十天打造长线短线高手

巧如下：

(1) 个股具有很高的投资价值和投机价值，并且价格远远背离其价值。

(2) 个股的股价较低，前期曾有过下跌过程，目前股价严重超跌。

(3) 个股在当日盘中大部分时间内表现平平，有时甚至连续几个小时都在几分钱的窄小空间中波动。

(4) 个股在尾盘拉升时走势极为强劲，能在最短的时间内直扑涨停。

(5) 该股即使封上涨停，股价仍属偏低，并且仍然具有一定投资价值或投机价值。

投资者对于符合上述条件的个股，可以积极追涨，耐心持有。

投资实例二：中信证券（600030）于2003年1月6日上市时，恰逢股市陷入低迷之际，虽然该股发行价仅4.50元，题材独特，但开盘价仅5.53元，定位明显偏低。不仅如此，该股上市后还连跌两天，最低曾下探4.81，离发行价仅一步之遥。1月8日中信证券在几分钱的差价中徘徊了3个小时后，于下午2:00突然拉升，仅半个小时就封上涨停（见图8-21）。

很多看好该股的投资者一时反应不及，错失了买入时机，准备第二天追涨。结果第二天，中信证券只用了9分钟时间就再封涨停（见图8-22）。主力充分利用头一天尾盘和第二天早盘的时间连接，在短短几十分钟交易时间内，将股价迅速拉升20%，成功摆脱跟风的投资者。此后，该股大涨小回，一路上扬，出现较大涨幅（见图8-23）。

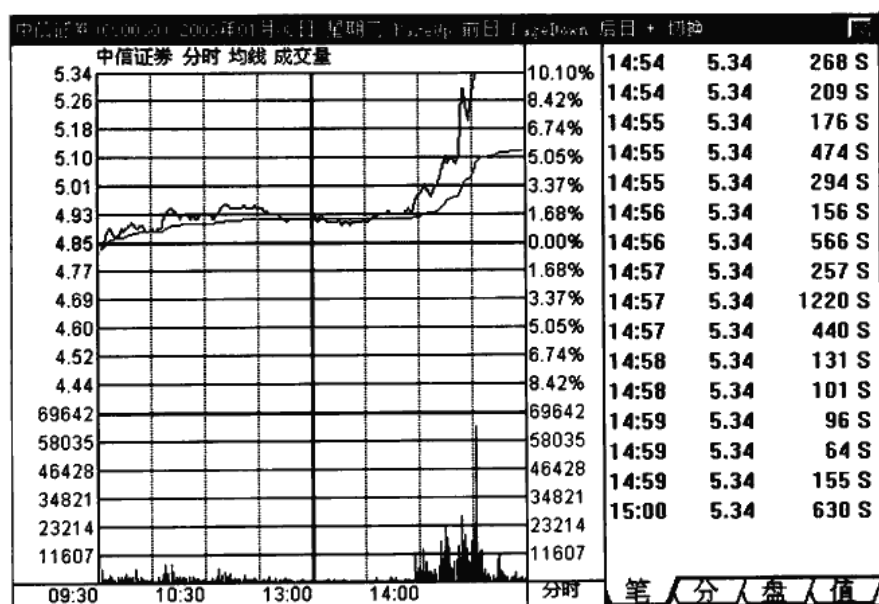


图 8-21

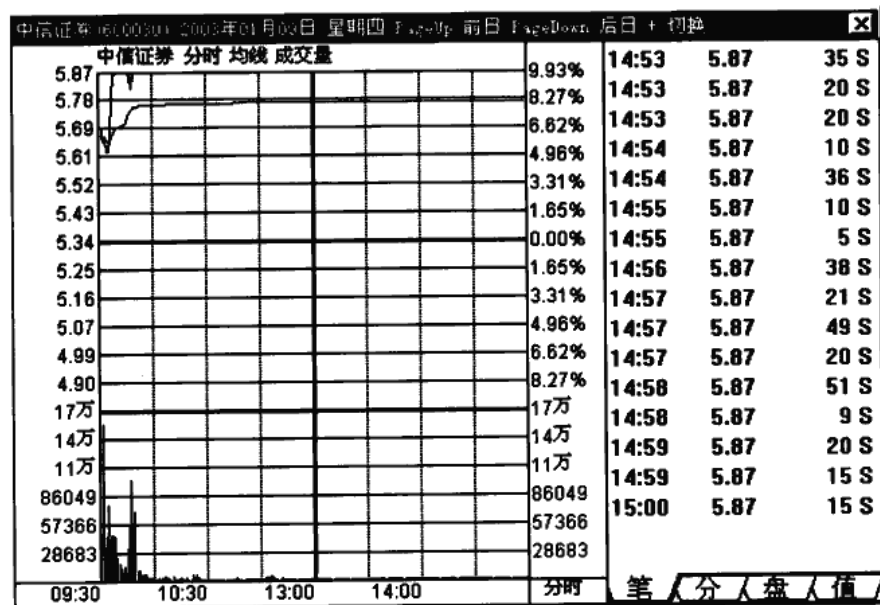


图 8-22



十天打透长线与短线高手



图 8-23

第九天培训 短线投资的实战技法

>>> 短线选股的黄金组合指标

股市中的短线收益比长线收益获利更快、赢利更多，但对投资者的水平和工具要求更高，“工欲善其事，必先利其器”，由于短线操作时机往往稍纵即逝，所以投资者必须拥有专门用于博短差的工具。

随机指标（KDJ、KD）和乖离率指标（BIAS）是一组短线操作的黄金组合指标。乖离率指标的功用是确认股价是否超跌，而随机指标的作用是显示个股是否有拐头向上的动能，两者结合可以打造出短线操作的最佳工具。

一、随机指标（KDJ、KD）

随机指标（KDJ、KD）是目前股市最常用的指标之一，它综合了动量观念、强弱指标及移动平均线的优点，是波段操作的有力武器。



十天打造长线短线高手

1. 算法及公式。

$AX = \text{今天的收盘价} - N \text{天中的最低价}$

$BX = N \text{天中的最高价} - N \text{天中的最低价}$

$RSV = (AX \div BX) \times 100\%$

$K = 2/3 \text{ 前一日 } K + 1/3 \text{ RSV}$

$D = 2/3 \text{ 前一日 } D + 1/3 K$

$J = 3D - 2K \text{ (或 } J = 3K - 2D)$

第一次计算时,前一日的 K、D 值皆以 50 代替。

2. 应用原则。

(1) 确认超买区: D 值 $> 80\%$ 或 J 值 $> 100\%$ 。

(2) 确认超卖区: D 值 $< 20\%$ 或 J 值 $< 10\%$ 。

(3) 高位 K 值线下穿 D 值线是死叉,为卖出信号。

(4) 低位 K 值线上穿 D 值线是金叉,为买入信号。

(5) KD 值于 50% 左右徘徊或交叉时,信号无意义。

(6) KD 值与股价走势发生牛背离时可确认为高点;反之,熊背离时可确认为低点。

3. 注意事项。

投机性太强的个股 KD 值容易高位钝化或低位钝化,此时 KDJ 指标不适用,可参考 BIAS 等其他指标。

二、乖离率指标 (BIAS)

乖离率指标 (BIAS) 是从移动平均线原理派生出来的一种分析指标,它通过计算价格在波动过程中与移动平均线出现偏离的程度来推测价格调整的可能性。根据葛南维移动平均法则,价格如果远



离平均线, 就很可能向平均线回归。

1. 计算公式。

以 24 日乖离率为例:

$$\text{BIAS} = (\text{当日收市价} - 24 \text{ 日的平均价}) \div 24 \text{ 日的平均价}$$

其中, 多选用 24 日或 72 日作为分析周期。在本系统中, 通过设置参数就可同时作两条乖离率, 也可作出该乖离率的平均线一起研判。

2. 研判方法。

当正乖离率过大时, 获利回吐的压力增大, 价格可能回档; 当负乖离率过大时, 斩仓动力减弱, 价格容易反弹。

乖离率究竟大过多少才是买进或是卖出的时机, 必须以过去的经验来判断, 最好再配合几种其他指标一起研判。一般来说, 选用的周期越长, 可能的乖离率越大。以下是一些参考值:

- (1) 12 日乖离率, -5% 是买进时机, $+5\%$ 是卖出时机。
- (2) 24 日乖离率, -7% 是买进时机, $+8\%$ 是卖出时机。
- (3) 72 日乖离率, -11% 是买进时机, $+11\%$ 是卖出时机。

三、随机指标和乖离率指标的组合运用

由 KD 指标和 BIAS 指标组成的黄金组合指标是短线操作的选股技巧, 因为弱市中和强市中的股价变化规律有所不同, 因此, 该组合指标在不同市场环境中的应用也有所区别。

1. 组合指标在弱市中的应用。

(1) 将 BIAS 指标的参数设置为 24 日, 将 KD 指标的参数分别设置为 9, 3, 3。

(2) BIAS 指标要小于 -6 , 这只是确认该股超跌的初选条件。



十天打造长线与短线高手

(3) KD 指标产生黄金交叉, K 线上穿 D 线。

(4) KD 交叉同时, KD 指标中的 D 值要小于 16。

运用这种组合指标必须注意的要点是: 由于是短线操作, 所以最核心的操作要领是快, 必须坚持快进快出的操作原则, 千万不能给自己制定具体的赢利目标, 如 10% 或 15% 之类的赢利幅度, 这种违背短线操作基本原则的僵化手法, 很容易造成套牢。

投资实例一: 界龙实业 (600836) 的 KD 指标产生黄金交叉时, D 值仍处于 9.14 的低位, 当时的股价是 9.22 元, 此后该股股价上涨到 15 元以上, 涨幅 60% 多 (见图 9-1)。

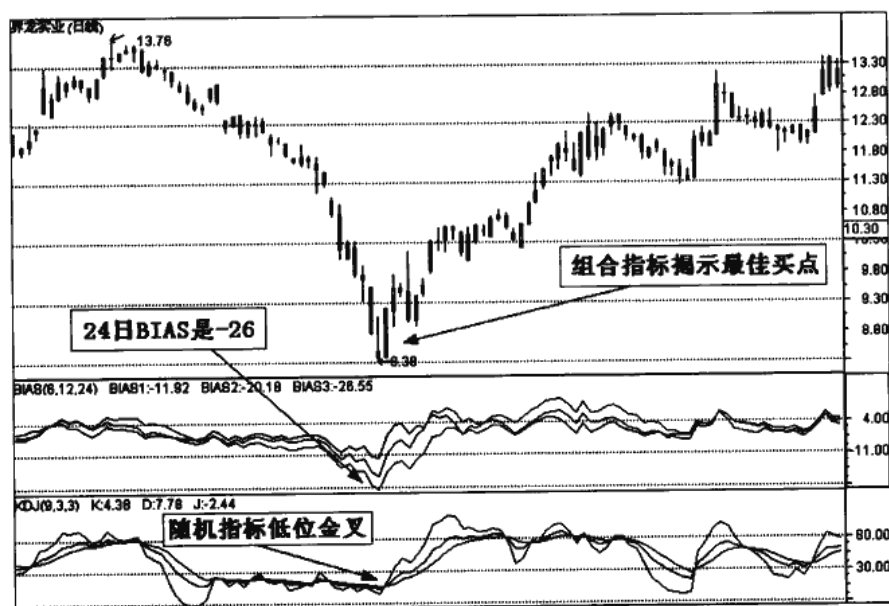


图 9-1

不仅如此, 打开界龙实业的走势, 发现在弱市的下跌过程中, 该股的历次反弹低点均被由 KD 和 BIAS 组成的黄金组合指标捕获



(见图 9-2)。

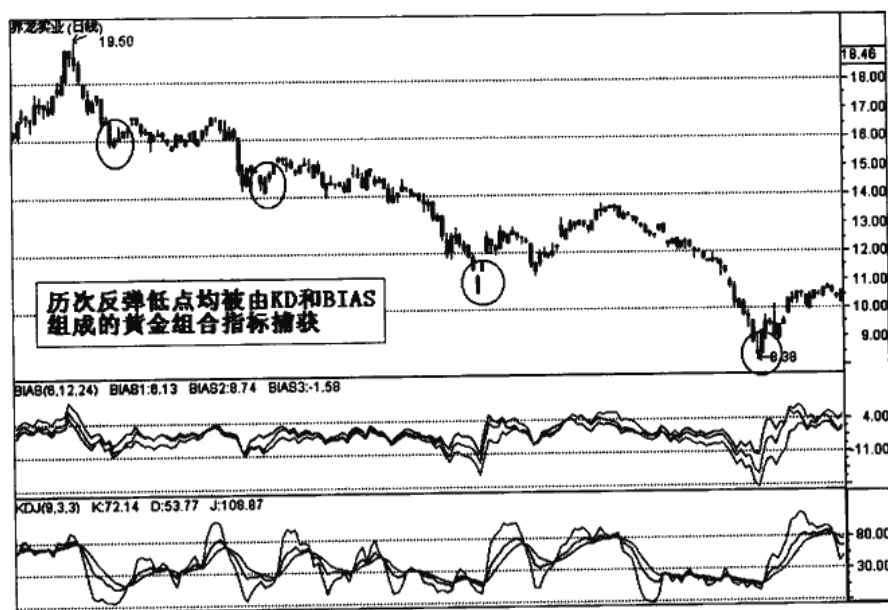


图 9-2

2. 组合指标在强市中的应用。

该组合指标在强市中主要用于把握行情的启动位。考虑到强势行情中绝大多数个股的价格都会有所上升，因此，对组合指标的技术要求可以适当放宽。具体要求如下：

- (1) 24 日 BIAS 指标要小于 -5。
- (2) KD 指标产生黄金交叉，K 线上穿 D 线。
- (3) KD 交叉同时，KD 指标中的 D 值要小于 30。

投资实例二：凤凰光学（600071）在 2003 年末的走势明显落后于已经上涨了 1 个多月的大盘走势，在 12 月中旬该股甚至出现五连阴走势，然而，KD 指标和 BIAS 指标均发出买入信号。其后的走势



十天打造长线与短线高手

也证明，这恰恰是最佳的买入时机（见图 9—3）。

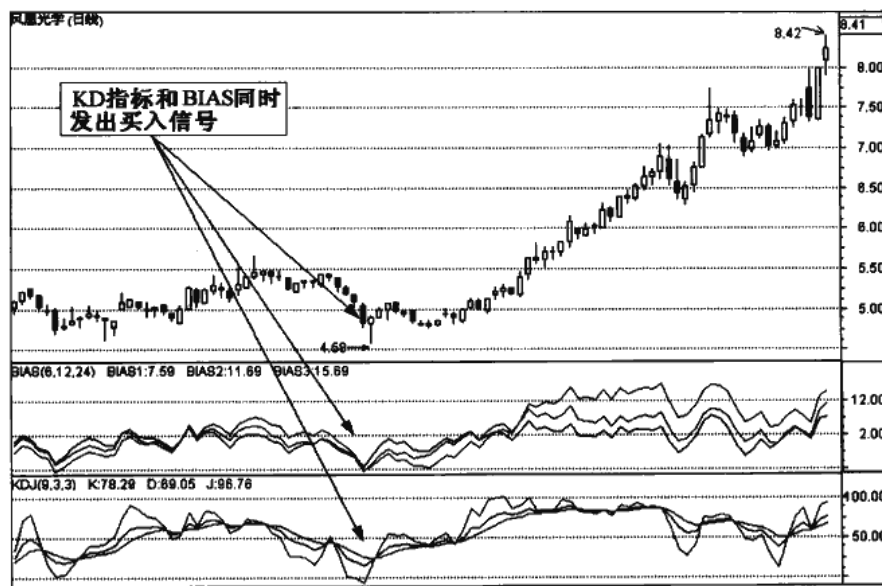


图 9—3

>>> 结合大势的短线投资技巧

一、上升行情中的短线投资技巧

在上升行情中，市场热点精彩纷呈，每天甚至每小时都会有新的热点板块产生，短线高手在卖出一只股票后，往往按照板块轮动的原则追进其他板块的股票，可以取得非常理想而迅速的收益。但



是要想紧跟市场节奏，把握住每一次波动的热点，就必须加强选股的准备工作。

在个股上涨行情初期，为了避免让醒悟过来的投资者追涨，加大坐庄难度，主力资金往往会采取逼空行情。有时主力资金出于对时间成本的考虑，以及其他一些原因，也会对某只个股展开逼空行情。大盘也存在类似的情况。因此，对于展开逼空行情的板块和个股，善于操作短线的投资高手要迅速、及时地跟进，在实际操作中要做到判断准确、操作果断（见图 9-4）。

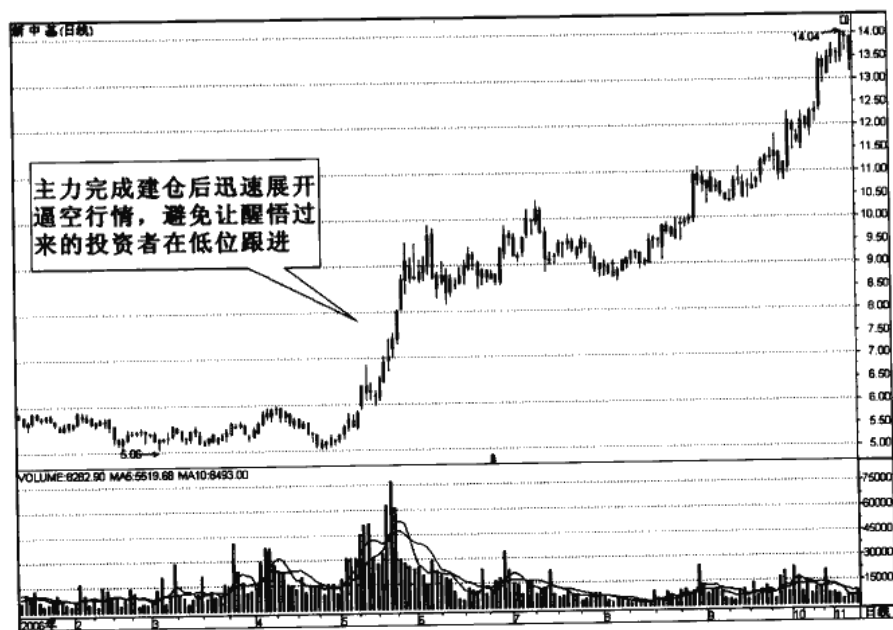


图 9-4

在上升行情中选股，必须要把握市场中的核心热点，通常最有可能跑赢大盘的板块主要有：蓝筹股、科技股、重组股、次新股、金融股等。投资者不仅要 will 选股视线集中在这些板块中，还要注意



十天打造长线短线高手

选择板块中的龙头股介入，这是取得超越大盘收益的基础。

要注意选择有主流资金介入的个股，而且这些资金必须是新流入的资金，对于一些长期被套的老资金入注的个股要回避，投资者需要通过成交量加以鉴别。在一轮行情中，有新增资金介入的股票涨升的速度往往会超越大盘的上涨速度，从而为买入这类股票的投资者带来丰厚利润。

对于底部形态构筑坚实的板块，投资者要密切加以关注。至于底部形态是否构筑得坚实可靠，主要从两方面进行研判：一方面是底部形态的构筑时间。特别要关注那些底部形态形成时间长，而近期又没有随大盘一起破位的股票，它们具有更好的发展潜力。另一方面是通过成交量进行研判。只有放量的个股才能确认底部形态的可靠程度，将来也才有大幅涨升的希望。

此外，对于一些底部形态较好的个股，投资者需要注意把握正确的介入时机，应该等待其已经正式启动时，果断、准确、及时地买入，这样可以最大限度地提高资金利用效率，以免在一些启动延迟的个股中耽误了涨升行情的投资机遇。

二、下跌行情中的短线投资技巧

在下跌行情中，短线机会主要来自于超跌股。投资超跌股需要把握以下一些操作要点：

1. 股价是否超跌是暴跌市选股的一个重要标准，但不是唯一标准。在选择超跌股时，要认清市场所处的环境和背景，研判未来趋势的发展方向，更要了解股价超跌的真实原因。对于基本面严重恶化、有重大利空消息打击及因主力资金出逃造成的超跌股，投资者



需要坚决回避。

2. 在选择超跌股时，要注意个股的活跃性，即使是股价超跌，但如果股性呆滞，对于短线进出也会带来诸多不便。

3. 超跌股的操作属于针对个股的短线操作，这种操作方式的中心要求是快。打得赢要走，打不赢也要走，快进快出，不可恋战。

4. 从安全角度出发，要控制好资金投入比例，绝对不可以满仓介入超跌股。

值得注意的是，在熊市中进行短线操作时，赚了钱要走，不赚钱也要走，快进快出才能保证资金的安全；可是在牛市中，投资者在市场趋势向好，手中持股具有继续涨升潜力的情况下，要适当提高利润的期望值。

三、强势调整中的短线投资技巧

强势调整分为被动性强势调整和主动性强势调整。被动性强势调整是指在行情累计涨幅较大、技术指标严重超买的情况下，股市被迫出现调整的行情，这种调整具有突发性和调整幅度大等特点。主动性强势调整是一种以退为进的策略性步骤，能够给投资者带来新的买入机会。

主动性强势调整中，投资者的选股方向的重点是选择蓄势较充分的个股，这类蓄势充分的潜力股常常能在上升行情中跑得比指数和其他个股快。具体的选股方法有以下五种：

1. 选择底部形态构筑得比较坚实、可靠的个股，要求底部形态的构筑时间较长，具体的形态以圆弧底、头肩底和多重底等较为坚实的形态为主。



十天打造长线与短线高手

2. 选择股价前期调整较为充分的个股。股价已经严重超跌的，个股的市场平均成本基本集中在现价附近，股价下跌动能已经完全释放，并在某一重要支撑位探底走稳的个股可以重点关注。

3. 选择目前股价涨幅不大、绝对股价不高，但蕴涵一定的投资价值 and 投机价值，后市具有一定的上升空间和潜力的个股。

4. 选择有明显新增资金介入的个股。特别注意成交量有所放大，但并没有过度放大，尚处于一种温和放量状态中，显示主流资金正在有计划、有步骤地积极建仓的股票。

5. 通过对财务报表进行综合对比，从中选择业绩优良的上市公司作为重点关注对象。

在选择短线潜力股过程中，要结合当前市场主流热点的动向，尽量选择和市场热点相近的板块和个股。而且要尽量选择具有多重概念的个股，以便在热点行情的转换中左右逢源，争取获得最大化利润。

四、震荡行情中的短线投资技巧

任何一种趋势都包含一定的震荡区间，把握住价格震荡区间将会增加短线投资机会。

震荡行情中，投资者要保持半仓操作，这样比较主动，无论大盘后市涨跌都可以应对自如。如果行情突然发力上冲，投资者手中有半仓持股，不怕踏空；如果大盘向下强势整理，投资者手中有资金，可以逢低买入。投资者可以依据市场本身的震荡节奏，不断地获取短线利润，降低持仓成本，最大限度地赢取上升行情中的丰厚利润。



由于宽幅震荡的最终方向性选择上存在一定的变数，因此，在股市宽幅震荡的行情中，应该选择以短线为主的投资方式；对于持续时间较长的宽幅震荡行情，应该运用短线波段操作的投资策略，通过减少持股时间以降低持股风险。

在剧烈震荡行情中，有经验、善于短线操作的投资者，可以在控制仓位结构的前提下，把握震荡行情中股价剧烈波动的机会，博取其中的差价。

五、反弹行情中的短线投资技巧

反弹行情往往是在过度的非理性下跌中产生，因为股价的严重超卖，在导致短期做空动能集中释放的同时，也吸引了大量场外资金的蜂拥买入，从而使股价产生一轮报复性的强劲反弹行情。在这种反弹行情中，常常会诞生一批短线“黑马”，它们是短线高手追逐暴利的最佳目标。

就像是弹簧被压得越紧，其反弹的动能就越大一样。在反弹行情中，涨幅能够超越大盘的个股往往是超跌的低价股，这种低价股并不仅仅是常见的大盘股，也包括一些本来是十几元的中价股在经过轮番暴跌洗礼后，股价已经沦为低价股的范畴中。

投资者在选择低价股的时候，如果只注意到绝对股价的高低，这是非常片面的。有些个股虽然是低价股，却不能算是超跌股。在选择超跌低价股时，从表面看个股的股价高低只是其中一个方面，更重要的是要从比价效应中寻找真正超跌的低价股。具体比价的对象主要有以下几类：

(1) 与同一地域板块间的个股比价，选择股价较低的个股。



十天打造长线与短线高手

(2) 与同一行业间的个股比价，选择股价较低的个股。

(3) 与同一炒作题材股间的个股比价，选择股价较低的个股。

(4) 与相同流通股本规模及类似股本结构间的个股比价，选择股价较低的个股。

(5) 与从相类似的股价高位跌下来的个股比较跌幅大小，选择股价超跌的个股。

(6) 与前期的成交密集区比较，选择股价超跌的个股。

(7) 用技术指标作为参考标准，选择股价超跌的个股，最常用的是 RSI、BIAS 和 KD 指标。

投资者在反弹行情中选股，要综合考虑分析以上的比价关系，这样可以在反弹行情中取得较好的短线收益。

六、大盘企稳时的短线投资技巧

1. 初选。

当大盘还在延续着下跌趋势时，投资者虽然还不能参与操作，但应该已经开始积极选股。这时要重点选择那些前期股价曾经有过大幅下跌经历，而现在又能领先于大盘止跌企稳的个股，将它们列为关注对象。

2. 复选。

当大盘止跌企稳时，要对初选个股进行复选，选择能够在形态上成功构筑小型底部形态的个股。形态的形成需要持续一段时间，至少要达到 3~9 天，个股的企稳时间要明显长于大盘的企稳时间。而且在探底成功后，个股的走势要显示出一定的独立性。



3. 筛选。

对复选后的股票再进一步筛选，选择其中底部的成交量温和放大的个股，这表示有短线增量资金在积极介入，通过成交量放大的程度和个股走势独立性的强弱，可以了解介入资金的性质和资金运作程度。

4. 确认。

等待大盘已经确认止跌企稳并有转强迹象时，对于经过多重严格筛选的股票，如果有个股能够出现放量的强势拉升行情，可以确认为短线买入信号，要及时跟进。

对于所买入的个股，需要把握的卖出技巧主要有两种：

1. 由于这种选股方法是建立在短线基础上，因此，如果该股短线上冲过快、获利较丰厚时，要及时落袋为安。

2. 因为这种选股技巧专门选择那些先于大盘企稳、先于大盘起飞的个股，所以当大势走强时，该类个股往往已有波段赢利垫底，无论将来行情是大是小，是反弹还是反转，投资者完全可以根据对大势研判的结果选择卖出的时机。

>>> 短线投资的排名技法

当个股在涨幅榜、量比榜和委比榜上排名均居前时，表明该股已经开始启动新一轮行情，是投资者短线追涨的重点选择对象。具体的研判分析技巧如下：



一、研判涨幅榜上个股得以迅速上涨的原因

对于刺激股价迅速扬升的各种传闻、消息、题材等原因，要具体情况具体对待。对于受到朦胧利好消息刺激的个股，在消息没有兑现前，可以积极介入参与，一旦消息兑现时，则需要根据消息的具体内容另行分析。在大多数情况下，受消息影响而上涨的个股，由于缺乏必要的主力资金建仓的过程，往往持续性不强，缺乏必要的可操作性和必要的获利空间。而且，主力资金在出货阶段中，常常会引用利好消息来吸引投资者的买盘，从而达到顺利出货的目的。因此，对于单纯受消息影响而进入涨幅榜的个股，投资者介入时要谨慎选择。

二、研判涨幅榜上个股是否属于当前热点

研判涨幅榜上个股是否属于当前热点的方法有两种。一种是看该股是否属于市场已经热门的板块，如近期市场中最热门的当属蓝筹股、金融股、地产股、超跌股等，如果该股属于热门板块中的一员，表明该股的上涨符合市场热点的潮流，投资者可以积极关注，这种方法比较明显而且容易判别。另一种方法是看涨幅榜上有没有与该股属于同一个板块的个股。有时候市场中会崛起新的市场热点，与以前的热点截然不同。这时投资者需要观察涨幅榜中与该股同属于一个板块的个股有多少，如果在涨幅前 30 名中，有 10 只左右是同一板块的个股，就表示该股属于市场中新崛起的热点，投资者也可以重点关注。至于同一板块具体需要多少只股票名列涨幅榜才能算是新崛起的热门板块，还需要根据其板块容量来定，有的板块容量较大，



可以适当提高标准，但有的板块容量较小，如金融板块、玻璃板块等，很难达到 10 只同时上涨幅榜，这时投资者就不能生搬硬套。

三、通过量比研判量能积聚程度

量比是当日成交量与前五日成交均量的比值，量比越大，说明当天放量越明显。股市中资金的运动决定了个股行情的本质，资金的有效介入是推动股价上升的原动力，涨幅榜上的个股在未来时期是否能继续保持强势，在很大程度上与之前的资金介入状况有紧密的联系。所以，热点板块的量能积聚过程非常重要，只有在增量资金充分介入的情况下，个股行情才具有持久性。而量比的有效放大，则在一定程度上反映了量能积聚程度。

四、通过委比研判买卖强度

委比是用以衡量一段时间内买盘与卖盘相对强弱的指标。它的计算公式为：

$$\text{委比} = (\text{委买手数} - \text{委卖手数}) \div (\text{委买手数} + \text{委卖手数}) \times 100\%$$

其中，委买（卖）手数是指现在所有个股委托买入（卖出）下（上）五档的总数量。委比数值的变化范围在 $-100\% \sim +100\%$ 之间。委比正值越大，说明市场买盘相对比较强劲；委比负值越大，说明相对来讲市场的抛盘比较强劲。

值得注意的是，委比需要与涨幅榜和量比结合起来分析才能发挥有效作用，单纯分析委比是不能作为买卖依据的。因为委比只能说明在这一时刻，这只股票买卖的强度对比。有时会出现某只股票



十天打造长线短线高手

涨势不错，而委比却显示空方力量比较强的偶然情况，此时就需要对这只股票进行连续观察，才能发现该股的真实买卖强度。

当个股出现位于三榜前列的情况时，投资者需要根据该股所处的历史位置，迅速做出是否追涨的决策。这类个股成为短线飙升“黑马”的概率极大，如果股价仍然处于较低价位或者股价虽然已经涨高但仍然有良好的上升趋势时，投资者应积极追涨。

在大多数情况下，这类强势股会在早上开盘后不久就封上涨停板，因此，在运用这种实战技法时，投资者要尽量选择上午实施操作。

投资实例：威远生化（600803）在开盘后不久即出现在涨幅榜、量比榜和委比榜的前六名之内（见图 9-5）。

序号	代码	证券名	现价	量比	换手率%	涨幅%	最高	最低	叫买	叫卖	总手
1	600803	威远生化	6.77	6.29	4.57	10.00	6.77	6.25	6.77	-0.00	30174
2	000829	赣南果业	9.50	2.50	8.00	9.99	9.50	8.00	9.50	-0.00	50117
3	000739	普格药业	7.50	8.94	6.39	9.97	7.50	6.92	7.50	0.00	47194
4	600080	金花股份	6.69	3.81	5.13	7.90	6.82	6.21	6.69	6.70	51170
5	600052	浙江广厦									
6	000726	鲁泰A									
7	600475	华光股份									
8	003475	华光股份									
9	600829	天药股份									
10	000968	神州股份									

今日涨幅排名			5分钟涨幅排名			今日委比前六名		
N健民	16.47	41.98	新华股份	6.50	2.49	*ST秋林	3.16	100.00
威远生化	6.77	10.00	亚宝药业	12.17	2.01	威远生化	6.77	100.00
金花股份	6.69	7.90	金字集团	19.33	1.74	辽宁成大	11.10	93.12
浙江广厦	6.71	7.02	雅戈尔	6.83	1.64	厦门机场	9.66	92.26
华光股份	17.70	6.31	方兴科技	11.19	1.63	ST黑豹	5.35	91.55
天药股份	12.76	5.89	成发科技	9.26	1.54	秦岭水泥	15.26	80.90
今日跌幅排名			5分钟跌幅排名			今日委比后六名		
新疆屯河	6.47	-10.01	红河光明	4.58	-1.72	*ST江纸	2.65	-100.00
综艺股份	16.21	-9.29	申能股份	14.03	-1.20	ST同达	11.77	-100.00
凤凰股份	12.79	-8.84	道博股份	11.08	-0.98	新疆屯河	6.47	-100.00
郴电国际	11.39	-8.44	白猫股份	10.31	-0.87	ST烟发	7.50	-100.00
辽宁成大	11.10	-8.19	长安信息	15.02	-0.86	金瑞科技	11.41	-86.58
哈飞股份	12.18	-8.14	沧州化工	7.31	-0.81	上海航空	11.75	-83.54
今日涨幅排名			今日量比排名			今日总金额排名		
N健民	16.47	13.97	创兴科技	6.70	12.10	中国联通	4.03	4.70亿
浙江广厦	6.71	11.16	南京医药	6.87	7.96	长江电力	9.35	3.33亿
多佳股份	5.03	10.70	天药股份	12.76	7.46	N健民	16.47	2.41亿
江苏舜天	12.57	10.48	升华拜克	8.19	6.77	中国石化	5.17	1.88亿
凤凰股份	12.79	10.48	上海家化	10.09	6.75	南方航空	5.87	1.79亿
新华股份	6.58	10.43	威远生化	6.77	6.29	江苏舜天	12.57	1.54亿

分类：A股/深B/沪B/债券

图 9-5



上午开盘后一小时，该股即封住涨停板，并且一直牢牢守住涨停直至收盘（见图 9-6）。此后该股在大盘快速下跌的调整行情中仍然保持了强势上涨。

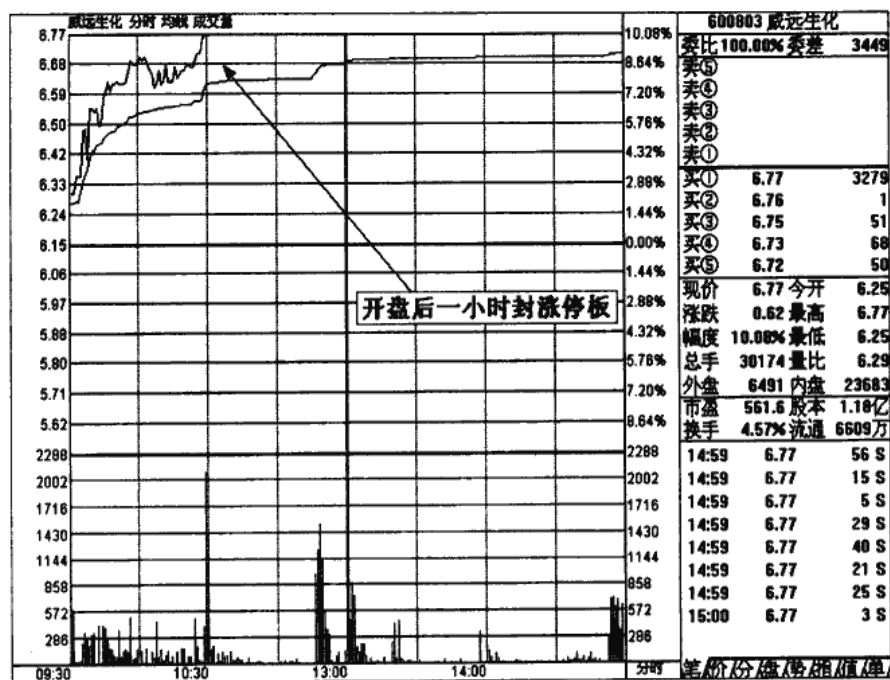


图 9-6

此后该股在大盘快速下跌 100 点的调整行情中仍然保持了强势上涨（见图 9-7）。



十天打造长线与短线高手

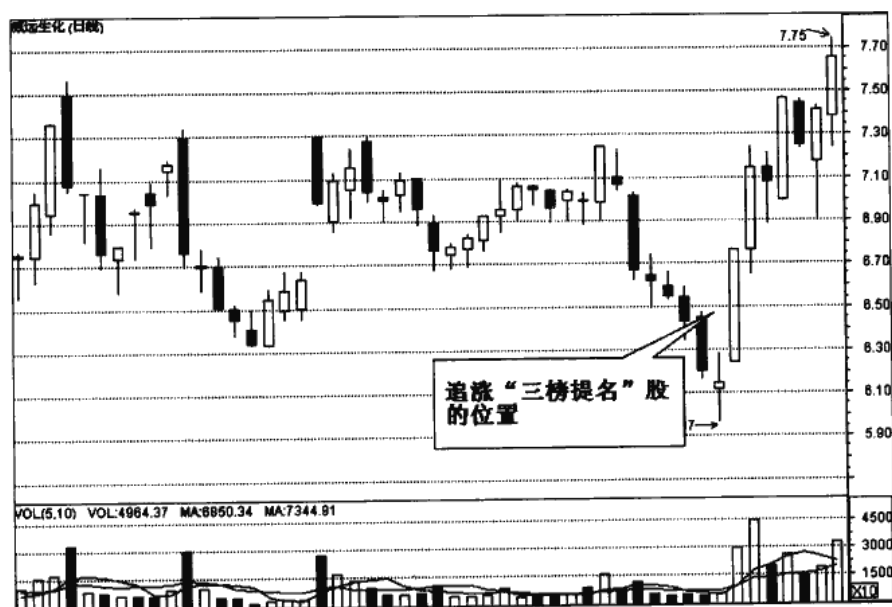


图 9-7

>>> 短线投资的涨停技法

涨停板是个股走势异常强劲的一种市场表现，特别在个股成为“黑马”时的行情加速阶段，常常会出现涨停板走势。追涨强势股的涨停板，可以使投资者在短期内迅速实现资金的增值。追涨停板的方法主要有以下几种：

一、在个股行情进入拉升阶段的第一个涨停板处追涨

通常个股经过长期的蓄势整理后的第一个涨停板比较安全，后



市最起码有一个上冲过程，可以使投资者从容地全身而退。具体的追涨方法有两种：

1. 在强势股即将封涨停时追涨（见图 9—8 和图 9—9）。

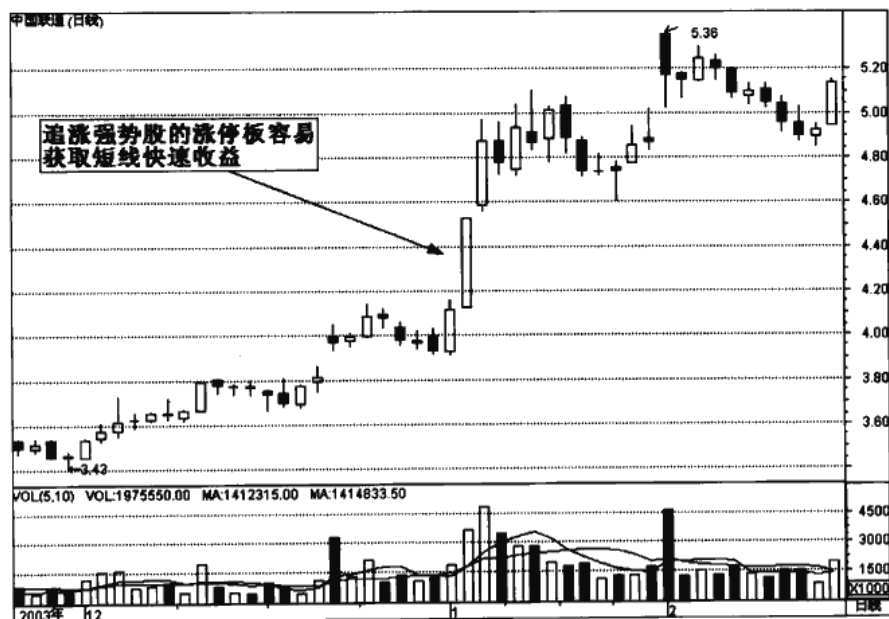


图 9—8

2. 在强势股封涨停后的打开涨停时追涨（见图 9—10 和图 9—11）。

值得注意的是，真正具有上涨潜力的个股，在封上涨停板后，出现打开涨停的次数较少，持续时间也较短。因此，投资者要密切关注盘面变化，把握稍纵即逝的市场机会（见图 9—12 和图 9—13）。



十天打造长线与短线高手

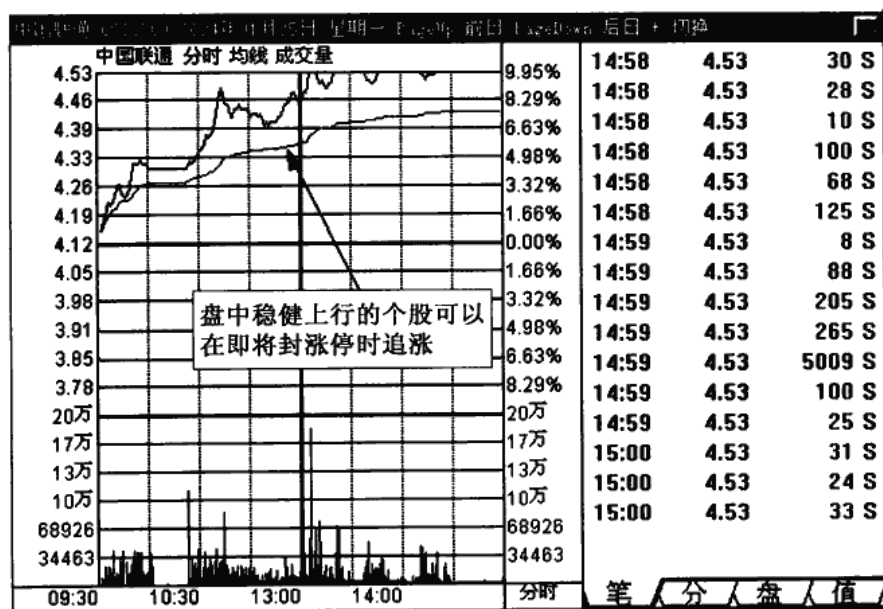


图 9-9

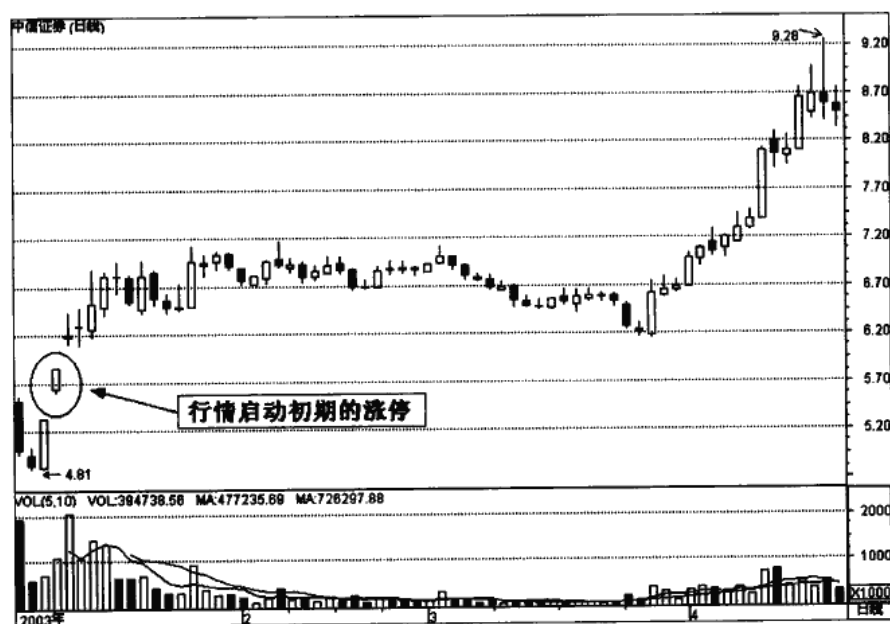


图 9-10

• 202 •

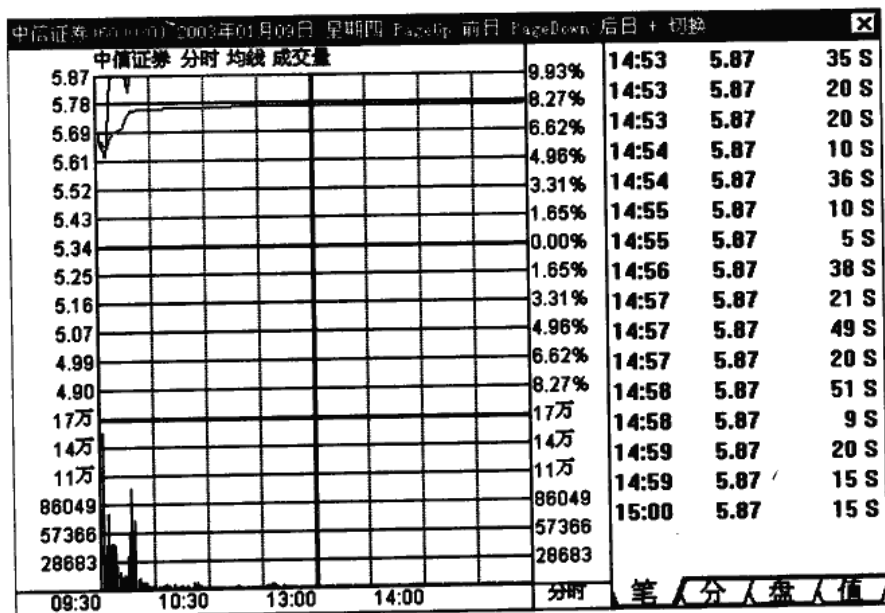


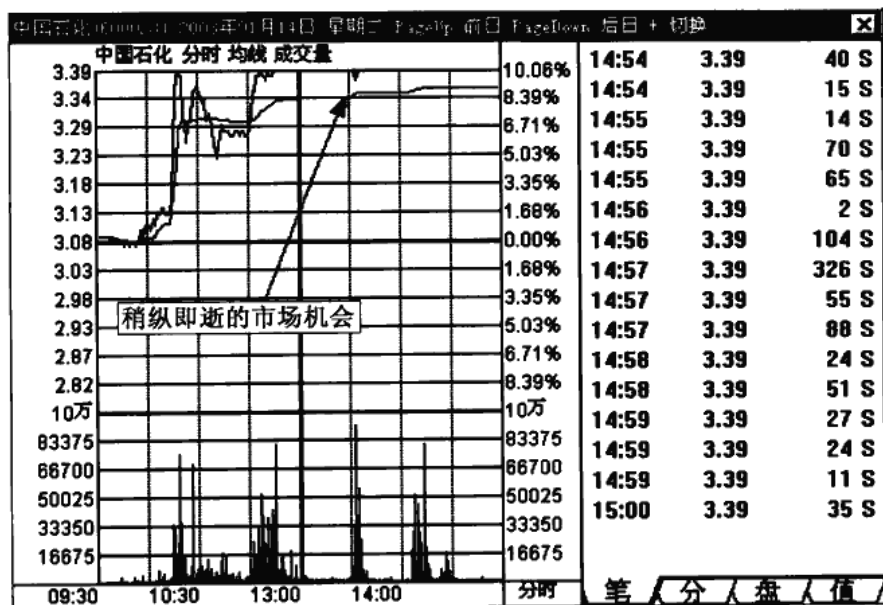
图 9-11



图 9-12



十天打造长线与短线高手



二、在出现涨停行情的第二天追涨

有些个股长期在低位徘徊，走出潜伏底形态；还有些次新股因为生不逢时，恰好在熊市中上市，定位过于偏低。一旦大势转暖，这些个股往往有较大的上升空间，如果投资者在该股的第一个涨停没有介入机会的话，则可以在出现涨停行情的第二天追涨，如果其走势异常强劲，并且仍有继续上涨的潜力，也可以大胆追涨其第二个涨停板（见图 9-14）。

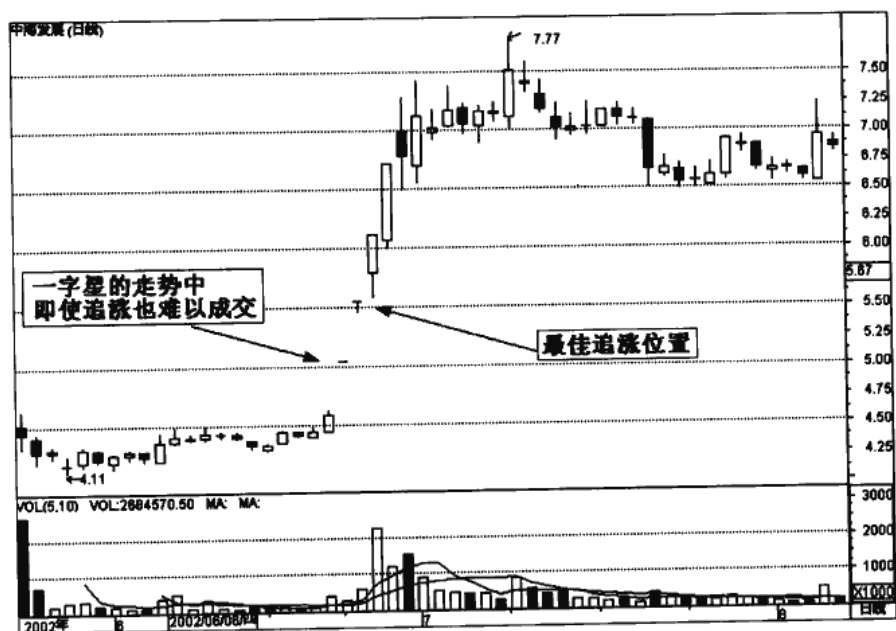


图 9-14

三、追涨停的风险控制

追涨停要注意控制风险，因为追涨停的操作手法属于激进型的短线操作策略，操作成功时其获利速度很快、赢利丰厚。但如果不注意识别风险，盲目追涨，一旦操作失误后，也会招致严重的亏损。因此，在追涨停板个股时要注意以下几个操作原则：

1. 连续多个涨停之后的涨停板坚决不追涨。

股市中偶尔也会出现连续数个涨停走势，但并不常见。从概率上分析，第三个及其以后的连续涨停中比较适宜持股不动，但贸然追涨的话，在“T+1”交易制度下极易造成套牢。

追涨第二个涨停的风险远远大于追涨第一个涨停板，但追涨第



十天打造长线与短线高手

二个涨停板时投资者有充足的时间可以做出投资决策，这就需要投资者详细分析个股的历史走势和基本面情况。追涨第二个涨停板属于追涨操作中的最后一步操作，如果在连续两个涨停板中投资者都没有追涨进去，这时就不是操作环节中的问题，而是说明投资者没有掌握追涨操作的基本投资技巧和没有果断决策的能力。所以，当错过第二涨停机会后，无论该股是否继续上涨，投资者都不宜再追涨。连续涨停之后的股价已经面临短线调整的风险。有些连续涨停的个股是被投机性较强的资金炒高的，这类资金属于短线流动型资金，往往会采取边拉边出的手法，在不断涨停的走势中乘机出货。

投资实例一：深宝安 A（000009）在连续出现三个涨停之后形成股价顶部，此后该股陷入长期调整走势中（见图 9-15）。

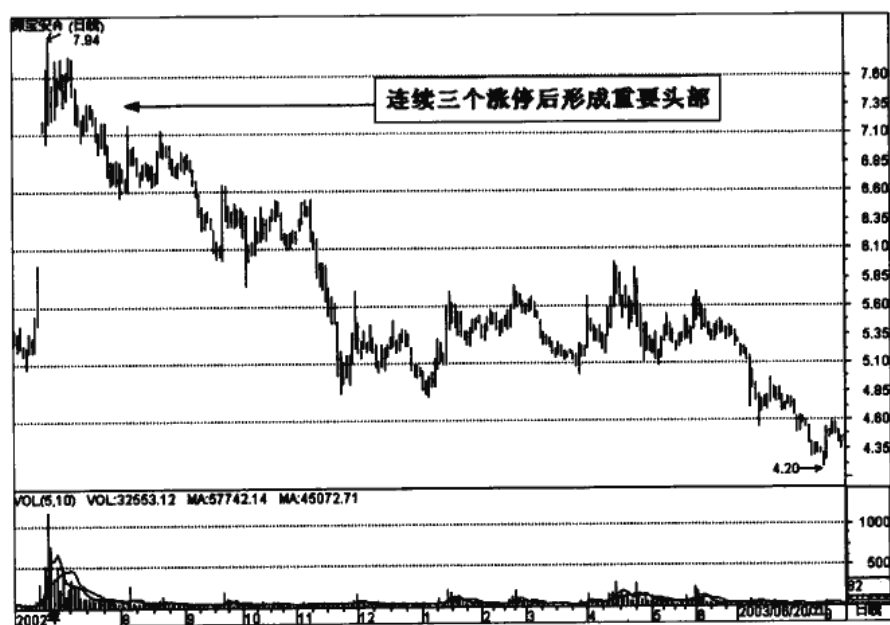


图 9-15



2. 尾市勉强收于涨停板的个股不宜追涨。

再以深宝安 A (000009) 为例, (见图 9-16 和图 9-17)。

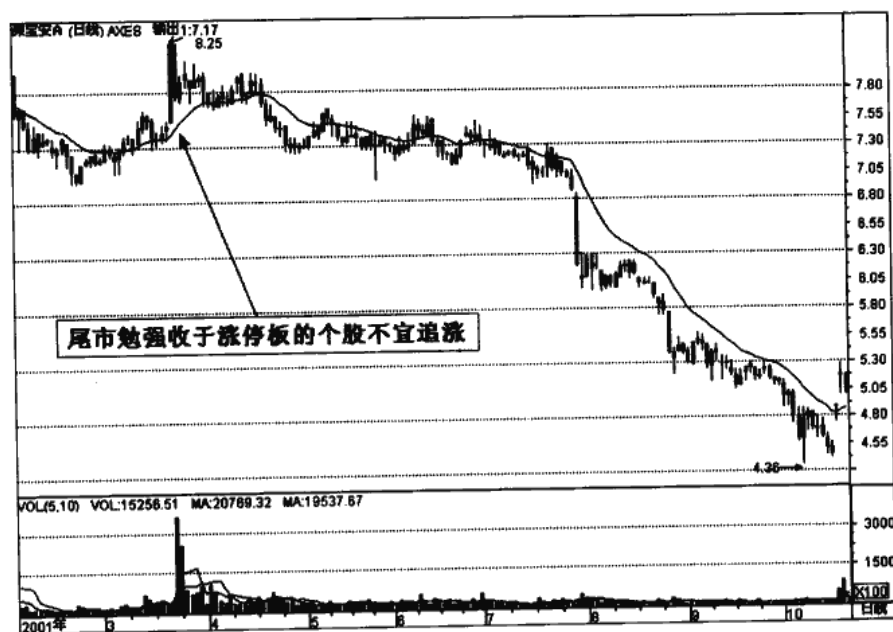


图 9-16

3. 盘中连续多次打开涨停板, 而且每次打开涨停时都会出现巨量成交的个股不宜追涨。

投资实例二: *ST 珠峰 (600338) 开盘即封住涨停, 但其间多次打开涨停板, 从盘面走势可以轻易地断定是主力正在有意吸引追涨盘资金介入, 让追涨投资者接盘套牢, 便于主力出货, 这种涨停板不宜追涨 (见图 9-18 和图 9-19)。



十天打造长线与短线高手

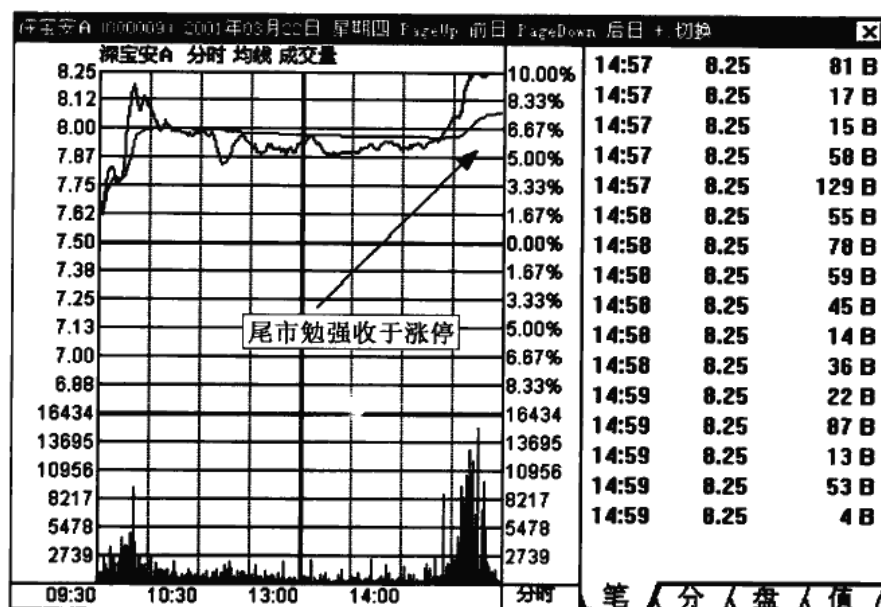


图 9-17

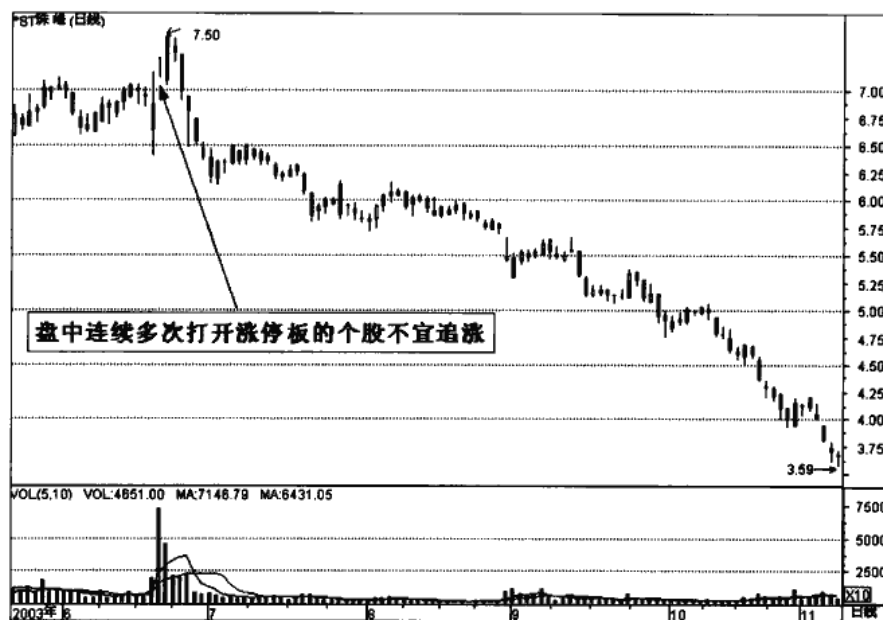


图 9-18

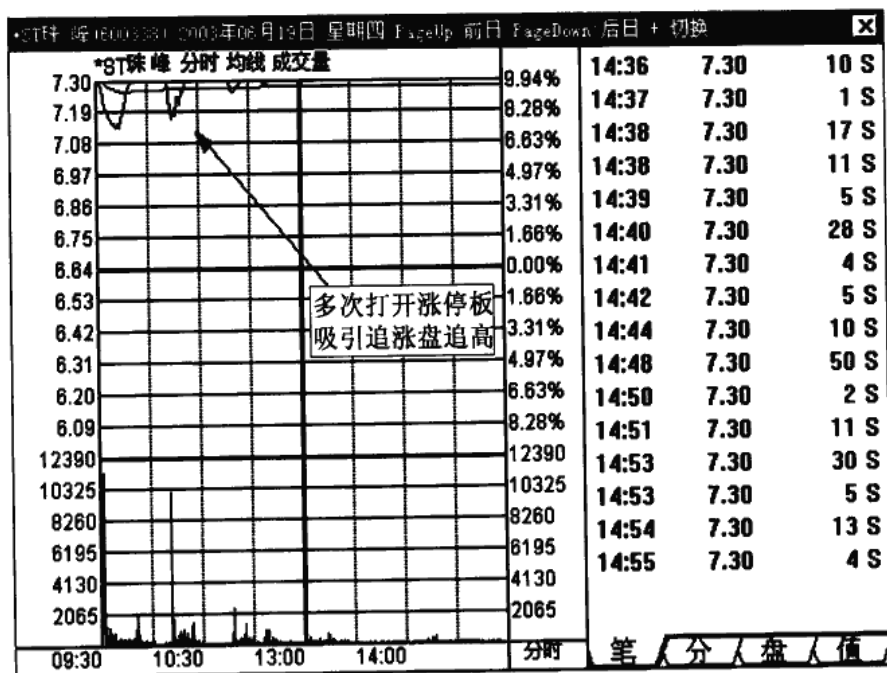


图 9-19

4. 涨幅惊人的老庄股不宜追涨停板。

部分老庄股经过长期的运作，涨幅已经达到 10 倍左右，获利空间极大，加上运作时间长，急于清仓出货，所以即使出现涨停板也不能追涨。

投资实例三：西宁特钢（600117）从 5 元左右上涨到 22 元，再从 22 元跌回到 10 元左右出现涨停，很多投资者误以为该股是低位放量涨停而纷纷追涨，结果该股后来跌到 3 元多（见图 9-20）。



十天打造长线与短线高手

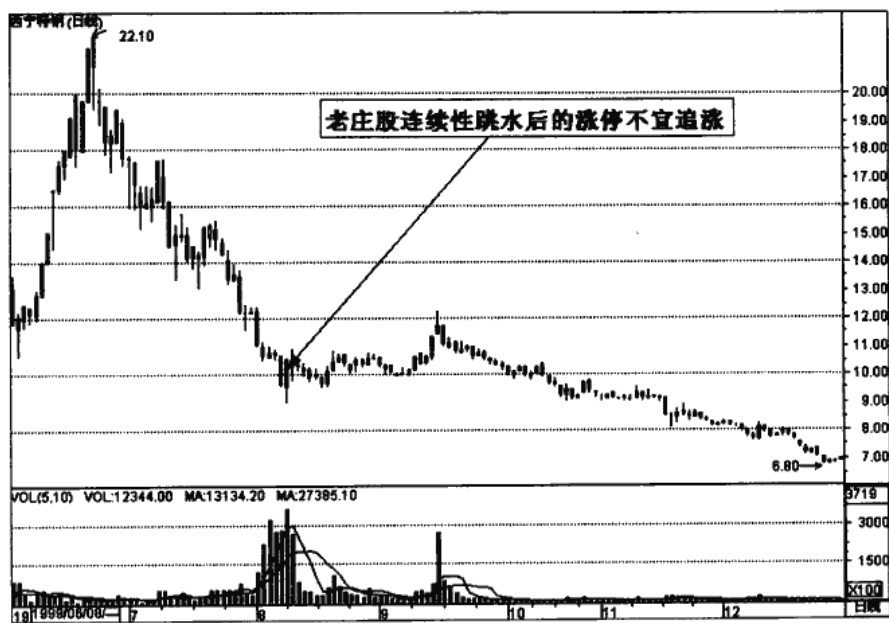


图 9-20

第十天培训 超短线实战技法

>>> 超短线投资原理

短线投资与超短线投资之间的区别在于持股时间的长短。短线投资通常是指数天之内的交易，但有时在行情异常火爆、个股持续上涨期间，持股时间也可以达到数周。而超短线投资是指买卖交易周期不足四小时（一天的交易时间）的短线操作手法。其主要分为三类：

一、“T+0”交易

1995 年以前股市曾经实施“T+0”交易制度，各种“T+0”操作手法在股市中盛行，但因为它的投机性太强，所以自 1995 年 1 月 1 日起，为了保证股票市场的稳定，防止过度投机，股市改为实行“T+1”交易制度，即当日买进的股票要到下一个交易日才能卖出。

不过，这种“T+1”交易制度并没有完全严格实行。买进的股



票必须到下一个交易日才能卖出，但对资金仍然实行“T+0”交易制度，即当日回笼的资金当日仍可以使用。这就为投资者在先卖后买的操作方式中留下了可以实施“T+0”操作的空间。

二、尾市交易

由于尾盘行情在终结个股全天走势的同时，也为个股行情未来发展定下了大致的方向。股价第二天的开盘情况往往与前一交易日的尾盘行情息息相关。因此，采用在尾盘买进强势股，第二天开盘后就立即抛售的短线手法也会形成时间不超过四小时的超短线交易。

三、权证交易

2005年6月，上交所和深交所公布了《权证业务管理暂行办法》。该办法规定：权证交易将采取“T+0”方式，当日买进的权证当日可以卖出。

这三类交易在实际操作中所经历的交易时间间隔很短，有时甚至不超过一小时，是超短线交易的主要方式。

>>> 均价线的分析技巧

投资者运用均价线进行投资时，必须要认识分时图的构造。分时图是一只股票当天的价格走势图（见图10-1）。

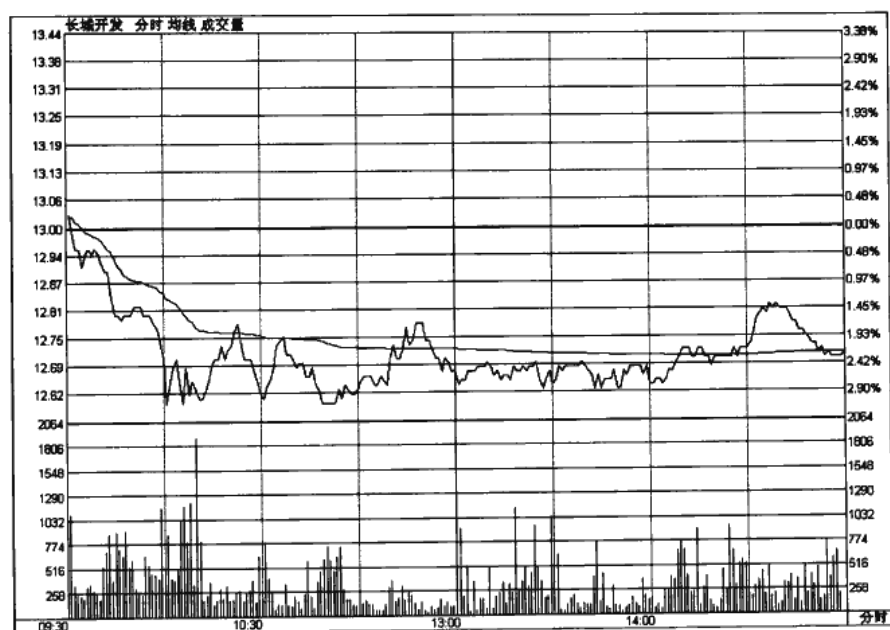


图 10-1

在分时图中，那条比较曲折的线表示每分钟的价格变化线；那条比较平滑的线表示均价线，是当天的价格移动平均线；最下面的垂直线表示当天每分钟成交量的分布（见图 10-1）。

均价线的原理和移动平均线是一样的，只不过移动平均线可以有 multiple 平均线任意组合，而均价线却只有独立的一条线。因此，在实际使用过程中，均价线只能结合盘中的股价走势曲线进行分析，而不能自行组合使用。

均价线客观地反映了投资者当天的平均持股成本，对当天的股价有支撑和压制作用。在短线操作方面，结合当天股价曲线分析，可以判断多空力量对比，从而确定适当的操作策略。

收盘时的均价线客观地反映了全天的股价重心，它不会因为股



十天打造长线与短线高手

价在盘中或尾市大幅波动而快速变化。这样可以帮助投资者识别主力资金的骗线行为。例如，主力在尾市急速拉升或打低股价，以求改变原本的 K 线形状或技术指标，但是，均价线却不会跟随股价快速发生大幅的变化。因此，以收盘价作为计算依据的技术指标没有以均价线作为计算依据的指标效果好，原因就是均价线能够忠实、客观地反映当天股价重心的变化。

投资实例一：*ST 宝硕（600155）在 2007 年 5 月 28 日的行情，表面上该股在当天放量涨停，光头光脚长阳线显示出强劲突破势头，给人的感觉是该股有可能继续大涨（见图 10-2）。

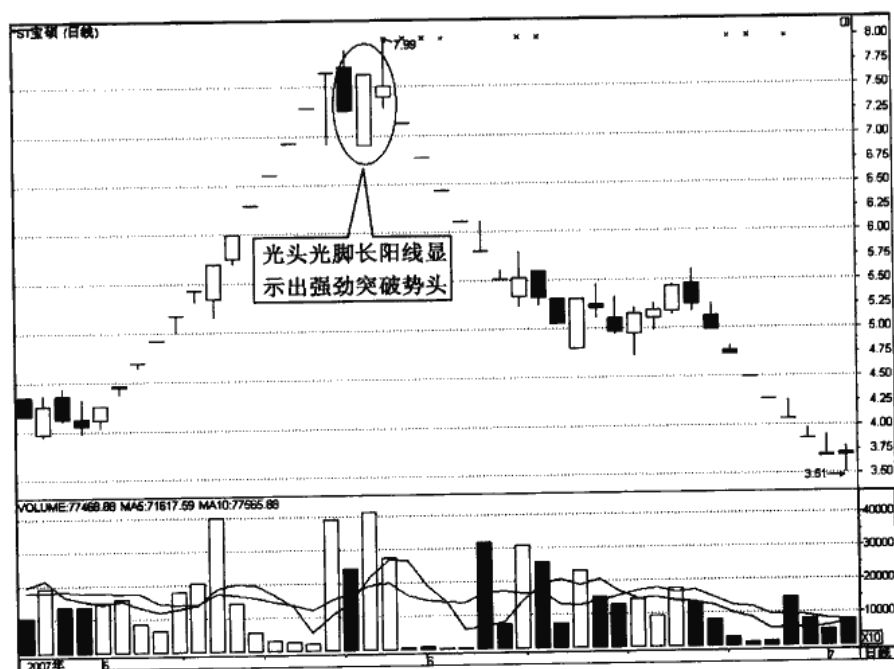


图 10-2



但是，通过分析均价线就可以了解其虚假表象。均价线当天不仅没有上涨，反而出现下跌，说明主力资金强劲拉升的目的是为了掩盖个股的疲弱本质，掩盖其出货目的。此后，该股果然出现较大跌幅（见图 10-3）。

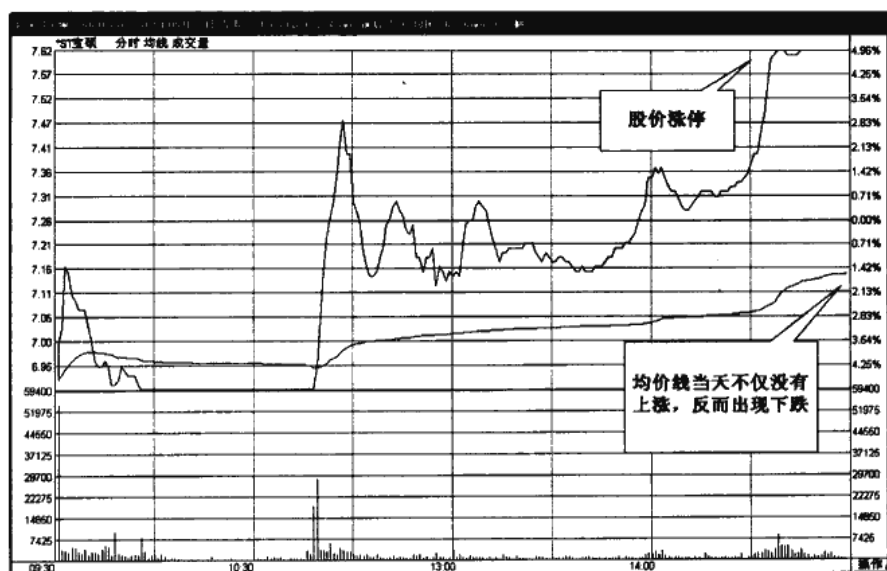


图 10-3

投资实例二：大龙地产（600159）于 2007 年 7 月 16 日出现连续下跌的阴线，从表面上看似乎走势疲弱（见图 10-4）。

但是，从均价线可以看出，该股当天日 K 线的下跌主要是来自于尾盘跳水，其实际股价已经拒绝下跌（见图 10-5）。

果然，该股随后出现反弹行情（见图 10-6）。



十天打造长线与短线高手

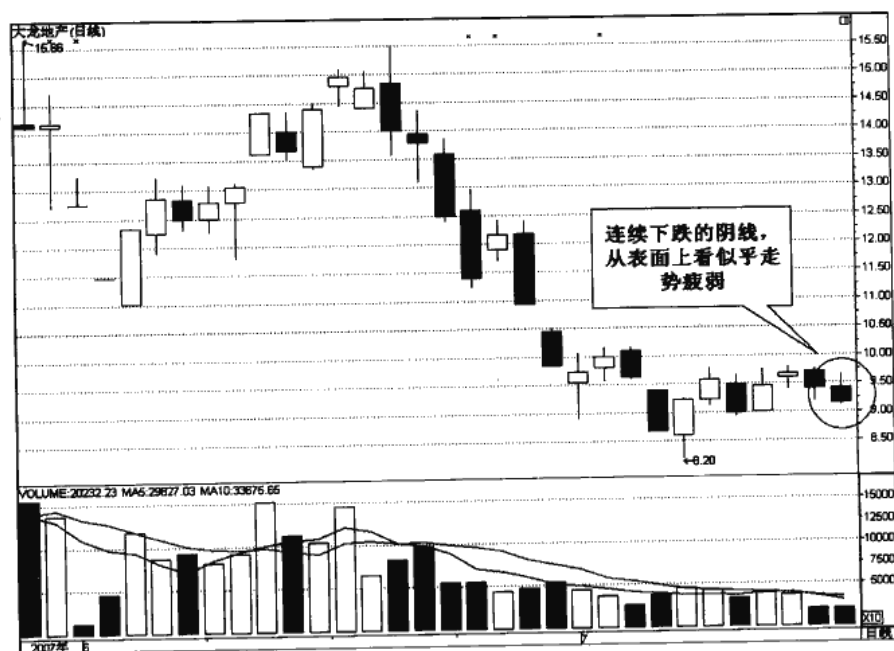


图 10-4

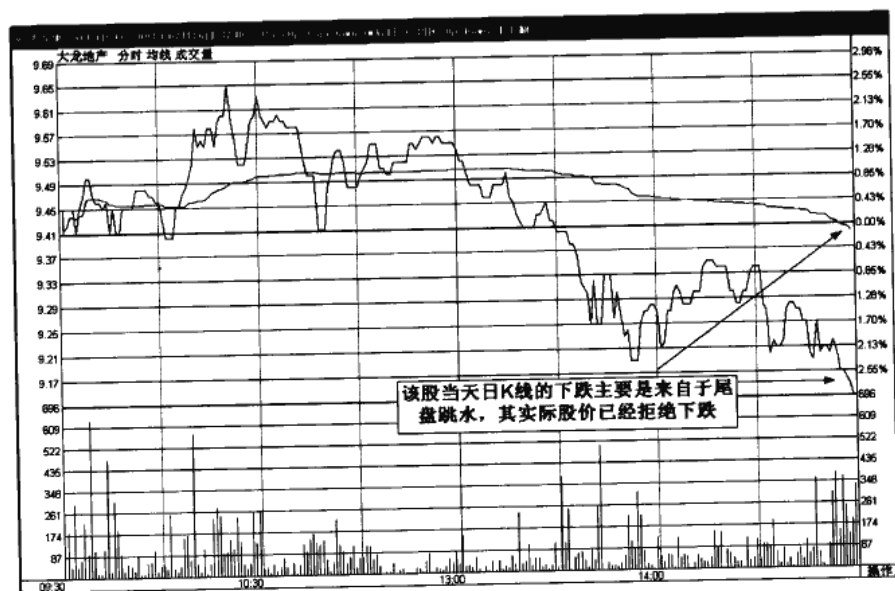


图 10-5

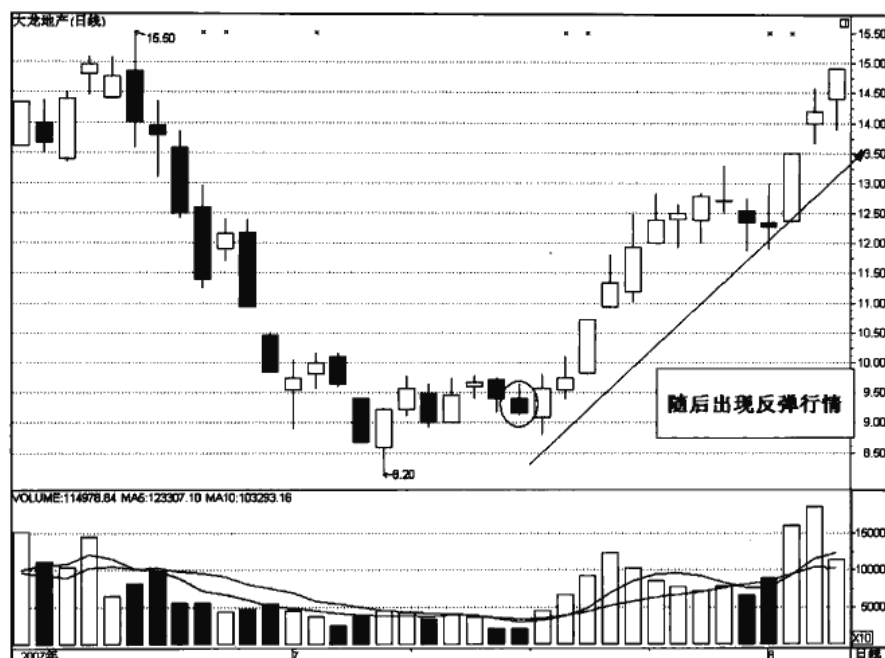


图 10-6

>>> 运用均价线研判市场短期趋势

1. 股价不能稳稳地站在当天的均价线之上，而是大部分时间运行在均价线的下方，每一次反弹都似乎很艰难，说明抛压很重，当天的平均持股成本对股价构成了明显的压力。
2. 均价线逐渐向下倾斜，表明股价重心不断在下移。
3. 在日 K 线上出现成交量放大，股价却上不去的情况，或者是股价跳空高开却未能高走，反而下跌；或是留下了长上影线；或是



十天打造长线与短线高手

放量下跌等情况时，表明市场短期趋势将走弱。

这些现象都是冲高乏力的表现，股价随时都可能会回调。投资者应当回避风险，出局观望。

投资实例：上海建工（600170）在2007年5月28日走出阴线，仅仅从这根K线分析，似乎仅仅是上升行情中的一个插曲（见图10-7）。

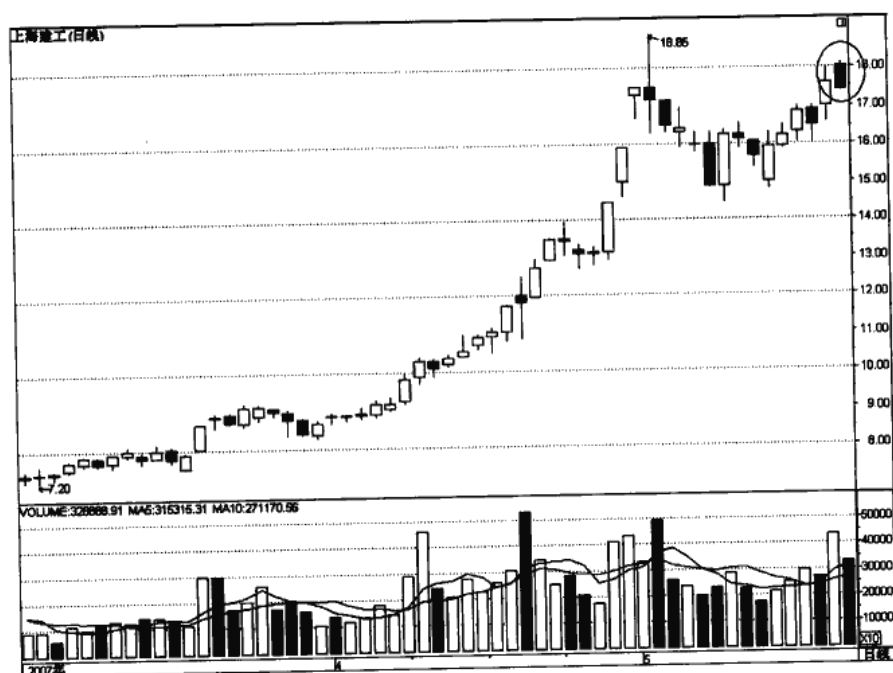


图 10-7

但是，从均价线分析就可以了解到该股短期趋势已经走弱（见图10-8）。

此后，该股的趋势转弱，并出现连续下跌行情（见图10-9）。

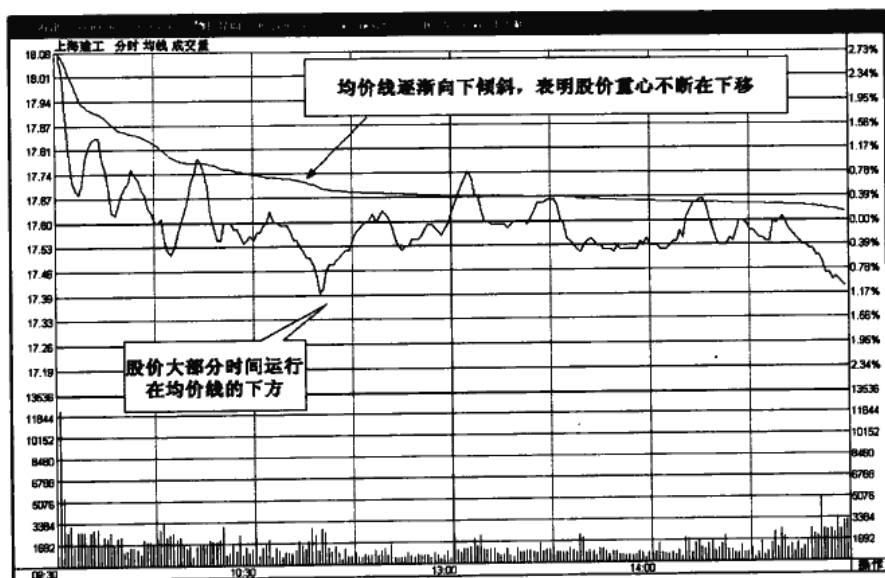


图 10-8

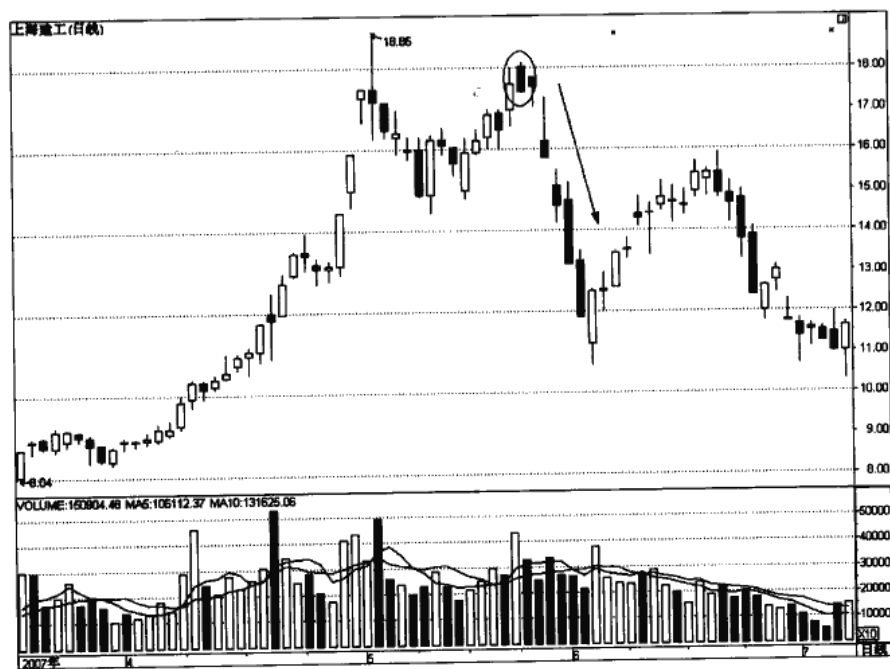


图 10-9



十天打造长线与短线高手

将均价线与内、外盘结合起来判断行情。如果股价处于上升趋势，均价线在盘中稳步上扬，外盘累计数大于内盘累计数，在这种情况下，后市上升的可能性比较大（见图 10-10）。

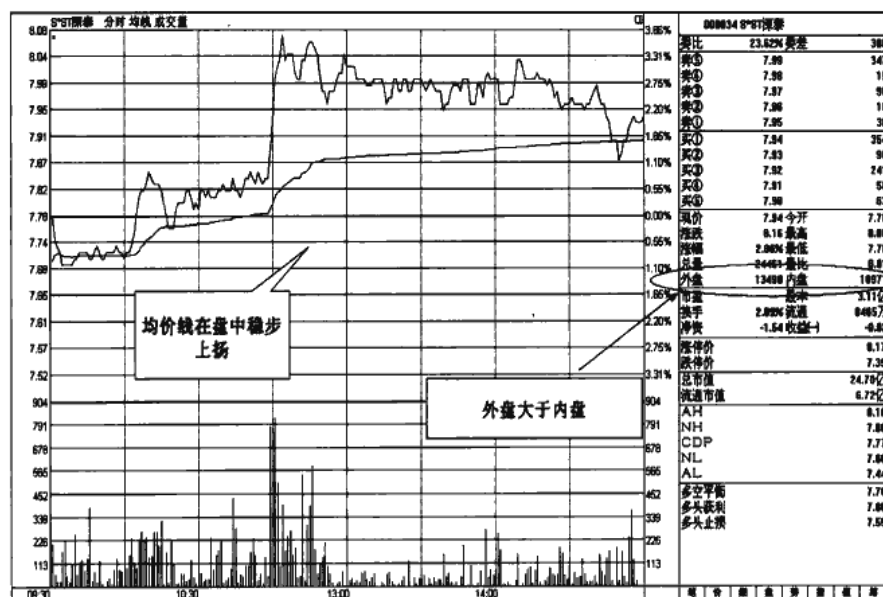


图 10-10

同理，股价若处于下降趋势时，均价线在盘中逐步下降，内盘累计数大于外盘累计数，在这种情况下，后市下降的可能性比较大（见图 10-11）。



十天打造长线与短线高手

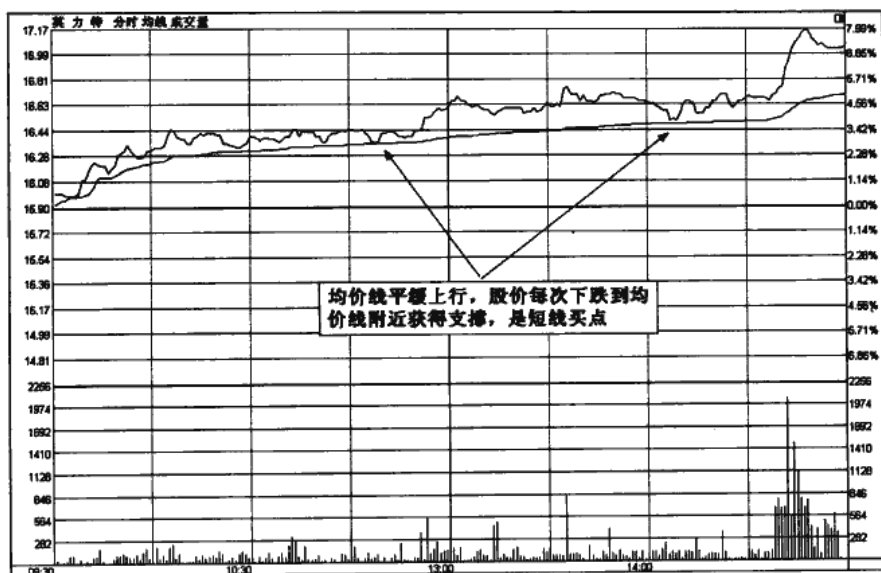


图 10-12

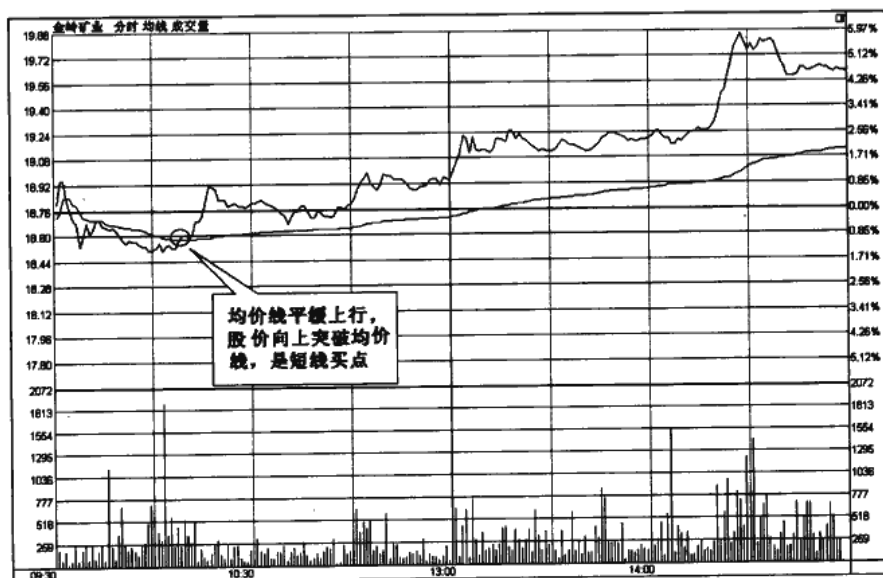


图 10-13



3. 当股价位于均价线之下，并且远离均价线时，如果股价出现拐点上行，可以短线买入（见图 10-14）。

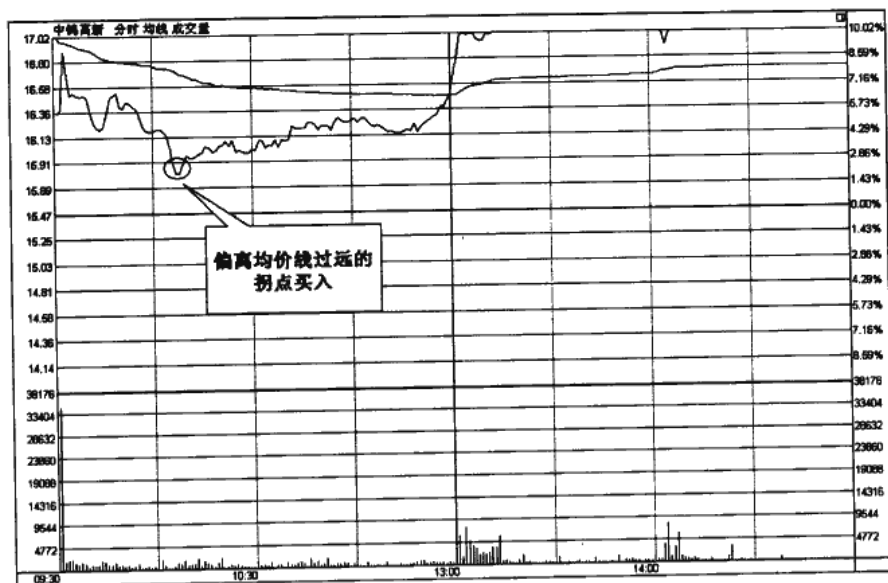


图 10-14

4. 突破盘中整理区，创出新高，形成买点（见图 10-15）。
5. 当均价线平缓下行时，股价每次上升到均价线附近遭遇阻力，是短线卖点（见图 10-16）。
6. 当均价线平缓下行时，股价向下跌破均价线，是短线卖点（见图 10-17）。
7. 当股价位于均价线之上，并且远离均价线时，如果股价出现拐点下行，该拐点形成短线卖点（见图 10-18）。
8. 股价跌破盘中整理区，创出新低，形成短线卖点（见图 10-19）。



十天打造长线与短线高手

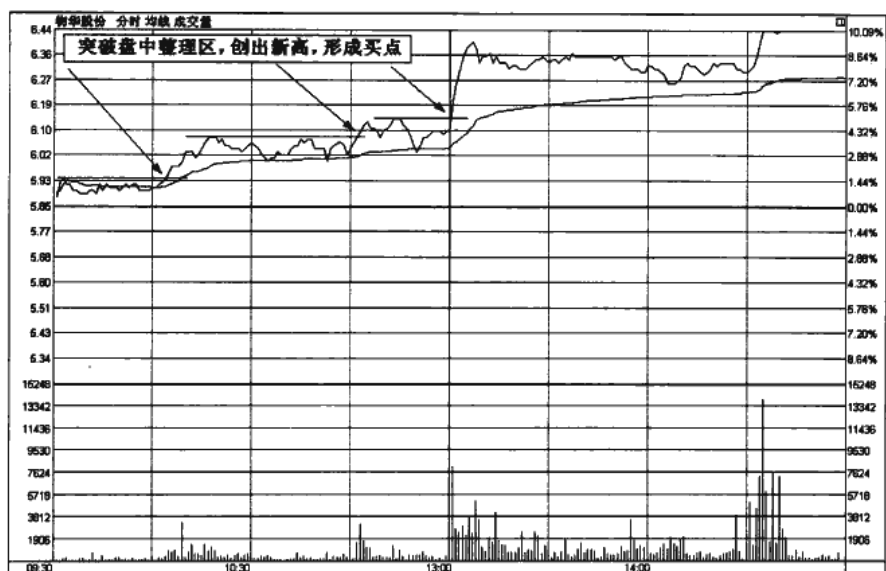


图 10-15

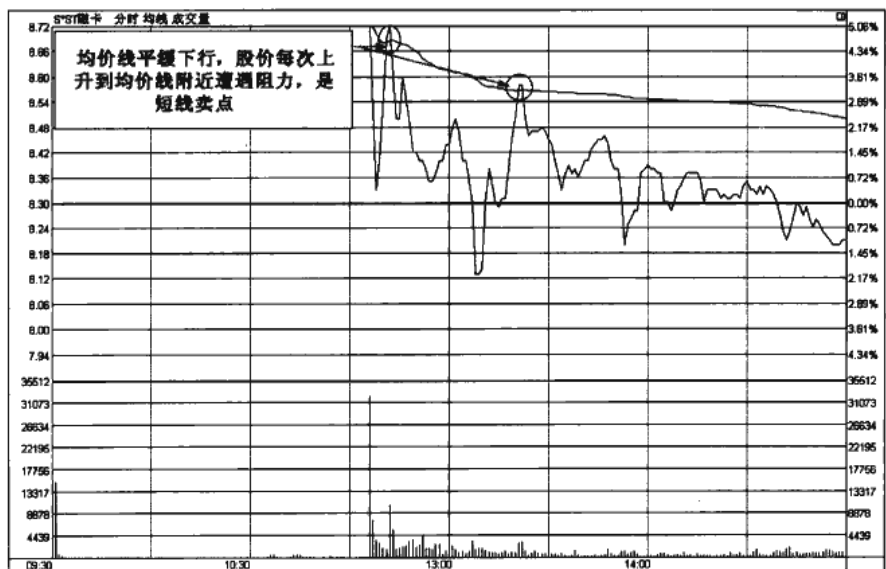


图 10-16

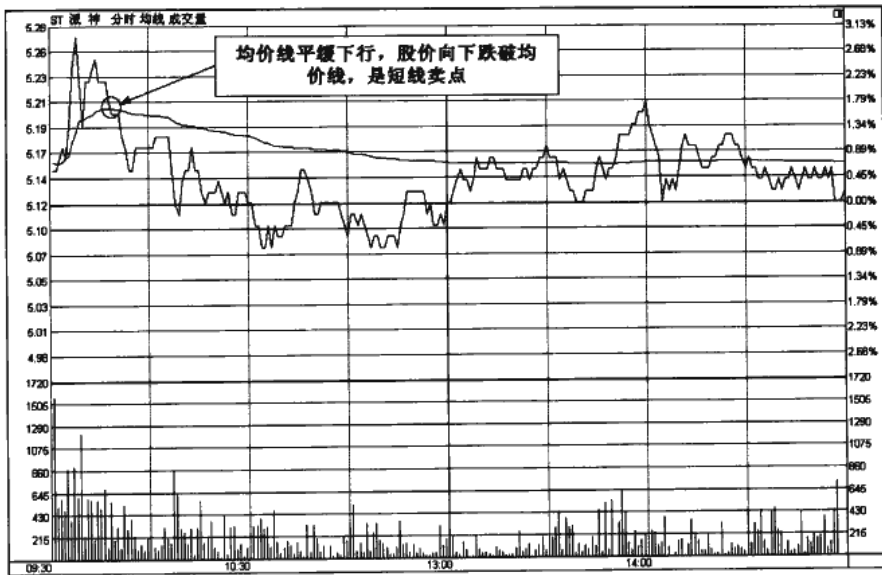


图 10-17

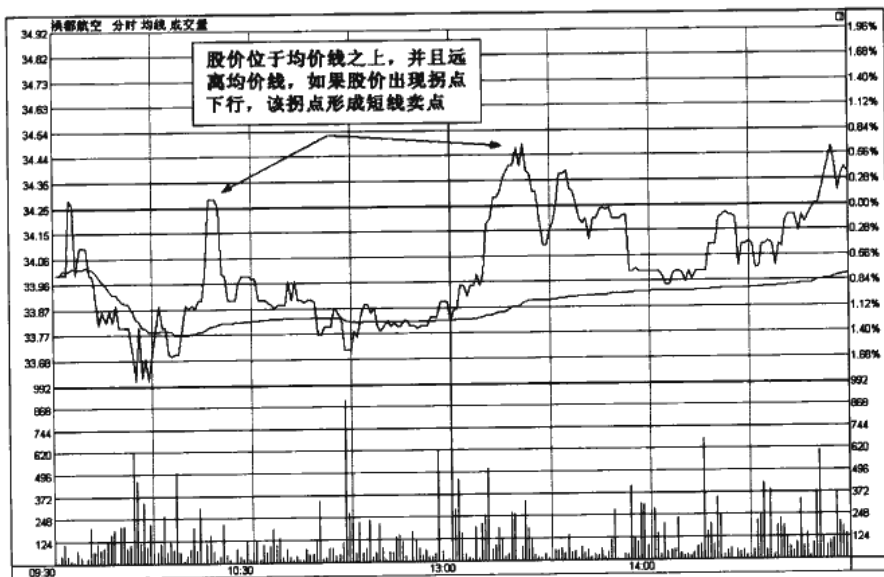


图 10-18



十天打造长线与短线高手

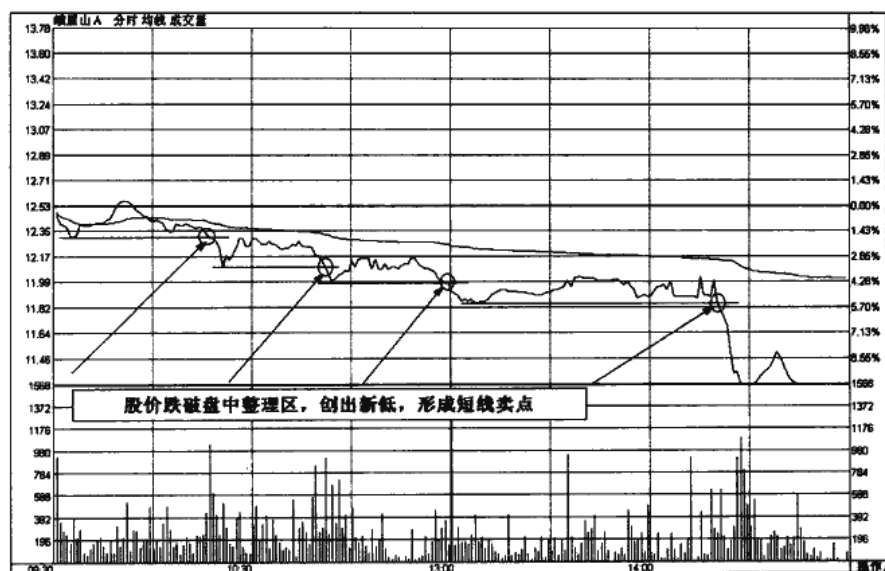


图 10-19

>>> 超短线投资的黄金组合指标

超短线投资指的是买卖交易周期不足四小时（一天的交易时间）的短线操作手法，类似于以前的“T+0”交易制度下的操作手法。由于尾盘行情在终结个股全天走势的同时，也为个股行情的未来发展定下了暂时的方向。

目前的权证投资已经采用“T+0”交易制度，这类操作所经历的交易时间间隔很短，有时甚至只有几分钟。在这种超短线投资中，绝大多数指标难以发挥其作用。因此，在超短线投资选股中，一定



要选择专门的应用指标才能找到最佳的短线投资对象。

超短线投资选股的黄金组合指标由买卖力道和量比指标相互配合应用。

一、买卖力道

在使用分析软件观察个股分时走势的时候,按*键后在分时图下面就会出现买卖力道的即时分析画面(见图10-20)。委买总量与委卖总量之差用柱状线表示,当委买总量大于委卖总量时为红色柱状线,当委买总量小于委卖总量时为绿色柱状线,柱状线的长短表示两者相差的多少。

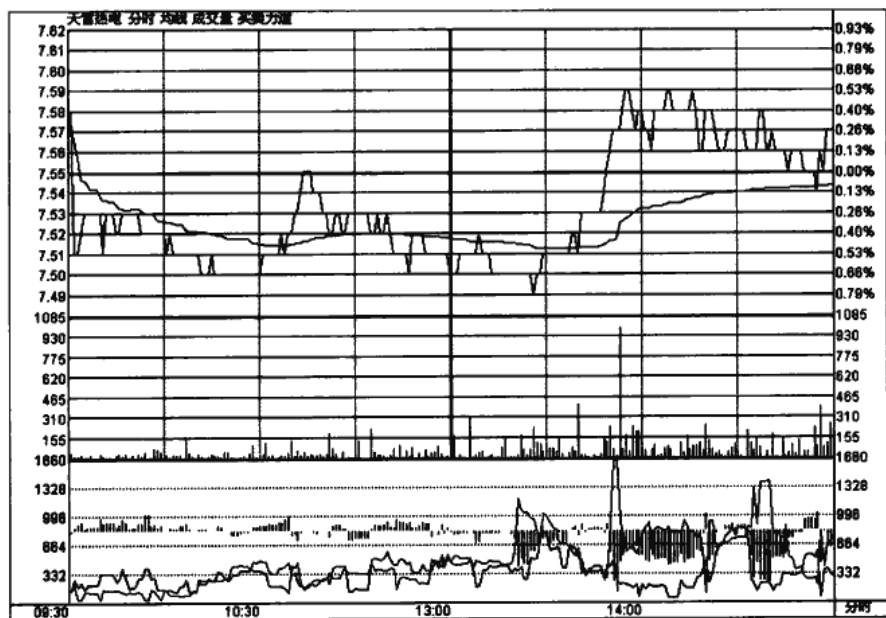


图 10-20



十天打造长线与短线高手

二、量比指标

量比是衡量相对成交量的指标。它是开市后每分钟的平均成交量与过去 5 个交易日平均每分钟成交量之比。

计算公式是：

量比 = 现成交总手 / [过去 5 个交易日平均每分钟成交量 × 当日累计开市时间 (分)]

当量比大于 1 时，说明当日平均每分钟成交量大于过去 5 个交易日的平均值，交易比过去 5 个交易日火爆；当量比小于 1 时，说明当日平均每分钟成交量小于过去 5 日的平均水平。

量比指标是将量比的变化轨迹用图形的方式表现盘中的即时走势，便于投资者掌握量比的变化趋势（见图 10-21）。

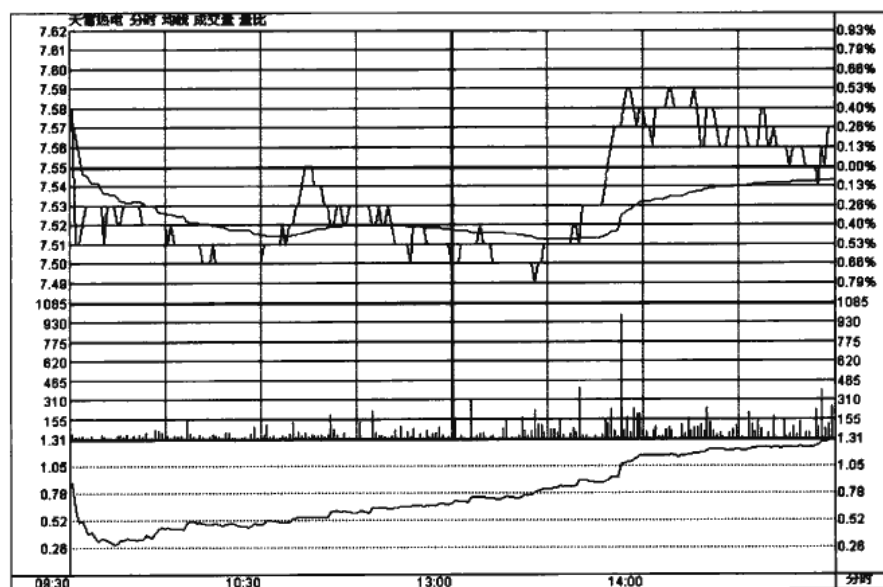


图 10-21



三、买卖力道和量比指标综合运用

由买卖力道和量比指标构成的黄金组合指标，专门应用于超短线操作，其选股条件为：

- (1) 量比指标在一天的大大部分时间里超过 3 倍。
- (2) 盘中红色柱状线明显多于绿色柱状线，并且红色柱状线较长。
- (3) 尾市收盘前 15 分钟，股价不断创出盘中新高。
- (4) 近期该股的均价线呈现出多头排列。

在超短线选股操作中，尽量选择在尾盘时择股买入，盘尾是多空双方一日拼斗的总结，对第二天的早盘行情有提示作用。如果买入时间较早的话，由于“T+1”交易制度的限制当天不能卖出，相对要面临更多的市场变化，给超短线的操作带来不利（见图 10-22）。

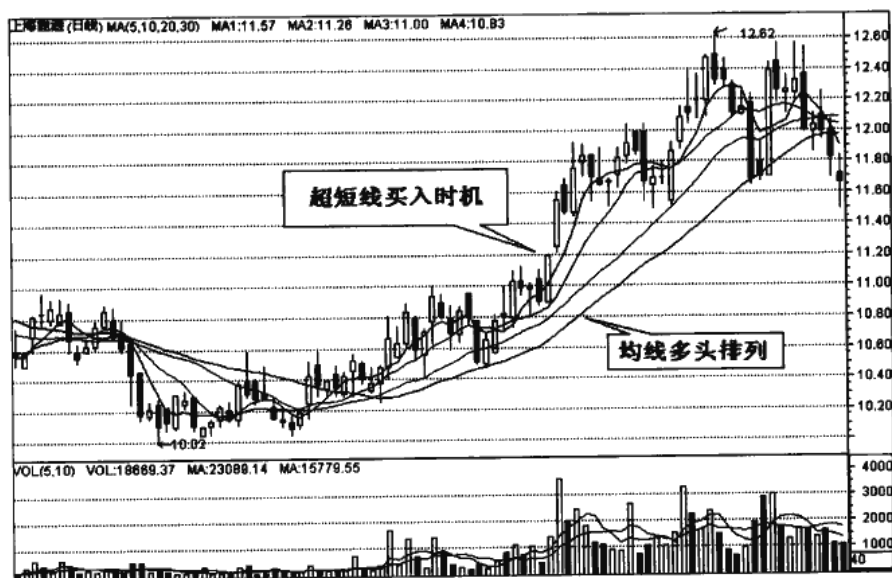


图 10-22



十天打造长线与短线高手

投资实例：上海能源（600508）的买卖力道和量比指标均达到短线买入要求，下午临收盘时股价不断刷新全天最高价（见图 10-23），上海能源的移动平均线全部呈现出多头排列，投资者如果以当日收盘的 11.10 元左右买进后，第二天开盘后不到半小时上海能源就已经涨到 11.60 元左右（见图 10-24）。

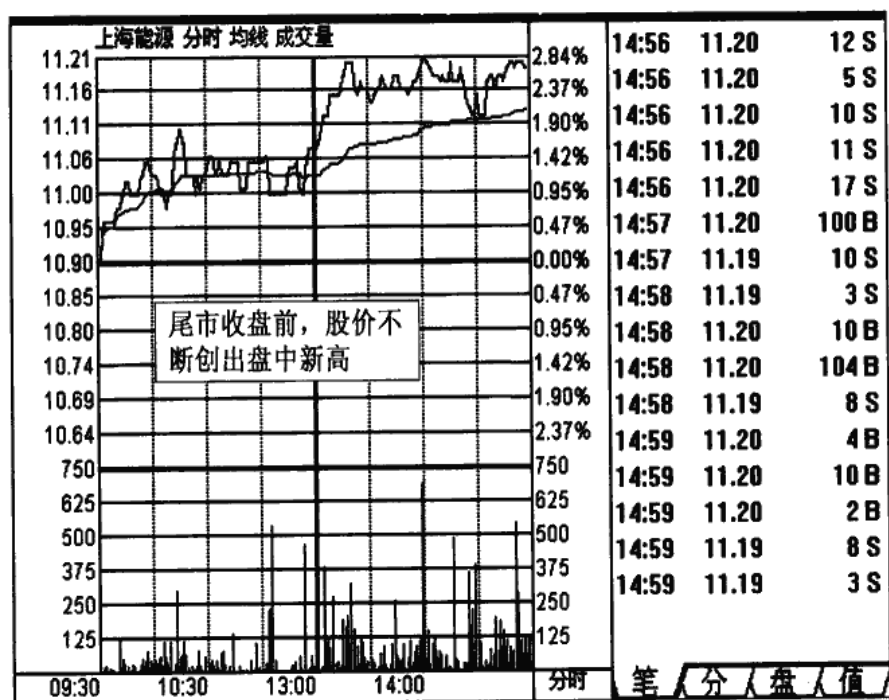


图 10-23

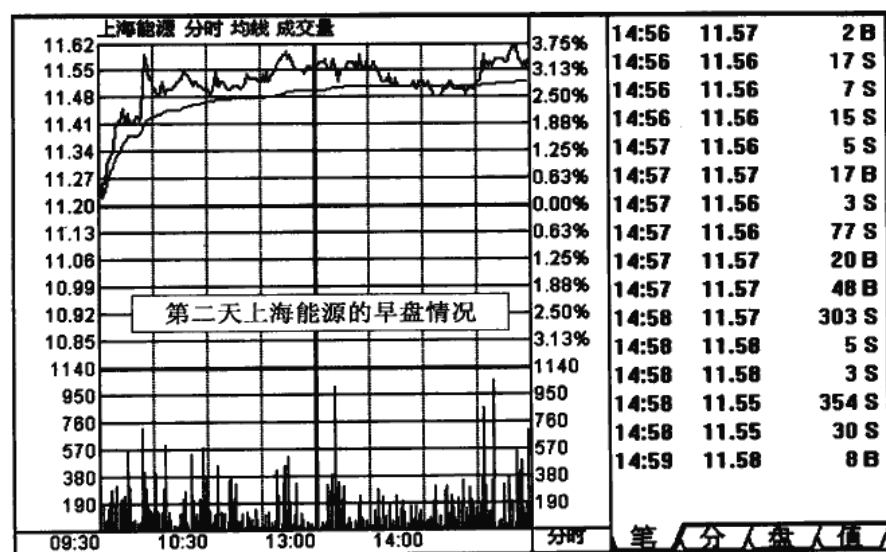


图 10-24

>>> “T+0” 交易实战技法

自从 1995 年我国股市实行“T+1”交易制度以来，投资者已经不能采取“T+0”操作方式，但如果手中已经持有一定数量的股票，则仍可以变相地使用这种快捷的交易方式。例如，先买入与所持个股同等数量的股票后，当天就将原先持有的股票卖出，由于在获取当日股票差价利润的同时，持股数前后没有变化，等于完成了一次盘中“T+0”操作。这种操作方式通过经常性地赚取短线利润，达到最终降低持仓成本的目的。

“T+0”操作根据操作的方向可以分为顺向的“T+0”操作和逆向的“T+0”操作两种；根据获利还是被套时期实施“T+0”操作，



十天打造长线与短线高手

可以分为解套型“T+0”操作和追加利润型“T+0”操作。

一、顺向“T+0”操作

1. 当投资者持有一定数量的股票被套后，某天该股严重超跌或低开，投资者可以乘这个机会，买入同等数量的同一种股票，待其涨升到一定高度之后，将原来被套的同一品种的股票全部卖出，从而在一个交易日内实现低买高卖，获取差价利润。

投资实例一：某位投资者在对天鸿宝业（600376）的投资中出现失误，以 15 元/股买入 1000 股天鸿宝业被深度套牢。这时，天鸿宝业突然以跌停板开盘，并且股价被长时间压制在较低位置。那么，这位投资者可以在 7.20 元/股买进 1000 股，当股价上升到 7.60 元时，可以将原来深套的 1000 股卖出，这样在持仓没有任何变化的情况下，获取近 5% 的短线收益（见图 10—25 和图 10—26）。

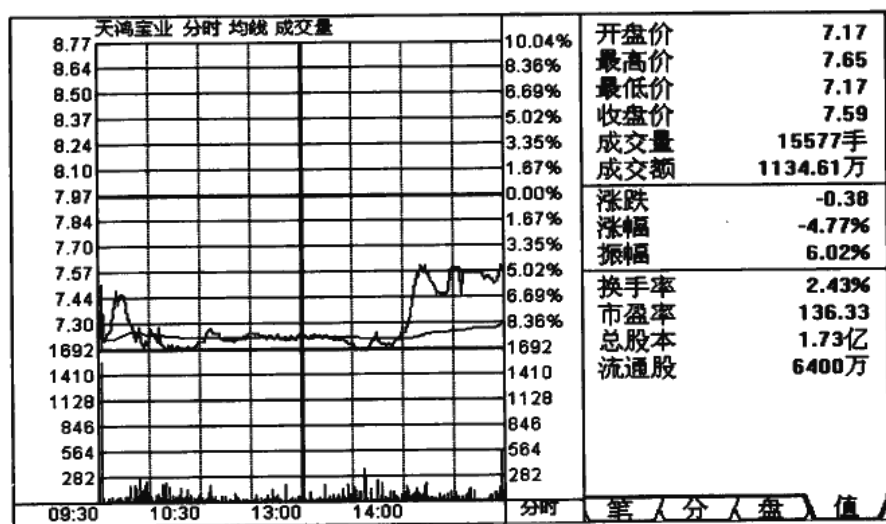


图 10—25

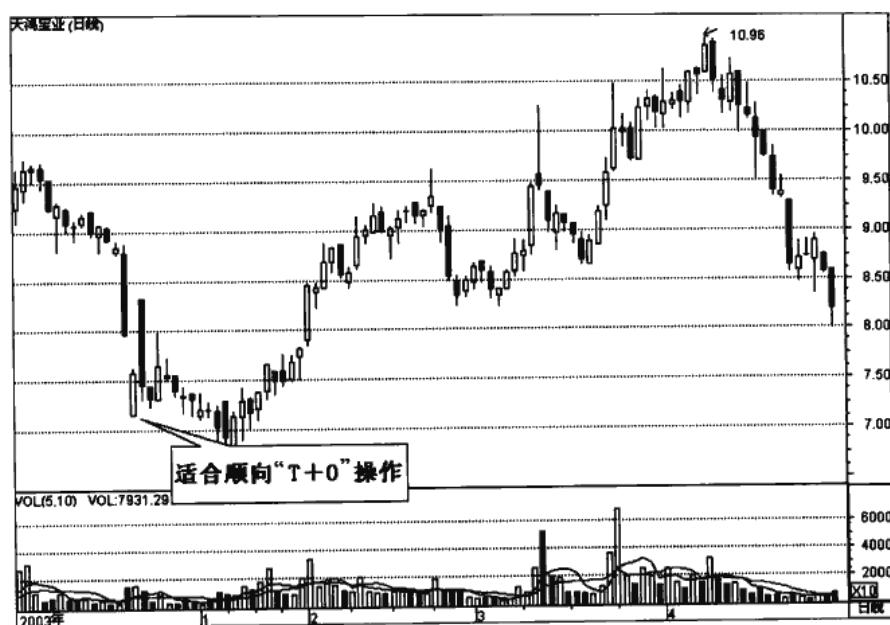


图 10-26

2. 当投资者持有一定数量的股票被套后，即使该股没有严重超跌或低开，可是当该股在盘中表现出明显上升趋势时，投资者也可以乘这个机会，买入同等数量的同一种股票，待其涨升到一定高度之后，将原来被套的同一品种的股票全部卖出，从而在一个交易日内实现平买高卖，获取差价利润。

投资实例二：某位投资者在对宁波韵升（600366）的投资中出现失误，有 1000 股宁波韵升被套牢。如果宁波韵升在盘中出现稳健上行的走势，这时投资者可以乘股价出现短暂回调的机会卖出，等待尾市股价上涨到一定高位，再将原来深套的 1000 股卖出，实现在“T+1”交易制度下完成“T+0”交易，获取短线快速收益以达到降低持股成本的目的（见图 10-27 和图 10-28）。



十天打渔长线短线高手

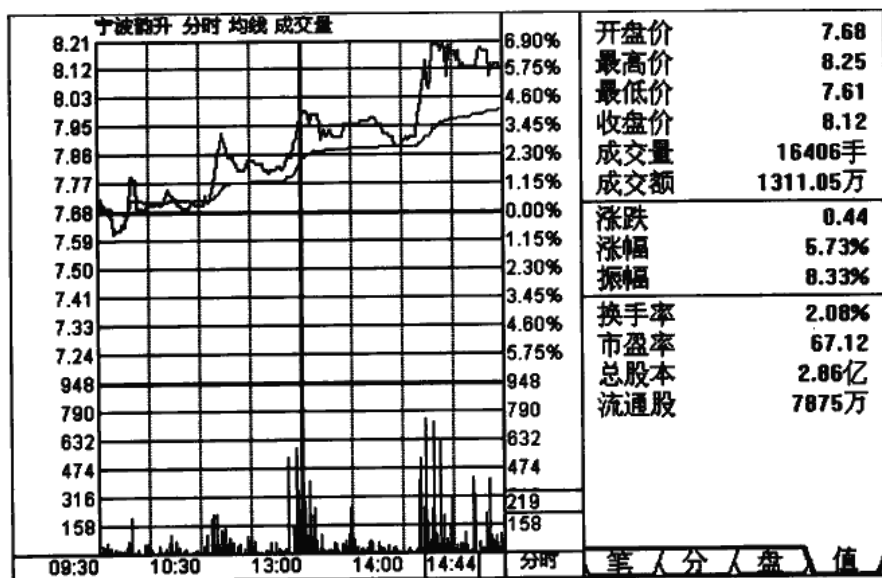


图 10-27

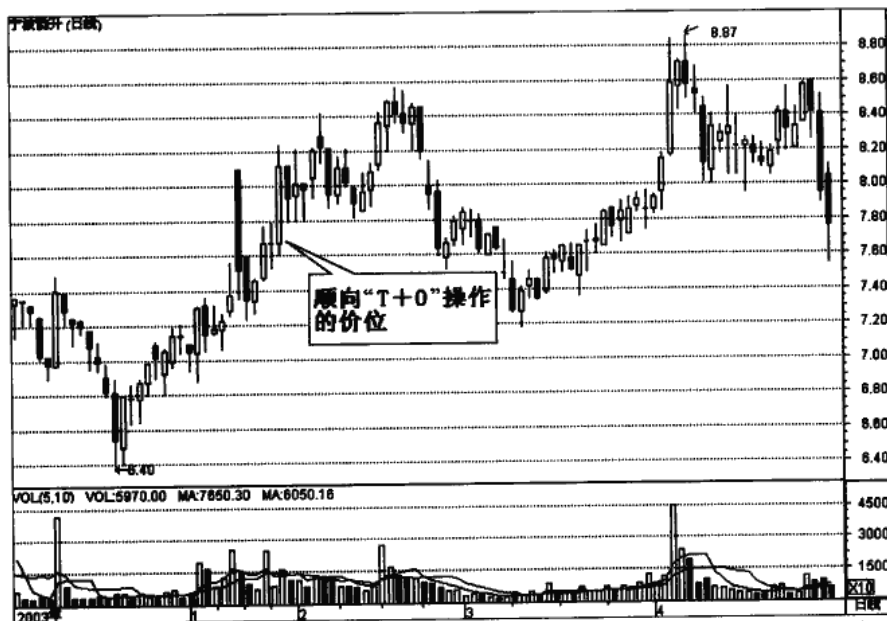


图 10-28



3. 当投资者持有的股票没有被套牢，而是已经赢利的获利盘时，如果投资者认为该股仍然将继续涨升，但又不愿增加仓位而加大风险，则也可以采取“T+0”操作，这样可以在大幅涨升的当天通过购买双倍筹码来获取双倍的收益，争取利润最大化。

投资实例三：某投资者在 9 元价位买入 1000 股天利高新 (600339)，当该股出现上涨行情时，该股以稍低于前收盘的价格开市，这位投资者认为该股仍然会继续保持原有的上升势头，但是他不愿增加持仓，以免影响心态和加大操作风险。这时，他就可以采取“T+0”操作。在早盘以较低价格买进，然后等到下午收市前，选择时机卖出。通过这种操作，投资者可以在不增加仓位的情况下，获取双倍的上涨收益（见图 10-29 和图 10-30）。

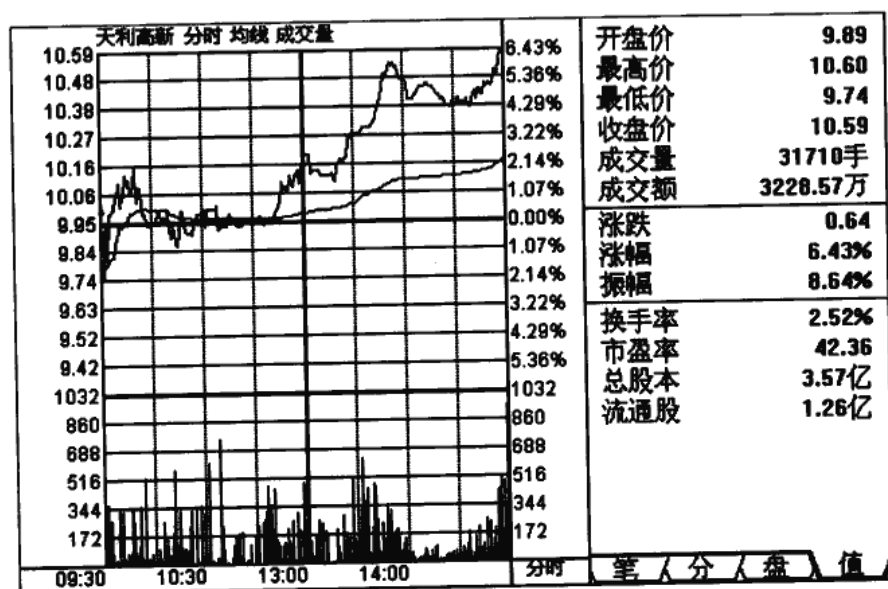


图 10-29



十天打造长线与短线高手

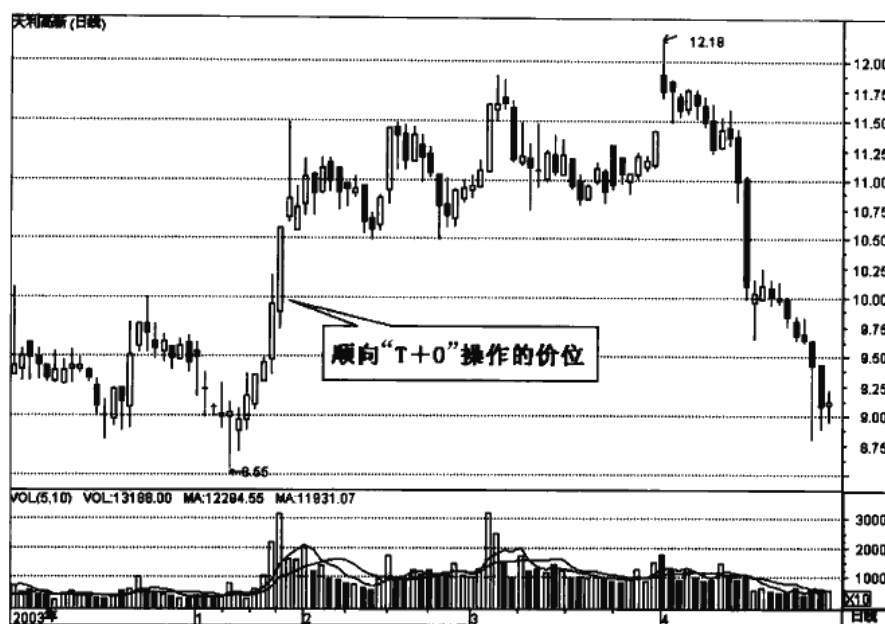


图 10-30

二、逆向“T+0”操作

逆向“T+0”操作技巧与顺向“T+0”操作技巧极为相似，都是利用手中的原有筹码实现盘中交易，两者唯一的区别在于顺向“T+0”操作是先买后卖，先买进对等股票后，再将原来手中持股择机卖出。而逆向“T+0”操作则恰恰相反，是先卖后买，先卖出手中筹码，再利用兑现的资金买进同等数量的股票。顺向“T+0”操作需要投资者手中必须持有部分现金，如果投资者是满仓被套，则无法实施交易；而逆向“T+0”操作则不需要投资者持有现金，即使投资者是满仓被套的也可以实施交易。逆向“T+0”操作比较适合个股受突发利好消息刺激，股价大幅高开或急速上冲时使用。具



体的操作方法如下:

1. 当投资者持有一定数量的股票被套后, 某天该股受突发利好消息刺激, 股价大幅高开或急速上冲时, 投资者可先将手中被套的筹码卖出, 待股价结束快速上涨并出现一定回落之后, 将原来抛出的同一品种的股票全部买进, 从而在一个交易日内实现高卖低买。

投资实例四: 再以天鸿宝业为例, 当投资者以 15 元/股价格买入 1000 股天鸿宝业 (600376) 被深度套牢后, 天鸿宝业突然以跌停板开盘后出现恢复性上涨行情。第二天, 该股又以涨停板开盘, 类似这种过于偏激的开盘定位, 必然导致价格出现正常的回归。因此, 投资者可以乘股价较高的机会先将被套的 1000 股天鸿宝业卖出, 然后等该股出现正常的恢复性跌势时再从较低价位买回 1000 股, 获取股价异常变动时的短线收益 (见图 10-31 和图 10-32)。

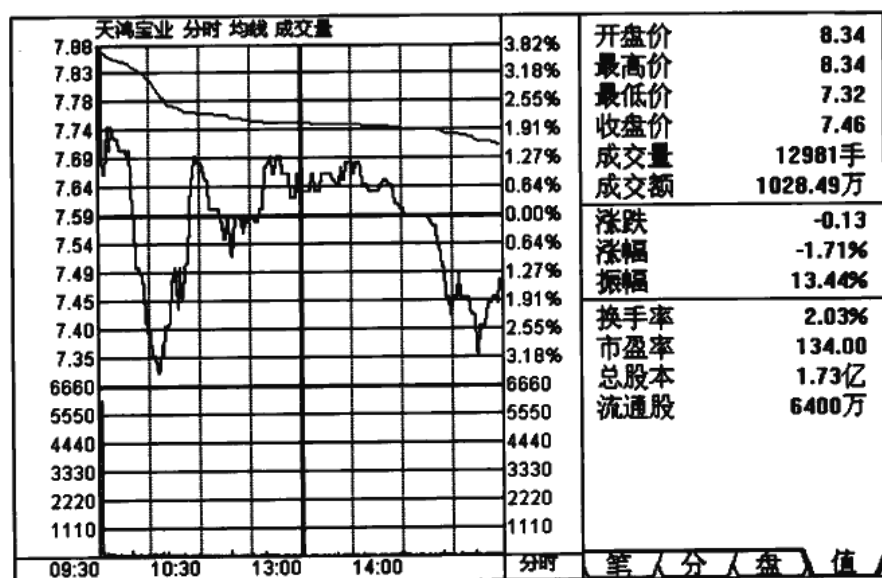


图 10-31



十天打造长线与短线高手

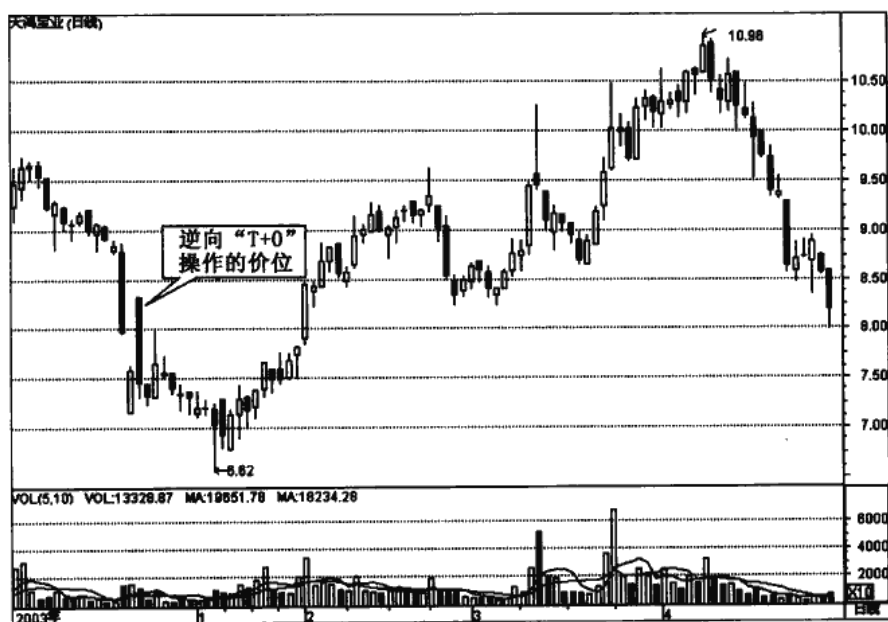


图 10-32

2. 当投资者持有一定数量的股票被套后，即使该股没有出现因为利好而高开的走势，可是当该股在盘中表现出明显下跌的趋势时，投资者先卖出手中持有的被套的筹码，然后在较低的价位买入同等数量的同一种股票，从而在一个交易日内实现平卖低买。这种方法只适合于股价有下跌空间，盘中短期有下跌趋势的个股，而对于股价下跌空间较大，长期下跌趋势明显的个股，投资者仍然应该以止损操作为主。

投资实例五：某位投资者以 10 元/股买入 1000 股安徽水利 (600502)，该股随后出现持续下跌行情，为了避免在下跌过程中持股市值跟随跌市一起缩水，投资者可以先将 1000 股安徽水利卖出，等待尾市股价下跌到一定低位时，再买回 1000 股安徽水利，通过短线快速操作，回避盘中下跌损失（见图 10-33 和图 10-34）。

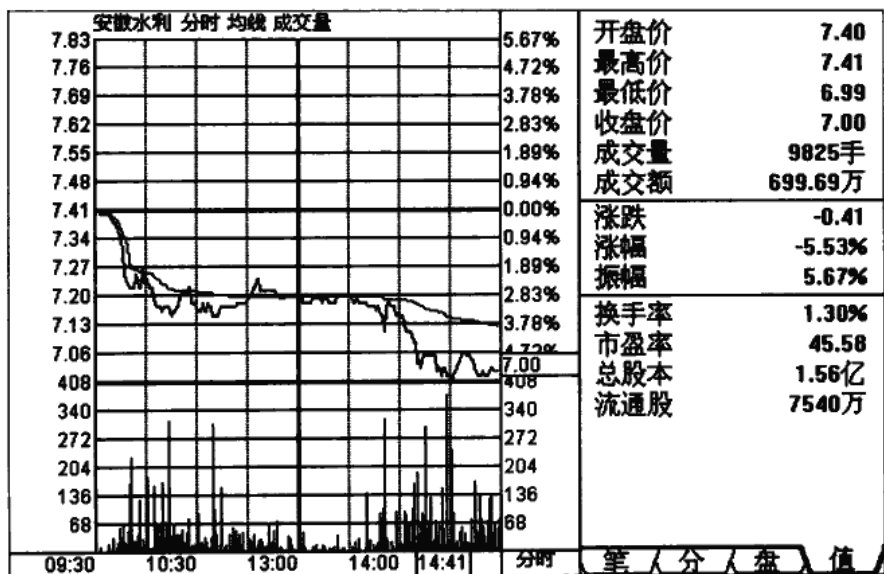
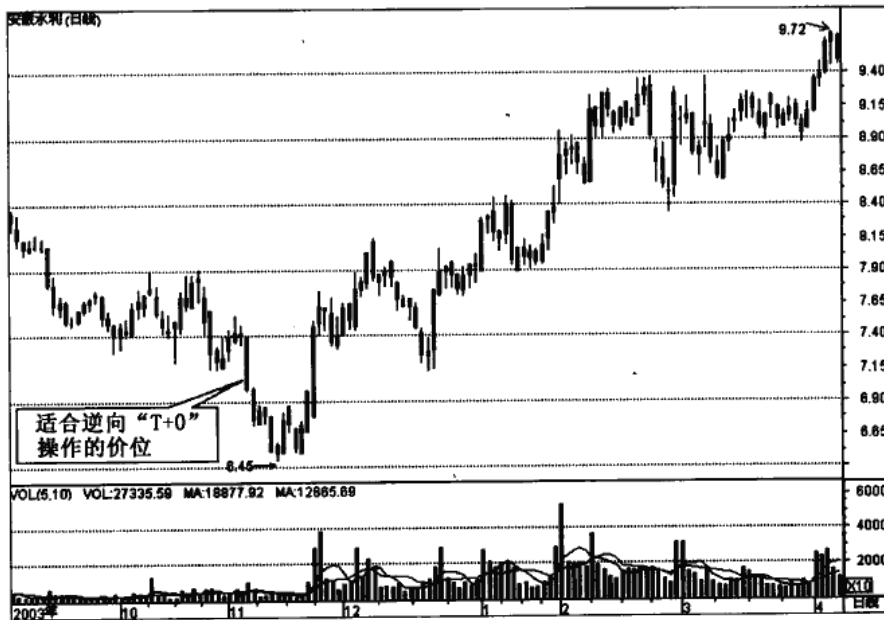


图 10-33





十天打造长线与短线高手

3. 当投资者持有的股票没有被套牢，而是已经赢利，如果股价在牛市行情中上冲过快，也会导致出现正常的回落走势。这时投资者可以乘其上冲过急时，先卖出获利筹码，等待股价出现恢复性下跌时再买回，通过盘中“T+0”操作，争取利润的最大化。

投资实例六：某投资者在 7 元/股价位买入 1000 股三佳模具 (600520)，该股出现涨停行情，第二个交易日该股再次快速上冲，由于短线上冲过急，获利盘纷纷涌出，股价的盘中震荡加剧。这时投资者可以在 8.60 元以上、股价长时间横盘震荡的位置卖出，等到股价尾市跳水时再买进，通过这种短线操作，投资者可以在不减少仓位的情况下，获取一定的盘中收益（见图 10-35 和图 10-36）。

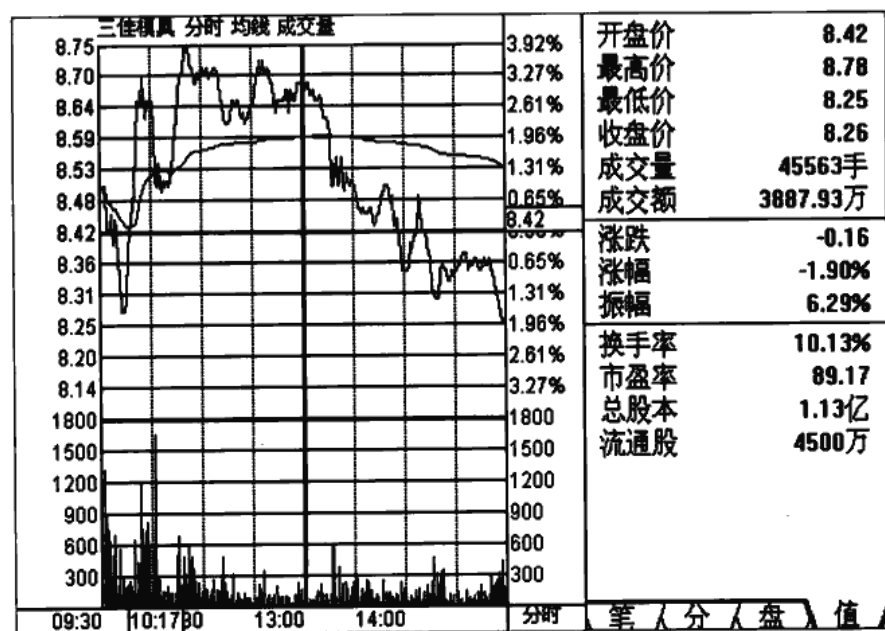


图 10-35

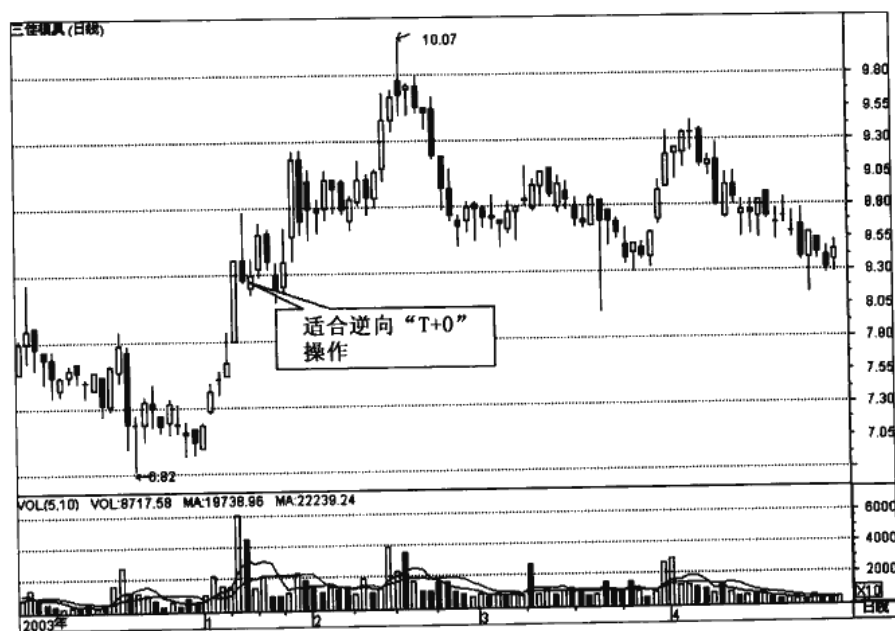


图 10-36

三、“T+0”操作要点

“T+0”操作属于超短线操作方式，在“T+1”交易制度下，投资者要充分调配好手中筹码与资金做“T+0”交易，具有一定的操作难度和投资风险。具体应用时要掌握以下必要的操作原则：

1. “T+0”操作必须建立在对个股的长期观察和多次模拟操作的基础上，能够非常地熟悉个股股性和市场规律。
2. “T+0”操作要求投资者必须有适时看盘的时间和条件，还要有一定的短线操作经验和盘中快速变化的应变能力。
3. “T+0”操作时要快，不仅分析要快、决策要快，还下单要快、跑道要快。这就要求投资者注意选择资信更新及时、交易方式



十天打造长线与短线高手

迅速和交易费用低廉的证券公司。

4. “T+0”操作时切忌贪心，一旦有所获利，或股价上行遇到阻力，立刻落袋为安。这种操作事先不制定具体赢利目标，只以获取盘中震荡差价利润为操作目标。

后 记

本书从简单实用、通俗易懂和全面详尽这几个角度入手，介绍了股市投资中长线与短线操作的方法与技巧等，并且列举大量实际案例，便于读者尽快理解各种长线与短线投资的诀窍，帮助投资者从一名股市投资新手尽快成长为长线投资或短线投资的高手，从而使投资者能够在股市中获取稳定的长期收益或者是快速的短期收益。

由于时间仓促，书中疏漏之处在所难免，希望能得到广大读者的批评指正。在此也感谢出版社编辑对于本书提出的宝贵意见。

以下是作者的联络方式。读者如有问题、反馈意见或建议，欢迎与我们联系。

邮箱：hf1681698@126.com

hf1681698@sina.com

十天

打造

长线与短线高手

SHIETIAN DAZAO
CHANGXIAN YU DUANXIAN GAOSHOU

第二版



投资理财高手系列

- 第一天培训 长线投资入门
- 第二天培训 长线投资的最佳买卖点
- 第三天培训 长线投资的分析技巧
- 第四天培训 长线投资的价值研判
- 第五天培训 长线投资的选股技巧
- 第六天培训 短线投资入门
- 第七天培训 短线投资的最佳买卖点
- 第八天培训 短线投资的盘中交易
- 第九天培训 短线投资的实战技法
- 第十天培训 超短线实战技法

建议上架类别: 金融、证券

ISBN 978-7-5096-2261-2



9 787509 622612 >

经济管理出版社网址: www.E-mp.com.cn

定价: 29.00元